

PLAN ESTRATÉGICO CÁMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA

PLAN ESTRATEGICO 2023-2027

José Lisandro Bernal Velasco

16 de diciembre 2022





AGENDA



Insumos Plan Estratégico



Diagnostico- FODA



**Direccionamiento
Estratégico**



**Objetivos- Despliegue
Estratégico**

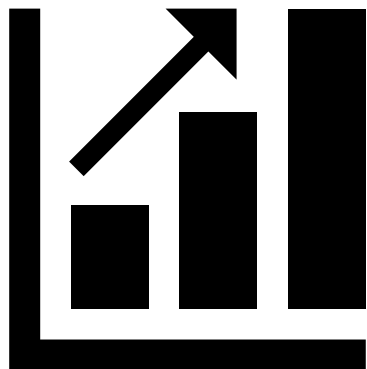
ANALISIS INTERNO

- Antecedentes Organizacionales.
- Cultura Organizacional.
- Perfil de Capacidad Interna- PCI.
- Matriz FODA- Identificación Opciones Estratégicas (Junta Directiva)

ANALISIS EXTERNO

- Análisis Antecedentes Organizacionales.
- Análisis de Buenas Practicas.
- Análisis Megatendencias y Tendencias.
- POAM
- Expectativas Grupo de Interés.





DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



Servir con Integridad



Amor



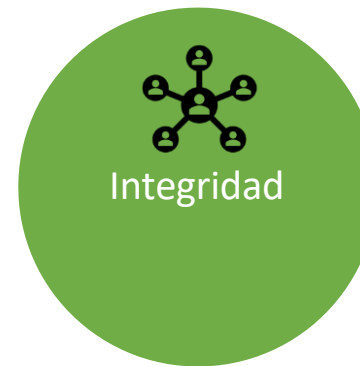
Amamos todo aquello que hacemos que se ve reflejado en el servicio a nuestro cliente interno y externo.



Aprendizaje



Transformamos la información en conocimiento para innovar.



Integridad



Hacemos lo correcto siempre y sin excepciones.



Responsabilidad



Asumimos nuestro accionar de cara al cliente, proveedores, colaboradores y compañeros de trabajo.



Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, que gestiona servicios registrales, empresariales y métodos para la solución de conflictos a través de procesos de calidad, con un talento humano capacitado que se enfoca a generar valor al sector empresarial, con el firme propósito de potencializar su productividad y competitividad.

Ser la agencia de desarrollo regional del sur y oriente del Tolima generadora de las mejores practicas relacionadas con la gestión empresarial y desarrollo competitivo de la región.

MATRIZ FODA



<p><i>Ambiente Externo</i></p> <p><i>Ambiente Interno</i></p>	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>O1- Proceso de Paz</p> <p>O2- Cambio Modelo Económico hacia una Economía Productiva.</p> <p>O3- Empoderamiento de la Mujer</p> <p>O4- Transformación Digital</p> <p>O5- Tecnologías Asociadas a la Industria 4.0</p> <p>O6- Transición Ecológica</p>	<p>A1- Bajo Crecimiento del PIB</p> <p>A2- Reforma Tributaria</p> <p>A3- Posibles Reformas en el Régimen Legal de las Cámaras de Comercio</p> <p>A4- La Informalidad Empresarial y Laboral</p> <p>A5- El Envejecimiento de la Población</p> <p>A6- La Pobreza</p> <p>A7- Baja Conectividad de Internet</p>
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F.O	ESTRATEGIAS F.A
<p>F1- La Imagen Corporativa</p> <p>F2- Cohesión de la Estructura Organizacional</p> <p>F3- Infraestructura Física y Presencia Territorial</p> <p>F4- Uso de la Curva de Experiencia</p> <p>F5- Liquidez</p> <p>F6- Manejo Presupuestal</p> <p>F7- Nivel Académico y Experiencia del Talento Humano</p> <p>F8- Talento Humano Comprometido</p>	<p>E1- Desarrollo de nuevos Programas y servicios alineados a las nuevas tendencias (F1,F2,F3,F4,F5,F7,F8- O1,O2,O3,O4,O5,O6)</p> <p>E2- Desarrollo de nuevas líneas de negocios no relacionales (F1,F2,F3,F4,F5,F6,F8- O2,O3,O4,O6)</p>	<p>E3- Integración de la Cadena de Valor de los Principales Sectores Productivos de la Región (F1,F3,F4,F7,F8- A1,A2,A3,A4,A6)</p> <p>A4- Alianzas para la Creación de Oportunidades para el Desarrollo Inclusivo (F1,F2,F3,F4,F5,F7, F8- A4,A5,A6,A7)</p>
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D.O	ESTRATEGIAS D.A
<p>D1- La Comunicación</p> <p>D2- Investigación y Desarrollo de Productos</p> <p>D3- Gestión de Recursos Externos</p> <p>D4- Seguimiento a los Servicios Empresariales</p> <p>D5- Capacidad de Innovación</p> <p>D6- Vigilancia Tecnológica</p> <p>D7- Bajo Desarrollo e Integración Tecnológica</p>	<p>E5- Outsourcing de Servicios Especializados (D1, D3, D4,D6- O5,O6)</p> <p>E6- Especialización de Talento Humano (D1, D2,D5, D6) 01,02,03,04,05,06)</p> <p>E7- Desarrollo e Integración Tecnológica.(D1,D4,D5,D6,D7-04, 05)</p>	<p>E8- Sofisticación de la Oferta de Programas y Servicios por sectores. (D2, D5, D6- A3, A4, A6)</p> <p>E9- Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Riesgo Compartido con Empresas Relacionales y No Relacionales.(D1,D3,D5,D7- A2,A3,A4,A6,A7)</p>

MAPA ESTRATÉGICO

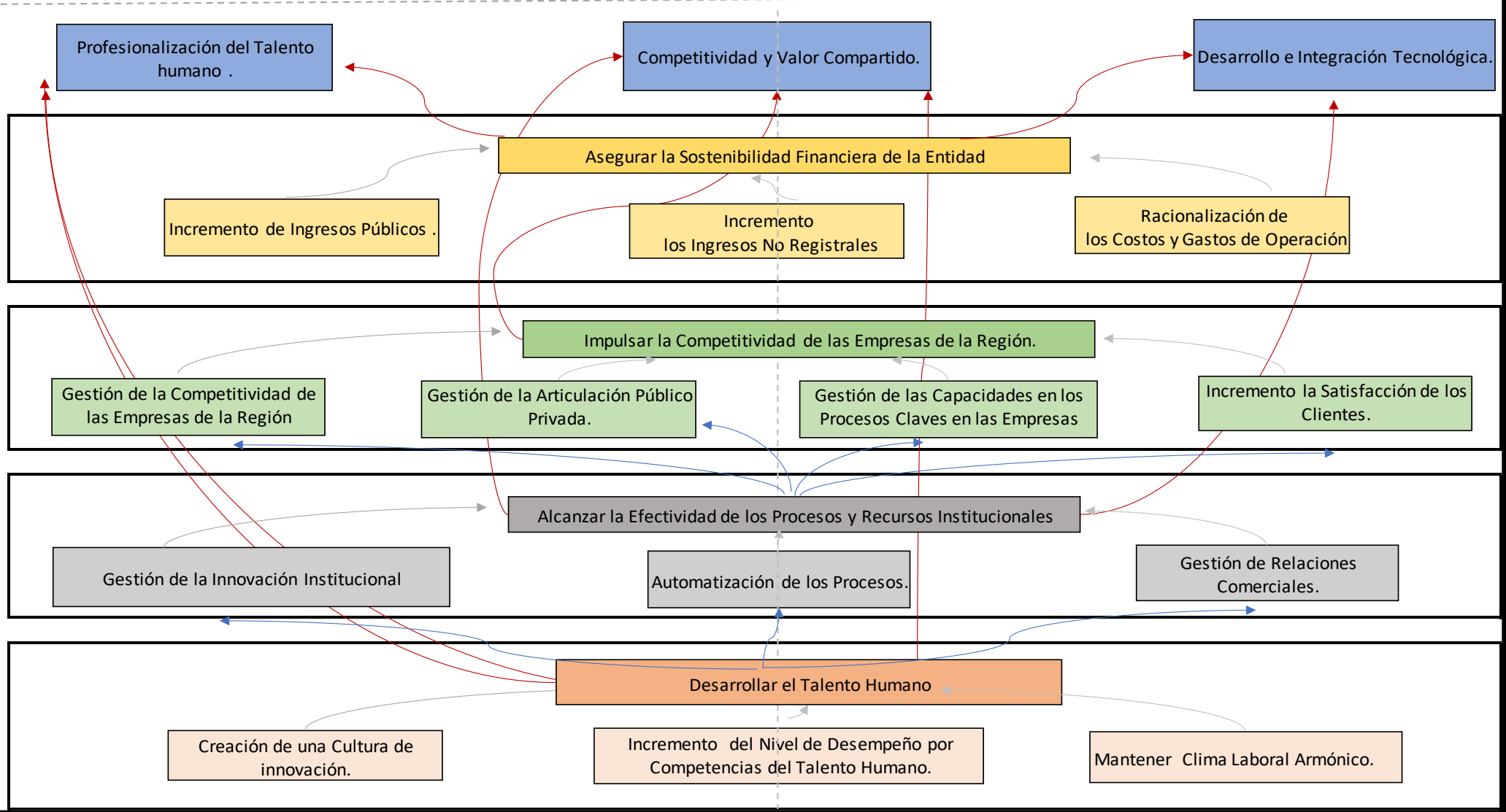
Lineamientos Estratégicos

Perspectiva Financiera

Perspectiva Clientes

Perspectiva Procesos

Perspectiva Aprendizaje e Innovación





DESPLIEGUE ESTRATÉGICO

Asegurar la Sostenibilidad Financiera de la Entidad

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS & PROYECTOS	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA INDICADOR	META	Años				
					2023	2024	2025	2026	2027
Incrementar los Ingresos por Registros Públicos	Programa de Simplificación de Trámites- VUE	Ventanilla Única Empresarial	$\frac{VUE \text{ Creadas}}{VUE \text{ Proyectadas}} * 100$	1		X			
	Programa La Cámara Itinerante	Incremento Renovaciones	$\frac{No. \text{ de nuevas renovaciones en la vigencia}}{No. \text{ de renovaciones proyectadas en la vigencia}} * 100$	483	X	X	X	X	X
		Incremento Matriculas	$\frac{Matriculas \text{ nuevas del periodo}}{Matriculas \text{ proyectadas}} * 100$	67	X	X	X	X	X
	Programa Proponentes VIP	Incremento Renovaciones RUP	$\frac{No. \text{ de nuevas renovaciones RUP}}{No. \text{ de renovaciones proyectadas en la vigencia}} * 100$	35	X	X	X	X	X
		Nuevas Inscripciones RUP	$\frac{No. \text{ de nuevas inscripciones RUP}}{No. \text{ de renovaciones proyectadas en la vigencia}}$	13	X	X	X	X	X
Incrementar los Ingresos no Registrales.	Circulo Preferencial de Afiliados	Incremento Afiliados	$\frac{No. \text{ de nuevos afiliados}}{No. \text{ de nuevos afiliados Proyectados}} * 100$	101	X	X	X	X	X
		Servicios Especiales para Afiliados	$\frac{No. \text{ de servicios especializados implementados}}{No. \text{ Servicios especializados proyectados}} * 100$	3			X	X	X
	Unidad Estratégica de Negocios Centro de Eventos	Logística de Eventos	$\frac{No. \text{ de eventos atendidos directamente}}{No. \text{ de eventos programados en la Vigencia}} * 100$	5		X	X	X	X
		Incremento % Ocupación	% Incremento de la ocupación	20%		X	X	X	X
	Unidad Estratégica de Formación Empresarial	Usuarios impactados a través de formación empresarial	$\frac{Usuarios \text{ que reciben formación}}{Usuarios \text{ proyectados}} * 100$	800	X	X	X	X	X
		Alianzas Educación Superior Formalizadas	$\frac{Alianzas \text{ Formalizadas}}{Alianzas \text{ Proyectadas}} * 100$	2	X	X			
		Modelos de Formación Dual Implementados	No. Modelos de Formación Dual Diseñados e Implementados	1			X		
Racionalizar los costos y gastos de operación	Outsourcing de Proyectos	Gestión de Proyectos	$\frac{No. \text{ de proyectos ejecutados con cofinanciación}}{No. \text{ proyectos a presentar en la vigencia}} * 100$	10	X	X	X	X	X
	Alianzas Publico Privadas								

OBJETIVO ESTRATÉGICO CLIENTES

Impulsar la competitividad de las empresas de la región

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS & PROYECTOS	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA INDICADOR	META	Años					
					2023	2024	2025	2026	2027	
Gestionar la competitividad de las empresas de la región	Integración de las Cadenas de valor Priorizadas	Cadenas de Valor	$\frac{\text{No. de cadenas de valor acompañadas}}{\text{No. de cadenas de valor programadas para atender}} * 100$	4	X	X	X	X	X	
	Sofisticación y Diversificación de Productos para las cadenas de valor priorizadas	Servicios Especializados para las Cadenas de Valor	$\frac{\text{No. de Servicios especializados prestados a las cadenas de valor}}{\text{No. de servicios especializados proyectados}} * 100$	20	X	X	X	X	X	
	Programa Mujer Empresaria	Servicios Empresariales para la Mujer	$\frac{\text{No. de mujeres impactadas con servicios empresariales}}{\text{No. de mujeres proyectadas a atender con servicios empresariales}} * 100$	180	X	X	X	X	X	
	Gestión de Proyectos para la Competitividad Regional	Presentación de Proyectos	$\frac{\text{No. de proyectos presentados para cofinanciación}}{\text{No. proyectos a presentar en la vigencia}} * 100$	20	X	X	X	X	X	
	Programa de Asociatividad para el Desarrollo Rural	Generación de Capacidades Empresariales en ESAL	$\frac{\text{No. de ESAL Atendidas}}{\text{No. de ESAL proyectados para atender}} * 100$	45	X	X	X			
	Programa de Empresas Sostenibles y Responsabilidad Social	Servicios para la Sostenibilidad y Responsabilidad Social		$\frac{\text{No. de empresas acompañadas en procesos de sostenibilidad}}{\text{No. de empresas proyectadas}} * 100$	150	X	X	X	X	X
		Bosques de Vida Sembrados		$\frac{\text{No. de bosques de vida sembrados}}{\text{No. de bosques de vida proyectados}} * 100$	10	X	X	X	X	X
		Sostenibilidad y Responsabilidad Social		$\frac{\text{No. de actividades ejecutadas}}{\text{No. de actividades proyectadas}} * 100$	75	X	X	X	X	X

OBJETIVO ESTRATÉGICO CLIENTES

Impulsar la competitividad de las empresas de la región

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS & PROYECTOS	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA INDICADOR	META	Años				
					2023	2024	2025	2026	2027
Gestionar la Articulación Público Privada	Escenarios de Integración y Desarrollo Regional	Acciones de Articulación para la Competitividad Empresarial	$\frac{\text{No. de Iniciativas que promueven la competitividad ejecutadas}}{\text{No. de actividades proyectadas}} * 100$	125	X	X	X	X	X
	Iniciativas Regionales de alto Impacto								
	Entorno para los negocios								
	Información y Conocimiento del Entorno								
Gestionar el Desarrollo de las Capacidades en los procesos claves en las Empresas	Programa de Gestión Estratégica y Gerencial	Generación de Capacidades en Empresas	$\frac{\text{No. de empresarios atendidos}}{\text{No. de empresarios proyectados a atender}} * 100$	3500	X	X	X	X	X
	Programa Gestión Financiera y contable								
	Programa Gestión de la Transformación Digital								
	Programa Gestión de la Innovación Empresarial								
	Programa de Economía Popular e Inclusión Productiva								
	Gestión Comercial y Servicio al Cliente								
Incrementar la Satisfacción de los Clientes	Programa de Servicio al Cliente	Generación de Capacidades en Empresas	$\frac{\text{No. de empresarios atendidos}}{\text{No. de empresarios proyectados a atender}} * 100$	800	X	X			
	Programa de Virtualización Integral de Servicios	Virtualización de Servicios Empresariales	$\frac{\text{Numero de registros virtuales}}{\text{Numero de registros totales}} * 100$	3	X	X	X		

OBJETIVO ESTRATÉGICO GESTIÓN INSTITUCIONAL

Alcanzar la efectividad de los procesos y recursos institucionales

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS & PROYECTOS	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA INDICADOR	META	Años				
					2023	2024	2025	2026	2027
Gestionar la innovación institucional	Diseño e Implementación del proceso de Gestión de la Innovación	Implementación Proceso de Innovación	$\frac{\text{No. de procesos diseñados e implementados}}{\text{No. de procesos proyectados}} * 100$	1		X			
		Desarrollo de nuevos productos	$\frac{\text{No. de nuevos servicios desarrollados por la entidad}}{\text{No. de servicios proyectados}} * 100$	2					
Automatizar los Procesos	Desarrollo e Integración Tecnológica	Nuevas Plataformas Implementadas	$\frac{\text{No. de plataformas a implementar}}{\text{No. de plataformas proyectadas a implementar}} * 100$	2	X	X			
		Plataformas Integradas	$\frac{\text{No. de plataformas a integrar}}{\text{No. de plataformas proyectadas a integrar}} * 100$	3	X	X	X		
Gestionar relaciones comerciales	Diseño e Implementación del proceso Comercial	Implementación Proceso Comercial	$\frac{\text{No. de procesos comerciales diseñados e implementados}}{\text{No. de procesos proyectados}} * 100$	1		X			
	Rediseño del Proceso de Comunicación	Actualización del Proceso de Comunicaciones	$\frac{\text{No. de procesos actualizados}}{\text{No. de procesos proyectados para actualizar}} * 100$	1	X				

OBJETIVO ESTRATÉGICO TALENTO HUMANO

Desarrollar el talento humano

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS & PROYECTOS	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA INDICADOR	META	Años					
					2023	2024	2025	2026	2027	
Incrementar el nivel de desempeño por competencias del talento humano	Desarrollo de competencias Tecnológicas	Cumplimiento Capacitaciones de Desarrollo de Competencias Tecnológicas	$\frac{\text{No. Total de capacitaciones ejecutadas}}{\text{No. Total de capacitaciones proyectadas}} * 100$ $\frac{\text{No. Total de funcionarios capacitados}}{\text{Funcionarios capacitados que apliquen los conocimientos}} * 100$	10	X	X	X	X	X	
	Programa de Habilidades Blandas	Cumplimiento Capacitaciones de Desarrollo de Habilidades Blandas	$\frac{\text{No. Total de capacitaciones ejecutadas}}{\text{No. Total de capacitaciones Proyectadas}} * 100$ $\frac{\text{No. Total de funcionarios capacitados}}{\text{Funcionarios capacitados que apliquen los conocimientos}} * 100$	10	X	X	X	X	X	
	Programas de Habilidades Duras	Cumplimiento Capacitaciones de Desarrollo de Habilidades Duras	$\frac{\text{No. Total de capacitaciones ejecutadas}}{\text{No. Total de capacitaciones proyectadas}} * 100$ $\frac{\text{No. Total de funcionarios capacitados}}{\text{Funcionarios capacitados que apliquen los conocimientos}} * 100$	3	X	X				
	Actualización del Modelo de Gestión del Talento Humano por competencias	Jornadas de Inducción y Reinducción		$\frac{\text{No. Total de procesos de inducción y reinducción ejecutadas en la vigencia}}{\text{Total de funcionarios}}$	10	X	X	X	X	X
		Modelo de Gestión Talento Humano		$\frac{\text{No. de Modelos de Gestión Talento Humano Actualizados}}{\text{No. de Modelos de Gestión proyectados}} * 100$	1	X				
Mantener un Clima Laboral Armónico	Programa Bienestar Laboral e Incentivos	Nivel Satisfacción del Funcionario	$\frac{\text{No. Total de funcionarios con alto grado de satisfacción}}{\text{No. Total de funcionarios encuestados}} * 100$	80%	X	X	X	X	X	
Crear una cultura de Innovación	Desarrollo de Procesos de Aprendizaje para la Innovación	Cumplimiento Capacitaciones para el Aprendizaje Organizacional	$\frac{\text{No. Total de capacitaciones ejecutadas}}{\text{No. Total de capacitaciones proyectadas}} * 100$ $\frac{\text{No. Total de funcionarios capacitados}}{\text{Funcionarios capacitados que desarrollan procesos de innovación}} * 100$	6	X	X	X	X	X	
		Cumplimiento Capacitaciones para la Gestión del Conocimiento	$\frac{\text{No. Total de capacitaciones ejecutadas}}{\text{No. Total de capacitaciones proyectadas}} * 100$ $\frac{\text{No. Total de funcionarios capacitados}}{\text{Funcionarios capacitados que desarrollan procesos de innovación}} * 100$	20	X	X	X	X	X	
		Cumplimiento Capacitaciones para la Creatividad e Innovación	$\frac{\text{No. Total de capacitaciones ejecutadas}}{\text{No. Total de capacitaciones proyectadas}} * 100$ $\frac{\text{No. Total de funcionarios capacitados}}{\text{Funcionarios capacitados que desarrollan procesos de innovación}} * 100$	6	X	X	X	X	X	
	Diseño de ambientes Creativos para la Innovación	Ambientes Creativos		No. de ambientes Generados	2		X	X		

RECOMENDACIONES



ALINEACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO CON LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- Crear un nuevo cargo encargado del Área Comercial.
- Realizar el estudio de factibilidad para la Implementación del Centro Dual de Formación.
- Fortalecer el Área de Desarrollo Empresarial- Responsables iniciativas Clúster y establecer hojas de ruta

Contáctanos



Decisiones Estratégicas



José Lisandro Bernal Velasco
CEO



315 3527910



gerencia@keyprojects.co