

# INFORME DE GESTIÓN

*Enero a diciembre*

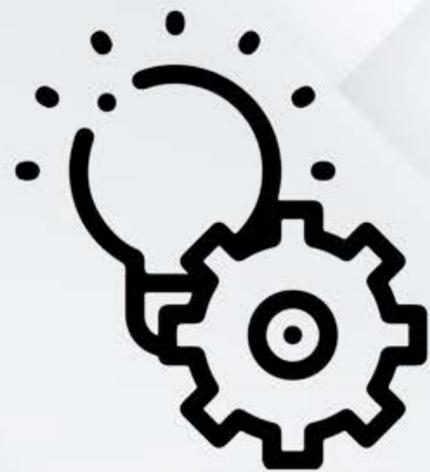
# 2024



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**



ÁREA DESARROLLO  
**EMPRESARIAL**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva

# Logros del Área de Desarrollo Empresarial 2024

Durante el año 2024, el área de Desarrollo Empresarial alcanzó logros significativos en la implementación de programas y actividades, con un enfoque constante en el impulso de la competitividad empresarial y el fortalecimiento de capacidades en la región. En total, se llevaron a cabo 26 programas distribuidos en 327 actividades, con una participación de 7.774 personas, lo que evidencia el alto nivel de interés y compromiso de empresarios, productores y emprendedores, y confirma la efectividad de las acciones emprendidas.

# Estrategias Comerciales y Financiamiento

## Estrategias Comerciales

Adicionalmente, las estrategias comerciales implementadas tuvieron un gran impacto, con 46 actividades comerciales que abarcaron misiones empresariales, ruedas de negocios, ferias, festivales y campañas de compras locales. Estas actividades generaron un entorno favorable para el crecimiento económico, conectando a 1.473 empresarios locales con mercados nacionales e internacionales.

## Financiamiento

En el ámbito financiero, durante el año 2024 se otorgaron 156 créditos a microempresarios y emprendedores, por un valor total de \$1.305.817.664. Estos créditos fueron gestionados en alianza con el Banco Agrario de Colombia y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Prosperando, apoyando principalmente la inversión en capital de trabajo para fortalecer las microempresas. Los créditos se distribuyeron entre diversos municipios, destacándose Chaparral, Guamo, Saldaña, y Natagaima como los principales beneficiarios.

# Impacto Municipal



## **El Espinal**

Participó activamente en las diversas actividades y programas, incluyendo ferias, capacitaciones, ruedas de negocios y asesorías en áreas como inteligencia artificial, emprendimiento digital y sostenibilidad.



## **Rioblanco, Cunday, Guamo, Purificación, Natagaima, Flandes y Planadas**

Fueron clave en actividades de fortalecimiento empresarial, internacionalización, e innovación y sostenibilidad.



## **Melgar y Chaparral**

Con actividades como capacitación en servicio al cliente, ferias de emprendimiento y cursos de manipulación de alimentos.



## **Coello, San Luis, Ataco, Prado y Villarrica**

Estos municipios fueron beneficiados con programas de capacitación y apoyo a la economía popular, además de iniciativas como la Rueda de Negocios Feria Expo Alternativas Empresariales y diversas ferias temáticas.





## Resultados en Cifras

**26**

**Programas**

Implementados durante el año 2024

**327**

**Actividades**

Distribuidas en los diferentes programas

**7,774**

**Participantes**

Entre empresarios, productores y emprendedores

**\$1.3B**

**En Créditos**

Otorgados a microempresarios y emprendedores

Estos resultados reflejan un año de gran impacto y compromiso con el desarrollo empresarial y económico de la región.



# PILAR 1. INDUSTRIA

**15** Actividades



**77** Participantes



## Municipios

El Espinal, Melgar, Planadas





# PILAR 1. INDUSTRIA

**1. Digitalización:** Desarrollar capacidades de productividad y competitividad en las mipymes y emprendedores a través de la alfabetización digital y apropiación tecnológica.

ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO/ LUGAR	ASISTENTES
Charla de Sensibilización a estudiantes y emprendedores de programas de Administración y Contaduría del ITFIP, sobre los beneficios del programa Zasca Tecnología, servicios, formalización y registros que lleva la Cámara de Comercio.	6 de marzo 2024	El Espinal	27
Programa Impulso Digital Navideño: Uso de ChatGPT herramienta IA para generar ideas, CapCut para edición de videos, Canva para mejorar la identidad visual.	04 al 20 de diciembre 2024	El Espinal Melgar Planadas	31





## PILAR 1. INDUSTRIA

**2. Fábricas de Productividad y Sostenibilidad:** Brindar servicios de asistencia técnica y consultoría especializada a los empresarios, para mejorar los procesos en áreas estratégicas de su operación y así lograr que produzcan más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
Inscripciones al ciclo 5 del programa	3	El Espinal y Melgar

### Beneficiarios:

EMPRESA	MUNICIPIO	LÍNEA
KAIROS GLAMPING SAS	Melgar	Gestión Comercial
AGROSERVICIOS ESPINAL	El Espinal	
AUTOSERVICIO MERKARÁPIDO	El Espinal	



## PILAR 1. INDUSTRIA



**3. Innovación Empresarial:** Generar capacidades de innovación en el tejido empresarial. Promover la participación de nuestros empresarios en programas o estratégicas que fomenten la creatividad e innovación, así como la competitividad regional.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO /LUGAR
01	Lanzamiento del programa	22 de agosto	El Espinal
02	Recorrido inmersivo de líneas tecnológicas con la red Tecnoparque	13 de septiembre	
03	Introducción a la Innovación Empresarial	25 de septiembre	
04	Desarrollo de una Mentalidad Innovadora	02 de octubre	
05	Identificación de Oportunidades y Desafíos	09 de octubre	
06	Alternativas de Solución e Implementación	16 de octubre	
07	Formulación de proyectos de innovación (iteración y experimentación)	23 de octubre	
08	Gestión de Recursos y Mitigación de Riesgos en Proyectos de Innovación	05 de noviembre	
09	Presentación y Comunicación de Proyectos	13 de noviembre	
10	Evaluación de prototipos	20 de noviembre	
11	Selección de Proyectos (Iteración y Experimentación)	27 de noviembre	
12	Cierre final del programa Innovemos	04 de diciembre	



26

**Beneficiarios**





## PILAR 1. INDUSTRIA

### - Proyectos priorizados:

EMPRESA	PROPUESTA DE INNOVACIÓN
Agropecuaria Urueña Pinzón Cía S.A.S	Fábrica inteligente de insumos orgánicos.
Agroservicios Espinal	Desarrollo de una plataforma digital integral diseñada específicamente para gestionar y optimizar el servicio técnico, mejorar la trazabilidad de los servicios y fortalecer el vínculo con los clientes.
GRUPO EMPRESARIAL Y CULTURAL ASOPRIM S.A.S	Plataforma interactiva que combina aprendizaje en línea y metodologías presenciales.
ColibriDrinks	Máquina automatizada de autoservicio que realiza el proceso completo de preparación de bebidas personalizadas, integrando funcionalidades de selección de ingredientes, escarchado de vasos, dosificación precisa de siropes y toppings, y entrega final del producto.
Tallerarte Integral	Crear Aulas de aprendizaje activo, un espacio dinámico para niños de preescolar y primaria donde pueden explorar ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) de manera práctica y colaborativa.



## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

**53** Actividades

**614** Participantes



### *Municipios*

El Espinal, Coello, Melgar, Guamo, Dolores, Natagaima, Planadas, Rioblanco, Ortega, Cunday, Ataco, Villarrica, Chaparral, Flandes, Prado, Purificación, Saldaña, San Luis, Suárez, Alpujarra.





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

**1. Internacionalización:** Promover procesos de internacionalización que favorezcan empresarios y/o productores con vocación exportadora.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIO ASISTENTES	VENTAS PARTICIPACIÓN
01	Participación en la Macrorrueda N° 100 de Procolombia.	22 al 26 de abril de 2024	Cartagena	4	El Espinal Coello Melgar Guamo.	38 Citas de Negocio. Con compradores de Países, como  México, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Estados Unidos, Canadá, Suiza, Ecuador, Bolivia, Perú, España, China, Bélgica, Venezuela, Cuba, Filadelfia, Dubai, El Salvador, Holanda, Chile.  Proyección de ventas: 522.000 USD





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIO ASISTENTES	VENTAS PARTICIPACIÓN
02	FuturExpo Tolima con Procolombia.	23 de mayo de 2024	El Espinal	126	El Espinal, Chaparral, Coello, Gunday, Guamo, Melgar, Ortega, Planadas Prado, Purificación Rioblanco, Saldaña San Luis, Suárez.	N/A
03	Asesoría especializada y personalizada en internacionalización: requisitos básicos para exportar, investigación de mercados, costos de exportación, y trámites necesarios.	Del 6 al 14 de diciembre de 2024	Virtual	3	Planadas, Chaparral	N/A





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

**2. Programa de Fortalecimiento Asociativo y Desarrollo Rural:** Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIO ASISTENTES
01	Mesa de participación con las Asociaciones, para la socialización de los servicios de la Cámara de Comercio y programa de fortalecimiento asociativo.	21 de febrero de 2024	Dolores	17	Dolores
02	Escuela de Campo - Beneficios Cámara de Comercio	04 de junio de 2024	San Luis	9	San Luis, El Espinal, Guamo
03	Capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura	17 y 18 de octubre del 2024	El Espinal	13	El Espinal, Prado, Guamo, Ortega



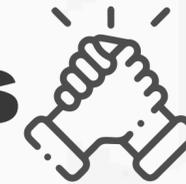


## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Estrategias Comerciales

**04** Actividades

**133** Beneficiarios



Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIO ASISTENTES
01	Festival Gastronómico, Artesanal y Turístico - Mercado Campesino	12 de abril de 2024	Natagaima	29	Natagaima, Guamo
02	Tolima Tierra de Festivales y Conmemoración día Mundial de las Abejas.	16 de Mayo de 2024	Chaparral	43	Chaparral
03	Feria de Cafés especiales Rioblanco Paraíso del Sur.	30, 31 de mayo y 1 de junio del 2024	Rioblanco	46	Rioblanco, Dolores, Chaparral, Dolores, Planadas.
04	Festival del Mango	14 de diciembre de 2024	El Espinal	15	El Espinal, Guamo, San Luis





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA



Fortalecer la gestión comercial de organizaciones de la economía solidaria y asociaciones productivas mediante un proceso de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, adaptado a sus necesidades y capacidades.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIO ASISTENTES
01	Diagnóstico productivo y organizacional	Del 11 al 23 de diciembre de 2024	Virtual	15	Ortega, Alpujarra, Planadas, Chaparral, Coello, Prado, San Luis.





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Desarrollo Plan de Fortalecimiento

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
01	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - COOMPOST	11 y 20 de diciembre del 2024	Virtual	1
02	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ASOACAFOR	11 y 13 de diciembre del 2024	Virtual	1
03	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ASOPROPRADO	11 y 19 de diciembre del 2024	Virtual	1
04	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - APROEMSUR	11 y 19 de diciembre del 2024	Virtual	1
05	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización CITRIFRUTS	11 de diciembre del 2024	Coello	4





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Desarrollo Plan de Fortalecimiento

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
06	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización ASOPRAGUA	11 de diciembre del 2024	San Luis	11
07	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ASOMUPROCAFE	12 y 19 de diciembre del 2024	Virtual	1
08	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ACEDGA	12 y 20 de diciembre del 2024	Virtual	1
09	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ASOCIACION EL PORVENIR	12 y 18 de diciembre del 2024	Virtual	1
10	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización ASOPROPRADO	12 de diciembre del 2024	Prado	3





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Desarrollo Plan de Fortalecimiento

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
11	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización AMPROSAL	12 de diciembre del 2024	San Luis	2
12	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - CITRIFRUT	13 y 18 de diciembre del 2024	Virtual	1
13	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - LOANYTOY.CAFE	13 de diciembre del 2024	Virtual	1
14	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - AMUCAFLOME	13 y 17 de diciembre del 2024	Virtual	1
15	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización ASOPROCAPAL	13 de diciembre del 2024	Purificación	8





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Desarrollo Plan de Fortalecimiento

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
16	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - LOS ECOLOGISTAS	14 y 21 de diciembre del 2024	Virtual	1
17	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización CERROMIZAR	14 de diciembre del 2024	Alpujarra	2
18	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización ACEDGA	16 de diciembre del 2024	Planadas	5
19	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - CERROMIZAR	17 y 20 de diciembre del 2024	Virtual	1
20	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - AMPROSAL	17 y 20 de diciembre del 2024	Virtual	1





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Desarrollo Plan de Fortalecimiento

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
21	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ASOPROCAPAL	17 y 18 de diciembre del 2024	Virtual	1
22	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización ASOACAFOR	17 de diciembre del 2024	Ataco	3
23	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización LOANYTOY.CAFE	18 de diciembre del 2024	Ortega	3
24	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización FUTUROCAFE	18 de diciembre del 2024	Ortega	1
25	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - ASOPRAGUA	18 y 19 de diciembre del 2024	Virtual	1





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### Desarrollo Plan de Fortalecimiento

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
26	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización ASOCIACIÓN PORVENIR	19 de diciembre del 2024	San Luis	2
27	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización COOMPOST	19 de diciembre del 2024	Melgar	2
28	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización APROEMSUR	20 de diciembre del 2024	Chaparral	4
29	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización AMUCAFLOME	20 de diciembre del 2024	Ortega	3
30	Acompañamiento virtual y personalizado para fortalecimiento organizacional - LOANYTOY.CAFE	21 de diciembre del 2024	Virtual	1
31	Acompañamiento presencial y personalizado para fortalecimiento a la organización LOS ECOLOGISTAS	23 de diciembre del 2024	Ortega	1





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

**3. Competitividad Regional, Iniciativas Clúster, Mesa Subregional de Competitividad e Innovación:** Desarrollar estrategias que promuevan la competitividad regional, así como iniciativas clúster que fortalezcan las apuestas productivas del Sur y Oriente del Tolima.

### 1. Iniciativa Clúster Aguacate del Tolima:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIO ASISTENTES
01	Sesiones de entrevistas a entidades.	14 de febrero del 2024	El Espinal	8	El Espinal, Ibagué
02	Presentación Oficial de la Iniciativa Clúster de Aguacate Tolima.	13 de marzo del 2024	Armero	12	Planadas, Rioblanco, Ortega, Cunday, Ataco, Villarrica, Melgar.
03	2da Presentación Pública Clúster de Aguacate: Definición de la Estrategia	6 de junio del 2024	El Espinal	33	El Espinal, Cunday, Ataco, Rioblanco
04	3ra Presentación Pública del Clúster de Aguacate del Tolima: Proyectos y Gobernanza	22 de agosto del 2024	Líbano	8	Ataco, Planadas, Cunday, Chaparral, Melgar



## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### 2. Iniciativa Clúster Cacao Especial del Tolima:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Taller Práctico Evaluación de la calidad sensorial del cacao.	22 al 26 de abril 2024	El Espinal	3	Katheryn Yadira Guzmán Pacheco, SENA - La Angostura.	Chaparral, Rioblanco
02	Conversatorio Sobre Café y Cacao	28 de junio 2024	El Espinal	11	Yenny Navarrete, Delegada Red de Cafe ITFIP	Rioblanco, Ataco, Chaparral, Planadas, Cunday, Villarrica
03	Curso Transformación de Cacao - Chocolatería Fina y Artesanal	21 y 22 de agosto 2024	El Espinal	23	Jimmy Hernández, Instructor SENA	Planadas, Chaparral, El Espinal, Ortega, Alpujarra





## PILAR 2. AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

### 3. Actividades Competitividad:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Socialización Mecanismo Obras por Impuestos.	07 de marzo 2024	Virtual	19	Luis Bernardo Jaramillo, Agencia Renovación del Territorio - ART	El Espinal, Planadas, Guamo, Chaparral, Ataco, Dolores, Flandes, Villarrica, Prado
02	Primer Campeonato Nacional de Catadores para Recolectores de Café en Planadas Tolima	18 y 19 de mayo 2024	Planadas	9	N/A	Caldas, Risaralda, Magdalena, Norte de Santander, Guajira, Venezuela, Cesar, Huila, Tolima, Villarrica, Prado
03	Seminario de Proyectos de Desarrollo - Formulación de Proyectos	7 de septiembre 2024	El Espinal	58	Johana Marroquín Capacitadora ESAP	El Espinal, Coello, Purificación, Ataco, Flandes, Guamo
04	Reunión construcción de DOFA para el Municipio de El Espinal	21 de noviembre 2024	El Espinal	39	José Lisandro Bernal, Consultor	El Espinal





## PILAR 3. SERVICIOS

**38 ACTIVIDADES**

**1.170 PARTICIPANTES**

INFORME DE GESTIÓN *Enero a diciembre*  
**2024**

# Municipios

Rioblanco, Villarrica, Icononzo El Espinal, Melgar, Suárez, Carmen de Apicalá, Cunday, Ataco, Planadas, Natagaima, Flandes, Guamo, Prado, San Luis, Chaparral, Purificación, Saldaña.



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## PILAR 3. SERVICIOS

### 1. Actividades Turísticas Regionales, promoción de la cultura, recreación y turismo:

Promover programas y/o actividades de promoción, apoyo y fortalecimiento del sector turismo, cultura, y recreación.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Reunión con actores de Turismo del municipio de Rioblanco	02 de febrero 2024	Rioblanco	21	N/A	Rioblanco, Villarrica, Icononzo
02	Mesa Técnica de Fomento Económico con sector de hoteles, bares, restaurantes, comercio y taxistas	06 de febrero 2024	El Espinal	54	Alcaldía, Cámara de Comercio	El Espinal
03	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	22 de febrero 2024	Melgar	113	Esteban Angarita Instructor SENA	Melgar
04	Socialización certificación por Competencias como productor de lechona	26 de febrero 2024	El Espinal	5	SENA, Cámara de Comercio	El Espinal



## PILAR 3. SERVICIOS

### 1. Actividades Turísticas Regionales, promoción de la cultura, recreación y turismo:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
05	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	28 de febrero 2024	Suárez	79	Esteban Angarita - Instructor SENA, Cámara de Comercio, Alcaldía Suárez	Suárez
06	Misión Empresarial a la Vitrina Turística ANATO 2024	29 de febrero 2024	Bogotá	13	N/A	El Espinal, Flandes, Melgar, Carmen de Apicalá
07	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	04 de marzo 2024	El Espinal	67	Esteban Angarita Instructor SENA	El Espinal, Flandes.
08	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	02 de abril 2024	Cunday	59	Esteban Angarita Instructor SENA	Cunday
09	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	16 de abril 2024	Ataco	80	Esteban Angarita Instructor SENA	Ataco



## PILAR 3. SERVICIOS

### 1. Actividades Turísticas Regionales, promoción de la cultura, recreación y turismo:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
10	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	30 de abril 2024	Planadas	149	Esteban Angarita Instructor SENA	Planadas
11	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	07 de mayo 2024	Purificación	67	Esteban Angarita- Instructor SENA, Cámara de Comercio	Purificación
12	Feria Gastronómica, Empresarial y Artesanal	11 de mayo 2024	Suárez	17	Alcaldía de Suárez, Cámara de Comercio	Flandes, Suárez
13	Concurso al mejor Tamal - Suárez	11 de mayo 2024	Suárez	10	Alcaldía de Suárez, Cámara de Comercio	Suárez
14	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	15 de mayo 2024	Chaparral	51	Esteban Angarita Instructor SENA	Chaparral



## PILAR 3. SERVICIOS

### 1. Actividades Turísticas Regionales, promoción de la cultura, recreación y turismo:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
15	Primera Feria Turística - Ruta de las Frutas	31 de mayo 2024	Coello	10	SENA, Alcaldía de Suárez, Cámara de Comercio	Coello
16	Higiene y Manipulación de Alimentos	05 de junio 2024	El Espinal	24	Cámara de Comercio, SENA	El Espinal
17	Capacitación Servicio al Cliente para taxistas	20 de junio 2024	El Espinal	14	Cámara de Comercio	El Espinal
18	Festival saberes y sabores ancestrales - Concurso del Tamal	22 de junio 2024	El Espinal	5	Alcaldía El Espinal, Cámara de Comercio	El Espinal
19	Concurso al mejor Tamal - Purificación	24 de junio 2024	Purificación	12	Alcaldía Purificación, Cámara de Comercio	Purificación



## PILAR 3. SERVICIOS

### 1. Actividades Turísticas Regionales, promoción de la cultura, recreación y turismo:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
20	Lechona Fest El Espinal - Concurso a la mejor Lechona	29 de junio 2024	El Espinal	19	Cámara de Comercio, Gobernación, Alcaldía El Espinal	El Espinal
21	Curso de Emprendimiento para unidades productivas	10 de julio 2024	El Espinal	10	SENA, Cámara de Comercio	El Espinal
22	Mesa de turismo Icononzo	22 de agosto 2024	Icononzo	20	Gobernación del Tolima Alcaldía Icononzo Cámara de Comercio	Icononzo, Melgar, Ibagué
23	Plan de Fortalecimiento Productores de lechona - Proyecto CPT	25 de septiembre 2024	El Espinal	11	Gobernación del Tolima / CPT / Cámara de Comercio	El Espinal
24	Conmemoración día Internacional del Turismo	27 de septiembre 2024	Ibagué	5	Gobernación del Tolima Cámara de Comercio	Icononzo, San Luis, Melgar, Chaparral



## PILAR 3. SERVICIOS

### 1. Actividades Turísticas Regionales, promoción de la cultura, recreación y turismo:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
25	Feria Vive Magdalena	4, 5 y 6 de octubre 2024	Girardot	2	Cámara de Comercio de Girardot, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	Purificación, Prado
26	Curso de Coctelería	23 de octubre 2024	El Espinal	12	SENA, Cámara de Comercio	El Espinal, Natagaima
27	Curso de Coctelería	24 de octubre 2024	El Espinal	18	SENA, Cámara de Comercio	El Espinal, Natagaima, Guamo
28	Curso de Coctelería	25 de octubre 2024	El Espinal	19	SENA, Cámara de Comercio	El Espinal, Natagaima, Guamo
29	Manipulación de Alimentos	29 de noviembre 2024	El Espinal	111	Cámara de Comercio SENA / Esteban Angarita	El Espinal
30	CPT - Taller productores de lechona	3 de diciembre 2024	El Espinal	19	Centro de Productividad del Tolima - CPT.	El Espinal, Guamo, Saldaña
31	Feria Internacional de Turismo	12 y 13 de diciembre 2024	Ibagué	4	Cámara de Comercio	Guamo, San Luis, Melgar





## PILAR 3. SERVICIOS



**2. Programa Magdalena Travesía Mágica:** Programa regional de turismo de naturaleza en la región del Magdalena medio y alto.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Asesoría y acompañamiento metodológico para la construcción de la hoja de ruta del conglomerado de turismo MTM.	Abril a noviembre 2024	Virtual	N/	Andrés Castaño / Contratista	Actores de turismo de la jurisdicción Cámaras de Comercio Programa.
02	Taller de estrategia Red Turística Magdalena Travesía Mágica.	26 de julio 2024	Melgar	15	Andrés Castaño / Contratista Iniciativa Clúster de Turismo MTM	Melgar, El Espinal, Natagaima
03	Taller de estrategia Red Turística Magdalena Travesía Mágica.	Abril a noviembre 2024	La Dorada Virtual	13	Andrés Castaño / Contratista Iniciativa Clúster de Turismo MTM	Actores de turismo de la jurisdicción de las Cámaras de Comercio que hacen parte del programa MTM.



## PILAR 3. SERVICIOS

### 2. Programa Magdalena Travesía Mágica:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
04	Programa de Formación en turismo y mercadeo - UNIPILOTO	Septiembre a Octubre 2024	Virtual	12	Docentes Universidad Piloto de Colombia	Carmen de Apicalá, El Espinal, Flandes, Guamo, Icononzo, Melgar, Planadas, Prado.
05	Capacitación: Meta Business Suite 1 y 2	8 de octubre 2024	Otro	16	Daniel González Coordinador MTM	Prado, Melgar, Icononzo, Suárez, Purificación, Carmen de Apicalá, San Luis, Guamo, Chaparral
06	Feria Lo Nuestro Programa MTM	12 y 13 de octubre 2024	Honda	2	N/A	Melgar
07	Capacitación: Taller video y Edición Básica	17 de octubre 2024	Virtual	12	Daniel González Coordinador MTM	Prado, Melgar, Icononzo, Purificación, Carmen de Apicalá, Guamo.



## PILAR 4. EDUCACIÓN

**46**

**Actividades**

**1.345**

**Participantes**



## *Municipios*

Alpujarra, Ataco, Dolores, Prado, Rioblanco, Coyaima, Castilla, Natagaima, Coello, Gualanday, Saldaña, Ortega, San Luis, Payande, Icononzo, Carmen de Apicalá, Cunday, Villarrica, Suárez, Guamo, Purificación, Flandes, Planadas, Gaitania, El Espinal, Carmen de Apicalá, Chaparral.





## PILAR 4. EDUCACIÓN

**1. Capacitaciones Públicas y Formación Especializada:**  
Desarrollar formación para el fortalecimiento del tejido empresarial de la región.

**42**

**Capacitaciones**

**1.335**

**Participantes**

**SIN COSTO: 83% (35 - 1.065 participantes)**

**CON COSTO: 17% (7 - 270 participantes)**





## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Capacitaciones Públicas:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Capacitación Inteligencia Artificial	10 de enero 2024	Alpujarra	15	Diego Yamid Cruz González, Consultor	Alpujarra
02	Capacitación Inteligencia Artificial	12 de enero 2024	Ataco	33		Ataco
03	Capacitación Inteligencia Artificial	16 de enero 2024	Dolores	12		Dolores
04	Capacitación Inteligencia Artificial	19 de enero 2024	Prado	19		Prado
05	Capacitación Inteligencia Artificial	23 de enero 2024	Rioblanco	14		Rioblanco
06	Capacitación Inteligencia Artificial	25 de enero 2024	Coyaima	31		Coyaima, Castilla





## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Capacitaciones Públicas:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
07	Capacitación Inteligencia Artificial	31 de enero 2024	Natagaima	36	Diego Yamid Cruz González, Consultor	Natagaima
08	Capacitación Inteligencia Artificial	06 de febrero 2024	Coello	17		Coello, Gualanday
09	Capacitación Inteligencia Artificial	13 de febrero 2024	Saldaña	32		Saldaña
10	Capacitación Inteligencia Artificial	15 de febrero 2024	Ortega	37		Ortega
11	Capacitación Inteligencia Artificial	19 de febrero 2024	San Luis	37		San Luis, Payande
12	Capacitación Inteligencia Artificial	23 de febrero 2024	Icononzo	20		Icononzo





## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Capacitaciones Públicas:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
13	Capacitación Inteligencia Artificial	27 de febrero 2024	Carmen de Apicalá	42	Diego Yamid Cruz González, Consultor	Carmen de Apicalá
14	Capacitación Inteligencia Artificial	29 de febrero 2024	Cunday	22		Cunday
15	Capacitación Inteligencia Artificial	05 de marzo 2024	Villarrica	20		Villarrica
16	Capacitación Inteligencia Artificial	08 de marzo 2024	Suárez	13		Suárez
17	Capacitación Inteligencia Artificial	12 de marzo 2024	Guamo	16		Guamo
18	Capacitación Inteligencia Artificial	14 de marzo 2024	Purificación	22		Purificación





## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Capacitaciones Públicas:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
19	Capacitación Inteligencia Artificial	19 de marzo 2024	Flandes	42	Diego Yamid Cruz Gonzáles, Consultor	Flandes
20	Capacitación Inteligencia Artificial	26 de marzo 2024	Planadas	26		Planadas, Gaitania
21	Capacitación Inteligencia Artificial	17 de abril 2024	El Espinal	24		El Espinal
22	Capacitación en Servicio al Cliente	26 de abril 2024	Carmen de Apicalá	19	Jorge Luis Raful Lastra, SENA	Carmen de Apicalá
23	Capacitación en Actualización Tributaria	29 de abril 2024	El Espinal	85	Alba Trinidad Sarmiento, DIAN	El Espinal
24	Capacitación Inteligencia Artificial	17 de mayo 2024	Melgar	30	Diego Yamid Cruz Gonzáles, Consultor	Melgar





## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Capacitaciones Públicas:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
25	Capacitación Inteligencia Artificial	24 de mayo 2024	Chaparral	21	Diego Yamid Cruz Gonzáles, Consultor	Chaparral
26	Diplomado Gerencia Estratégica y Desarrollo Humano - El Espinal	6 de julio 2024	El Espinal	18	Gerney Ríos, Director Diplomado	El Espinal
27	Diplomado Gerencia Estratégica y Desarrollo Humano - Melgar	13 de julio 2024	Melgar	15	Gerney Ríos, Director Diplomado	Melgar
28	Capacitación Registro Único de beneficiarios Finales RUB e inscripción, actualización de RUT	19 de julio 2024	El Espinal	85	Francisco Covaleda, Conferencista DIAN.	El Espinal
29	Capacitación Facturación Electrónica, requisito para todo tipo de negocio.	29 de julio 2024	Virtual	67	Juan Carlos Vargas Sarmiento, Conferencista Facturo Colombia.	Ataco, Carmen de Apicalá, Chaparral, Coello, Coyaima, El Espinal, Flandes, Guamo, Icononzo, Melgar, Natagaima, Prado, Purificación, Rioblanco.
30	Capacitación Renta para personas naturales, facturación electrónica, devoluciones, nuevos obligados al Registro Único de Beneficiarios	1 de agosto 2024	Melgar	29	Daniel Valencia Caicedo, Conferencista DIAN.	Melgar



## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Capacitaciones Públicas:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
31	Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos	9 de agosto 2024	El Espinal	35	Esteban Angarita, Instructor SENA	El Espinal
32	Capacitación Facturación Electrónica, requisito para todo tipo de negocio.	15 de agosto 2024	Chaparral	48	Juan Carlos Vargas Sarmiento, Conferencista Facturo Colombia.	Chaparral
33	Capacitación Servicio al Cliente	20 de septiembre 2024	Chaparral	29	Jorge Luis Raful, Instructor SENA	Chaparral
34	Capacitación Facturación Electrónica, requisito para todo tipo de negocio.	4 de diciembre 2024	Virtual	31	Juan Carlos Vargas Sarmiento, Conferencista Facturo Colombia.	Espinal, Chaparral, Guamo, Melgar, Ortega, Coello
35	Manejo de Residuos Biológicos y Hospitalarios	9 de diciembre 2024	Virtual	23	Johanna Varón, conferencista de ASEI Asesorías Servicios Ecológicos e Industriales S.A.S.	Espinal, Melgar, Chaparral, Guamo.





## PILAR 4. EDUCACIÓN

### - Formación Especializada - Con Costo:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Seminario Actualización Tributaria 2023	23 de enero 2024	El Espinal	52	Helmer Avilan Cáceres, Consultor	El Espinal, Guamo, Icononzo, Purificación, Saldaña, Suárez
02	Seminario Información Exógena en Medios Electrónicos	23 de febrero 2024	El Espinal	43	Helmer Avilan Cáceres, Consultor	El Espinal, Icononzo, Purificación, Saldaña
03	Seminario Actualización Régimen Simple, IVA, Facturación y Retención	19 de marzo 2024	Virtual	11	Helmer Avilan Cáceres, Consultor	El Espinal, Saldaña e Icononzo
04	Seminario Declaración de Renta para Persona Jurídica	9 de abril 2024	El Espinal	20	Helmer Avilan Cáceres, Consultor	El Espinal, Saldaña, Guamo y Purificación
05	Celebración día de la Secretaria	26 de abril 2024	El Espinal	60	Jhonatan Bustos y Ángela Echeverry, consultores	El Espinal, Purificación y Ortega
06	Seminario Declaración de Renta para Persona Natural	12 de julio 2024	El Espinal	60	Helmer Avilan Cáceres, Consultor	El Espinal
07	Seminario Cierre Fiscal y contable	20 de noviembre 2024	El Espinal	24	Helmer Avilan Cáceres, Consultor	El Espinal

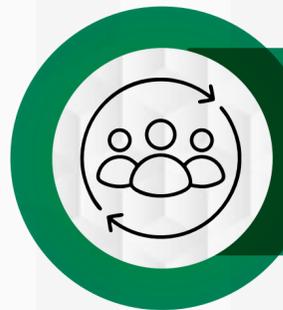


## PILAR 4. EDUCACIÓN

# Empresas en TRAYECTORIA MEGA

**3. Programa Empresas en Trayectoria MEGA:** Desarrollar el programa MEGA, el cual que contribuye al crecimiento y rentabilidad de las organizaciones participantes.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Lanzamiento I Módulo: Estrategia, Entorno y Ventaja Competitiva.	11 de abril 2024	El Espinal	10	Joan Charry y Enrique Arrieta, Mentores Foro de Presidentes y Javier Cagueñas, Profesional Senior Cámara de Comercio de Bogotá	El Espinal, Natagaima, Prado
02	Plenaria del primer módulo: Estrategia, Entorno y Ventaja competitiva	15 de mayo 2024	El Espinal	6	Joan Charry y Enrique Arrieta, Mentores Foro de Presidentes y Javier Cagueñas, Profesional Senior	El Espinal, Natagaima
03	Plenaria del primer módulo: Estrategia, Entorno y Ventaja competitiva	13 de agosto 2024	El Espinal	2	Joan Charry y Enrique Arrieta, Mentores Foro de Presidentes	El Espinal, Natagaima
04	Segundo encuentro plenaria del módulo 2	1 de octubre 2024	Virtual	3	Joan Charry y Enrique Arrieta, Mentores Foro de Presidentes y Javier Cagueñas, Cámara Bogotá	El Espinal



# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR



**59**

**Actividades**

**947**

**Participantes**

*Municipios*

Chaparral, Rioblanco, Ortega, Planadas, El Espinal, Alpujarra, Ataco, Icononzo, Guamo, Natagaima, Melgar, Prado, Saldaña, Purificación, Flandes, Villarrica, Chaparral, Carmen Apicalá, San Luis, Coyaima, Dolores, Cunday.



## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

### Programa *Mujer* **EMPRESARIA**

**1. Programa Mujer Empresaria:** Diseño de servicios para potenciar las capacidades y habilidades de gestión y liderazgo de las empresarias, a través de estrategias de formación, asesoría, visibilización comercial y redes colaborativas, para que sus empresas crezcan, sean rentables y sostenibles.

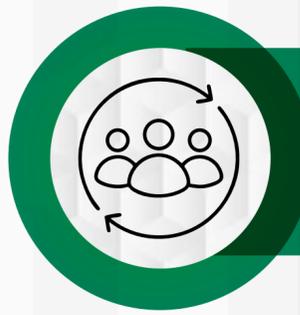
Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Socialización convocatoria Mujer Rural Soberana del Fondo Mujer Libre y Productiva.	19 de marzo 2024	Chaparral	43	Liliana Olivera - Fondo Mujer Libre y Productiva	Chaparral, Rioblanco, Ortega, Planadas, El Espinal.
02	Conferencia avanzando hacia el éxito.	22 de marzo 2024	El Espinal	57	Elvia María Garzón Pacheco Coach Corporativa y Motivacional	El Espinal
03	Modelo de Negocio y Servicio al Cliente	18 de abril 2024	Ataco	38	Atonio José Alvira Instructor del SENA	Ataco





## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
04	Capacitación Habilidades Blandas y Emprendimiento Digital	25 de abril 2024	Virtual	20	Atonio José Alvira, Instructor SENA	Alpujarra, Ataco, Icononzo, Chaparral, El Espinal.
05	Capacitación en Costos	9 de mayo 2024	Virtual	57	Mayely Lozano, consultora	Alpujarra, Ataco, Chaparral, Coyaima, Dolores, El Espinal, Guamo, Icononzo, Melgar, Natagaima, Planadas, Purificación, Prado, Saldaña.
06	Capacitación en Asociatividad	16 de mayo 2024	Virtual	22	John Eduard Hernández SENA - Asociatividad	Chaparral, Ataco, Coello, Icononzo, Natagaima, Guamo, El Espinal.
07	Capacitación Emprendimiento Digital	19 de marzo 2024	Virtual	39	Diego Yamid Cruz, Consultor	Ataco, El Espinal, Melgar, Guamo, Chaparral, Icononzo, Natagaima, Planadas, Ortega, Purificación, Saldaña, Rioblanco
08	Capacitación Educación Financiera	24 de junio 2024	Virtual	24	Leidy Sandoval, Funcionaria Prosperando	El Espinal, Ataco, Chaparral, Cunday, Dolores, Guamo, Icononzo, Melgar, Planadas, Saldaña, Villarrica.



# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

**2. Programa Creemos:** Desarrollar programa de fortalecimiento empresarial dirigido unidades productivas de la economía popular.

## Belleza y Salud:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Seminario Técnicas de Color	23 de abril 2024	El Espinal	28	Asesora, Meicys Cosméticos profesional.	El Espinal, Guamo, Natagaima, Melgar, Prado, Saldaña.
02	Taller Keratin Therapy	21 de mayo 2024	El Espinal	17	Shanne Stiven Gómez, Alfaparf	El Espinal
03	Bioseguridad y Aplicación correcta de Gel polish by Masglo	13 de septiembre 2024	Chaparral	27	Yina Sierra, Masglo	Chaparral, Ortega





## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

INFORME DE GESTIÓN *Enero a diciembre*  
**2024**

**FNG**

Fondo Nacional de Garantías S.A.

### - Panadería y Pastelería:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Taller Práctico de Panadería - Línea Pastelería	20 de marzo 2024	El Espinal	23	Conferencista La Bugueña ASPANATOL y SENA.	El Espinal, Ibagué
02	Operario en procesos de Panadería	Julio de 2024	Purificación	15	Luis Gerardo Orjuela Instructor	Purificación
03	Clausura Curso Operario en procesos de Panadería	20 de diciembre 2024	Purificación	18	Luis Gerardo Orjuela Instructor SENA - Innovar- Alcaldía Purificación	Purificación

### - Red de Tenderos:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Celebración Día Nacional del Tendero	30 de agosto 2024	El Espinal	200	N/A	El Espinal, Suárez, Saldaña, Flandes



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

- Todos los sectores:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	BECAS - Negocios Exitosos en Entornos Competitivos	11 de octubre 2024	El Espinal	46	Fredy Castro - Instituto de Ciencia Política	El Espinal, Guamo, Flandes



Estrategias Comerciales:

**02**

**ACTIVIDADES**

**26**

**BENEFICIARIOS**

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO/ MODALIDAD	ASISTENTES	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Feria Mas Talante Primer encuentro de Economía Popular y Solidaria	18 al 20 de julio 2024	Bogotá	3	Coyaima, Guamo
02	Feria Expo Mujer y Campo Carrera por la Mujer.	23 de noviembre 2024	Melgar	23	Melgar





## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR



# FortaleSER

Programa para el desarrollo productivo y del ser

**3. Programa FortaleSER:** Programa de apoyo a los microempresarios con el fin de promover mejores prácticas en las micro y pequeñas empresas con potencial de crecimiento y sostenibilidad a través de procesos de acompañamiento, capacitación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión.

**Empresarios beneficiados: sector moda y gastronomía.**

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Clausura Programa FortaleSER 2023	24 de enero 2024	El Espinal	30	Jhonatan Bustos, Consultor	El Espinal
02	Lanzamiento Programa FortaleSER	14 de agosto 2024	Chaparral	40	N/A	Chaparral
03	Desarrollo del SER	Octubre a Noviembre 2024	Chaparral	50	Julio Ramírez - Gestor	





# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

## 3. Programa FortaleSER:

**Empresarios beneficiados: sector moda y gastronomía.**

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
04	Desarrollo Financiero	24 de enero 2024	Chaparral	50	Julio Ramírez - Gestor	Chaparral
05	Desarrollo Productivo	14 de agosto 2024				
06	Relacionamiento Comercial - Feria Tolima Fest	Octubre a Noviembre 2024		18		
07	Laboratorio Talento Humano	5 de diciembre 2024		8		
08	Laboratorio Organizativo	10 de diciembre 2024		25		



# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR



**4. Programa Alístate y Transforma+ para Crecer:** Fortalecer los micronegocios y microempresas pertenecientes a la economía popular, buscando potenciar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y blandas, con el propósito de que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Socialización Programa	15 de julio 2024	Melgar	30	José María Ojeda, Funcionario CCSOT	Melgar
02	Lanzamiento Programa	16 de agosto 2024	Flandes	31	José Manuel Miranda Confecamaras - Carmen Aida Rodríguez, consultor	Flandes
03	Lanzamiento Programa	16 de agosto 2024	Melgar	41	José Manuel Miranda Confecamaras - Carmen Aida Rodríguez, consultor	Melgar
04	Estrategias de marketing y ventas	28 de agosto 2024	Flandes	32	Carmen Aida Rodríguez, consultora	Flandes



# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

## 4. Programa Alístate y Transfórmate para Crecer:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
05	Taller de habilidades blandas	28 de agosto 2024	Melgar	21	Tatiana Leal, consultora	Melgar
06	Estrategias de Marketing y Ventas "Virtual"	4 de septiembre 2024	Virtual	19	Carmen Aida Rodríguez, consultora	Melgar
07	Habilidades Blandas	11 septiembre 2024	Flandes	17	Tatiana Leal, consultora	Flandes
08	Habilidades Digitales	11 de septiembre 2024	Melgar	11	Diego Cruz, consultor	Melgar
09	Habilidades Digitales	18 de septiembre 2024	Flandes	20	Diego Cruz, consultor	Flandes
10	Finanzas Personales	18 de septiembre 2024	Melgar	12	Leidy Sandoval - Cooperativa de Ahorro y Crédito Prosperando	Melgar



## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

### 4. Programa Alístate y Transfórmate para Crecer:

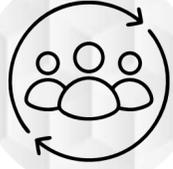
Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
11	Servicio al Cliente	25 de septiembre 2024	Flandes	26	Luz Adriana Garay Docente SENA	Flandes
12	Mejoramiento Financiero	25 de septiembre 2024	Melgar	9	Johana Marroquín, consultora	Melgar
13	Mejoramiento Financiero	02 de octubre 2024	Flandes	15	Leidy Sandoval - Cooperativa de Ahorro y Crédito Prosperando	Flandes
14	Servicio al Cliente	02 de octubre 2024	Melgar	28	Luz Adriana Garay, Docente SENA	Melgar
15	Finanzas Personales	09 de octubre 2024	Flandes	20	Luz Adriana Garay, Docente SENA	Flandes
16	Finanzas Personales	09 de octubre 2024	Melgar	17	Luz Adriana Garay, Docente SENA	Melgar



# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

## 4. Programa Alístate y Transfórmate para Crecer:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
17	Evento de Clausura y Taller Práctico en "Inteligencia Artificial & Marketing Digital"	16 de octubre 2024	Melgar	25	Daniel González, consultor	Melgar
18	Taller para el Desarrollo Administrativo	17 de octubre 2024	Flandes	21	Johana Marroquín, consultora	Flandes
19	Evento de Clausura y Taller Práctico en "Inteligencia Artificial & Marketing Digital"	23 de octubre 2024	Flandes	40	Daniel González, consultor	Flandes
20	Lanzamiento y Curso de Servicio al Cliente	03 de diciembre 2024	Carmen de Apicalá	29	Luz Adriana Garay Docente SENA	Carmen de Apicalá, Melgar
21	Estrategias Marketing y Ventas	06 de diciembre 2024	Carmen de Apicalá	11	Carmen Aida Rodríguez, consultora	Carmen de Apicalá
22	Taller Práctico en "Inteligencia Artificial & Marketing Digital"	10 de diciembre 2024	Carmen de Apicalá	11	Daniel González, consultor	Carmen de Apicalá

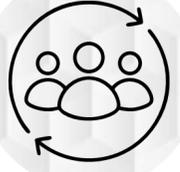


# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

**5. Programa Economía Circular y Sostenibilidad:** acompañar a las empresas para el desarrollo de estrategias de sostenibilidad que promuevan su crecimiento productivo con impacto positivo social y ambiental.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Nociones y Pilares de la Sostenibilidad en la Empresa	02 de diciembre 2024	Virtual	25	Bioagrodes-Julían Morales	Ataco, Carmen de Apicalá, Chaparral, Dolores, El Espinal, Guamo, Melgar, Planadas, Prado, Saldaña.
02	Tendencias Prácticas y experiencias de Sostenibilidad	03 de diciembre 2024	Virtual	25	Bioagrodes-Julían Morales	Ataco, Carmen de Apicalá, Chaparral, El Espinal, Guamo, Icononzo, Melgar, Ortega, Planadas, Prado, Natagaima





## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

### 5. Programa Economía Circular y Sostenibilidad:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
03	Estrategias de Economía Circular	04 de diciembre 2024	Virtual	20	Bioagrodes-Julián Morales	Chaparral, El Espinal, Melgar, Ortega, Planadas, Prado, Saldaña
04	Modelo de Negocios de Economía Circular	05 de diciembre 2024	Virtual	20	Bioagrodes-Julián García	Ataco, Chaparral, Dolores, El Espinal, Melgar, Planadas, Prado, Saldaña
05	Modelo de Negocios de Economía Circular	06 de diciembre 2024	Virtual	15	Bioagrodes-Julián García	Chaparral, Dolores, El Espinal, Melgar, Planadas, Saldaña

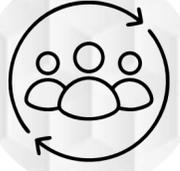




## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

**6. Programa Educación Financiera y Recursos Financieros:** Desarrollar estrategias para que los empresarios adquieran conocimientos de educación financiera y realizar convenios para el acceso al crédito.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Jornada de socialización: cómo podemos facilitar el acceso al crédito para tu proyecto productivo.	23 de abril 2024	Melgar	8	Fondo Nacional de Garantías.	Melgar
02	Socialización Estrategia Respaldando el Progreso del Sur y Oriente del Tolima	16 de agosto 2024	El Espinal	16	Fondo Nacional de Garantías.	Natagaima, Dolores, Alpujarra, Saldaña, Cunday, Chaparral, Melgar, Prado, Rioblanco, El Espinal
03	Curso de Finanzas Personales para productores	Septiembre a octubre de 2024	El Espinal	6	Fabián Ospina Instructor SENA	El Espinal



## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

### Línea de crédito



Banco Agrario  
de Colombia

*Desembolsos*

enero a diciembre

**79**

**Créditos**

**\$574.400.000**

**44%**

**Desembolsos a mujeres**

**35 Créditos**

*Municipios*

Chaparral, Guamo, Saldaña, Natagaima,  
Ortega, Planadas, Ataco, Carmen  
Apicalá, Melgar, San Luis, Purificación,  
Rioblanco, Flandes.





## PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

### Línea de crédito

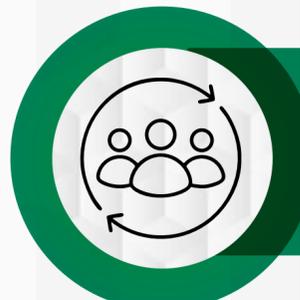


Banco Agrario  
de Colombia

Nº	MUNICIPIO	CRÉDITOS	%	\$
01	Chaparral	14	18%	95.500.000
02	Guamo	11	14%	76.600.000
03	Saldaña	9	11%	62.100.000
04	Natagaima	8	10%	58.500.000
05	Ortega	8	10%	62.100.000
06	Planadas	7	9%	58.900.000
07	Ataco	6	8%	50.000.000

Nº	MUNICIPIO	CRÉDITOS	%	\$
08	Carmen de Apicalá	6	8%	48.700.000
09	Melgar	4	5%	23.700.000
10	San Luis	2	3%	9.000.000
11	Purificación	2	3%	14.300.000
12	Rioblanco	1	1%	7.000.000
13	Flandes	1	1%	8.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>574.400.000</b>





# PILAR 5. INCLUSIÓN SOCIAL - ECONOMÍA POPULAR

## Línea de crédito



Nº	PERIODO DESEMBOLSOS	Nº CRÉDITOS	VALOR	MUNICIPIOS BENEFICIARIOS
01	Enero a abril	39	\$442.500.000	Chaparral, Rioblanco, Planadas, Ataco, Natagaima, Ortega
02	Abril a junio	10	\$80.900.000	Rioblanco, Planadas, Melgar, Chaparral, Ataco
03	Julio a diciembre	28	\$208.017.664	El Espinal, Flandes, Rioblanco, Planadas, Melgar, Chaparral, Ataco, Ortega
<b>TOTAL</b>		77	\$731.417.664	

## Total Desembolsos Líneas de Crédito:

**156** créditos, por valor de **\$1.305.817.664**

En alianza con



Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

116

Actividades

3.521

Participantes

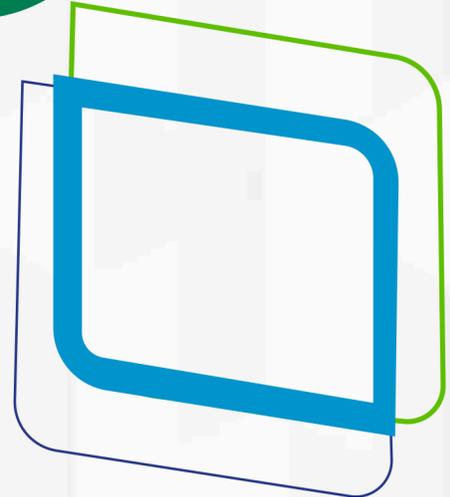
*Municipios*

El Espinal, Dolores, Alpujarra, Melgar, Purificación, Rioblanco, Chaparral, Planadas, Coello, Ataco, Villarrica, Ortega, Natagaima, Ataco, Icononzo, Guamo, Saldaña, Suárez, Coyaima, Prado, Cunday, Carmen de Apicalá, Flandes.





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL



### VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

Promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites, la expansión y consolidación de la Ventanilla Única Empresarial - VUE.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MODALIDAD MUNICIPIO	ASISTENTES
01	Nuevas Matrículas a través de la VUE	Enero a abril de 2024	El Espinal	41
02		Mayo a agosto de 2024		88
03		Septiembre a diciembre de 2024		56



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

2. Emprendimiento: Desarrollar atención y acompañamiento a emprendedores.

06

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO

VENTAS

\$22.373.000

*Municipios*

El Espinal, Chaparral, Honda, Villarrica, Saldaña





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 2. Emprendimiento:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Orientación en servicios de acompañamiento - Ruta Emprendedora	21 de febrero 2024	Virtual	34	Yudy Cárdenas Alexandra Mesa, Orientadoras SENA	Melgar, Purificación, El Espinal, Rioblanco, Chaparral, Planadas, Coello, Ataco, Villarrica, Ortega, Natagaima, Ataco
02	Socialización Convocatoria Empresas + de la Fundación Grupo Social	26 de febrero 2024	Virtual	9	Rubén Forero, Fundación Grupo Social	El Espinal, Purificación, Planadas, Icononzo, Guamo
03	Taller para Emprendedores sobre Modelo de Negocio	6 de marzo 2024	Virtual	10	Marcelino Sandoval, SENA	El Espinal, Chaparral, Ataco, Saldaña, Chaparral
04	Taller Manejo de WhatsApp Business	12 de marzo 2024	Virtual	5	Yudy Cárdenas, SENA	El Espinal, Suárez, Chaparral, Ortega, Natagaima
05	Taller Servicio al Cliente en el marco de Feria de emprendimiento Agroempresarial	14 de marzo 2024	Virtual	14	Mario Javier Núñez, SENA	Villarrica, Natagaima, Coyaima
06	Socialización Programa ALDEA	19 de marzo 2024	Virtual	7	German Villegas, INNpulsa	Coyaima, Icononzo, Prado, Chaparral, Melgar





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 2. Emprendimiento:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
07	Taller Publicidad efectiva para la participación en la Feria de Emprendimiento Agroempresarial	20 de marzo 2024	Villarrica	30	Alexandra Mesa, SENA	Villarrica
08	Encuentro de Estrategias Exitosas para el Mundo Laboral y Empresarial ITFIP 2024	31 de mayo 2024	El Espinal	182	Valentina Pinzón y José María Ojeda, Cámara de Comercio Leidy Yepes - SENA Agencia de Empleo	El Espinal, Guamo, Purificación, Saldaña, Flandes.
09	Taller análisis de costos	15 de mayo 2024	Virtual	18	Diana Salas, Instructora SENA	El Espinal, Carmen de Apicalá, Chaparral, Coello, Guamo, Melgar, Planadas, Purificación
10	Orientación en Servicios de acompañamiento - Ruta Emprendedora	5 de junio 2024	Virtual	11	Antonio Alvira, Instructor SENA	El Espinal, Cunday, Chaparral, Ataco, Prado, San Luis
11	Taller Bases del Marketing	10 de julio 2024	Virtual	9	Yudy Cárdenas, Instructora SENA	Purificación, Planadas, El Espinal, Guamo, Ataco
12	Taller Normatividad Aplicada al Sector Alimentos	24 de julio 2024	Virtual	13	Alexandra Mesa - SENA	Icononzo, El Espinal, Planadas, Natagaima, Flandes, Melgar, Purificación, Ortega, Chaparral, Purificación





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 2. Emprendimiento:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
13	Modelo de Negocio para Emprendedores	14 de agosto 2024	Virtual	17	Antonio Alvira, Instructor SENA	Carmen de Apicalá, Chaparral, El Espinal, Cunday, Flandes, Guamo, Melgar, Natagaima, Ortega, Planadas, Purificación
14	Taller Construye la Historia para Vender	21 de agosto 2024	El Espinal	29	Nathali Tovar, Innpulsa	El Espinal, Guamo, Coello, Chaparral
15	Orientación en Servicios de acompañamiento - Ruta Emprendedora	28 de agosto 2024	Virtual	11	Alexandra Mesa - Docente SENA	El Espinal, Chaparral, Melgar, Purificación, Villarrica, Coyaima, Coello
16	Taller Estrategias Digitales y Herramientas Financieras para mi negocio	11 de septiembre 2024	Virtual	12	Yudy Cárdenas, Instructora SENA	El Espinal, Coyaima, Purificación, Guamo, Melgar, Villarrica, Natagaima
17	Taller de Servicio al Cliente en el marco del Tolima Fest	9 de octubre 2024	Chaparral	24	Carmen Aida Rodríguez, Consultora	Chaparral
18	Taller de la Idea al Modelo de Negocio	16 y 24 de octubre 2024	Virtual	19	Johana Marroquín, Consultora	El Espinal, Guamo, Icononzo, Flandes, Natagaima, Chaparral, Ortega, Ibagué





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 2. Emprendimiento:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
19	Taller de Educación Financiera	23 de octubre 2024	Virtual	9	Diana Salas, Docente SENA	Guamo, Purificación, El Espinal, Carmen de Apicalá, Chaparral
20	Taller para la participación exitosa en Feria en el marco del Tolima Fest	6 de noviembre 2024	Virtual	19	Carmen Aida Rodríguez, Consultora	Chaparral
21	Capacitación en Marketing Digital	04 de diciembre 2024	Flandes	39	Diego Yamid Cruz Gonzáles, Consultor Black Golden SAS	Flandes
22	Capacitación en Finanzas	10 y 11 de diciembre 2024	Flandes	39	Gloria Johanna Marroquín, Consultora	Flandes
23	Capacitación en Servicio al Cliente	12 de diciembre 2024	Flandes	39	Diana Gisselle Rodríguez García, Consultora	Flandes





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

- Estrategias Comerciales:

**7** Actividades **264** Beneficiarios

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIOS ASISTENTES	RESULTADOS PARTICIPACIÓN
01	Feria de Emprendimiento Agroempresarial	23 y 24 de marzo 2024	Villarrica	32	Villarrica, Cunday, Carmen de Apicalá, Coyaima	Ventas: \$ 11.069.500
02	Feria de la Mujer Rural - Lanzamiento Fedearroz a tu vereda	24 de mayo 2024	El Espinal	38	El Espinal, Natagaima, Coyaima, Guamo, Gualanday, Girardot, Jerusalén	Contactos comerciales
03	Feria de Oportunidades para la Empleabilidad y el Emprendimiento	3 de octubre 2024	El Espinal	21	Melgar	Contactos comerciales
04	Feria Fatur	12 y 13 de octubre 2024	Honda	2	Coyaima, Guamo	Ventas: \$1.545.000
05	Agro feria 2024	26 de octubre 2024	Saldaña	31	Saldaña, Prado, Guamo, El Espinal	Contactos comerciales
06	Tolima Fest	10 de noviembre 2024	Chaparral	61	Chaparral	Ventas: \$ 9.758.500
07	1er Festival Cultural Étnico	16 de noviembre 2024	El Espinal	79	El Espinal	Contactos comerciales



# PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL



PROGRAMA **PROPIEDAD INDUSTRIAL** PARA EMPRENDEDORES



**3. Propiedad Industrial para Emprendedores CATI:** Realizar jornadas de orientación con el Centro de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación - CATI de la Superintendencia de Industria y Comercio, con el fin de fomentar el acceso de los empresarios, emprendedores, unidades productivas de la economía popular a servicios de propiedad industrial como registro de marca, patentes y diseños industriales.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Taller sobre registro de marca La importancia de realizar consulta marcaria.	23 de abril 2024	Virtual	29	Carmen Aida Rodríguez, Consultora	El Espinal, Chaparral, Melgar, Purificación, Guamo, Planadas, Prado, Dolores, Natagaima, Alpujarra, Rioblanco, Icononzo, Flandes
02	Charla Inicial Programa Ple y Conceptos sobre la Propiedad Industrial.	agosto del 2024	Virtual	36	David González, CATI Superintendencia de Industria y Comercio	Alpujarra, Carmen de Apicalá, Chaparral, Coyaima, Cunday, Dolores, El Espinal, Flandes, Guamo, Icononzo, Melgar, Ortega, Planadas, Prado, Rioblanco



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 3. Propiedad Industrial para Emprendedores CATI:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
03	Aplicación de diagnósticos a empresarios	5 al 9 de agosto 2024	Virtual	36	David González, CATI Superintendencia de Industria y Comercio	Alpujarra, Carmen de Apicalá, Chaparral, Coyaima, Cunday, Dolores, El Espinal, Flandes, Guamo, Icononzo, Melgar, Ortega, Planadas, Prado, Rioblanco
04	Sensibilización en marcas, patentes y diseños industriales	14 de agosto 2024	Virtual			
05	Orientaciones personalizadas	21 y 23 de agosto 2024	Virtual			
06	Taller personalizado de Creación de marca y logo para un emprendimiento	30 de septiembre 2024	Virtual	6	Carmen Aida Rodríguez, Consultora	Planadas, Melgar, Flandes, Icononzo, El Espinal
07	Registros de marca radicados	Septiembre a noviembre	Virtual	20	N/A	Alpujarra, Chaparral, Coyaima, Cunday, Dolores, El Espinal, Guamo, Icononzo, Melgar, Planadas, Rioblanco



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

**4. Ruedas de Negocio de Compras Públicas, Misiones Empresariales, Ferias:** Facilitar la participación en espacios comerciales que contribuyan al incremento de las ventas y comercialización de los productos del sector empresarial y/o productivo.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA -ORGANIZADOR	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Diplomado en procesos de contratación en línea con el Estado Colombiano - ESAP	Mayo de 2024	Virtual	16	Escuela Superior de Administración Pública ESAP	El Espinal, Planadas, Purificación, Chaparral, Cunday, Melgar, Rioblanco, Ataco
02	Rueda de Negocios Feria ExpoAlternativas Empresariales	28 de junio 2024	El Espinal	30	Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	Icononzo, Ataco, Rioblanco, Chaparral, El Espinal, Planadas, San Luis, Coello, Guamo, Purificación
03	Misión Empresarial - Feria Alimentec 2024	19 de junio 2024	Bogotá	28	Corferias	El Espinal, Chaparral, Melgar, Guamo





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 4. Ruedas de Negocio de Compras Públicas, Misiones Empresariales, Ferias:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	CONFERENCISTA -ORGANIZADOR	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
04	Jornada de Negocios de Maíz del Tolima	06 de agosto 2024	El Espinal	91	Gobernación del Tolima	El Espinal, Saldaña, Guamo
05	Misión empresarial - Feria Hogar 2024	8 de agosto 2024	Bogotá	17	Corferias	El Espinal, Melgar y Carmen de Apicalá
06	Seminario Plataforma y Manejo del SECOP II	13 de septiembre 2024	Chaparral	48	Jenny Acosta, Conferencista ESAP	Chaparral, Guamo, Ortega
07	Seminario Plataforma y Manejo del SECOP II	18 de septiembre 2024	El Espinal	32	Jenny Acosta, Conferencista ESAP	El Espinal, Coello, Guamo, Flandes
08	Feria Ibagué Negocios y Moda 2024 - IN&M	27 de septiembre 2024	Ibagué	3	Cormoda	Planadas, Villarrica, Guamo
09	Misión empresarial - Feria Belleza y Salud 2024	3 de octubre 2024	Bogotá	20	Corferias	El Espinal y Melgar
10	Feria Expo Artesanías de Colombia 2024	4 al 17 de diciembre 2024	Bogotá	1	Corferias	Guamo



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

# Proyectos

Desarrollar proyectos, realizar aportes y contribuciones para participar en convocatorias que fortalezcan el tejido empresarial o productivo de la jurisdicción.

- Proyecto C+C007-2022

- Programa de Acompañamiento Integral para Conectar Territorios AI-CT

- Proyecto TC2-10 -2024 Fortalecimiento integral para la mejora de la productividad del proceso de cosecha del Aguacate





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos:

**Proyecto C+C007-2022** - Fortalecimiento de la comercialización de cacao especial certificado en los mercados Internacionales, para promover el desarrollo sostenible de los cacaocultores(as) que hacen parte de las asociaciones seleccionadas del Departamento de Tolima.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Taller Modelo de Negocio enfocado a Cacao	17 de enero 2024	Chaparral	11	Natalie Ramírez, CC Ibagué	Chaparral
02	Taller para la Red de Mujeres y Taller Financiero	5 de marzo 2024	Chaparral	17	Diana Ayala y Sebastián Parra, Proyecto de Cacao	Chaparral
03	Entrega de insumos y elementos para la central de beneficio de Cacao, en el marco del proyecto de Cacao C+C	19 de febrero 2024	Ortega	N/A	N/A	Ortega



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos: Proyecto C+C007-2022

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
04	Entrega de insumos y elementos para la central de beneficio de Cacao, en el marco del proyecto de Cacao C+C	23 de febrero 2024	Chaparral	N/A	N/A	Chaparral
05	Entrega de insumos y elementos para la central de beneficio de Cacao, en el marco del proyecto de Cacao C+C	5 de marzo 2024	Rioblanco	N/A	N/A	Rioblanco
06	Taller Emprendedor de productos derivados de Cacao	13 de marzo 2024	Chaparral	11	Julie Viviana Campos, SENA	Chaparral, Rioblanco
07	Taller para la formalización de Derivados de Cacao	3 de abril 2024	Chaparral	11	Javier Velandia, SENA	Chaparral, Rioblanco
08	Apertura oficial de la central de beneficio de cacao	24 de abril 2024	Ortega	33	Yenny Rocio Navarrete, Proyecto C+C	Ortega, Ibagué



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos: Proyecto C+C007-2022

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
09	Apertura oficial de la central de beneficio de cacao	24 de abril 2024	Chaparral	11	Yenny Rocio Navarrete, Proyecto C+C	Chaparral, El Espinal, Ibagué
10	Taller de Seguridad y Salud en el Trabajo, Aplicado a Cacao - Proyecto C+C	22 de mayo 2024	Chaparral	9	Sebastián Parra	Chaparral
11	Encuentro de paisaje sostenible - South Pole, Swisscontact y actores territoriales.	26 de agosto 2024	Chaparral	10	María Alejandra Rojas - Swisscontact	Chaparral, Ataco
12	3er Encuentro de paisaje sostenible - South Pole, Swisscontact y actores territoriales. Entrega de Plan de Trabajo	17 de septiembre 2024	Chaparral	18	María Alejandra Rojas - Swisscontact	Chaparral, Rioblanco



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos:

#### -Programa de Acompañamiento Integral para Conectar Territorios AI-CT

Implementación de una metodología de diagnóstico, intervención empresarial, acompañamiento, diseño de estrategia y participación en espacios de intercambio comercial; para el fortalecimiento de unidades productivas agrícolas en el departamento del Tolima.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA -ORGANIZADOR	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Taller de Apropriación de Uso de Redes Sociales - WhatsApp Business	29 de mayo 2024	Virtual	8	Diego Mauricio Molina, Consultor CCI	Coello, Natagaima, El Espinal, Melgar, Chaparral, Coyaima, Planadas
02	Taller de Apropriación de Uso de Redes Sociales - Facebook	4 de junio 2024	Virtual	8		
03	Taller de Preparación de Pitch	12 de junio 2024	El Espinal	11	Yudy Cárdenas - Consultora	





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos: Programa de Acompañamiento Integral para Conectar Territorios AI-CT

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA -ORGANIZADOR	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
04	Feria Alimentec - Expositores	18 al 21 de junio 2024	Bogotá	8	N/A	Coello, Natagaima, El Espinal, Melgar, Chaparral, Coyaima, Planadas
05	Consultoría - CARNES FEDRA Plan estratégico, Análisis Financiero, Estructura de costos Imagen corporativa	17, 19 y 25 de agosto 2024	Natagaima	1	Carlos Ríos - Consultor CCI	Natagaima
06	Consultoría - APROEMSUR Gestión del Riesgo e Imagen Corporativo	20 de agosto 2024	Chaparral	2		Chaparral
07	Consultoría - DELICACH Plan Estratégico, Análisis Financieros, Estructura de Costos	24 y 26 de agosto 2024	Coyaima	1		Coyaima





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos: Programa de Acompañamiento Integral para Conectar Territorios AI-CT

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA -ORGANIZADOR	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
08	Consultoría - GRANJA SAN NICOLAS Plan estratégico, Análisis Financiero, Estructura de Costos	22 y 29 de agosto 2024	Coello	1	Carlos Ríos - Consultor CCI	Coello
09	Consultoría - MACS COMERCIALIZADORA Plan Estratégico	21 y 28 de agosto 2024	Melgar	2		Melgar
10	Consultoría - COOPLAC Plan Estratégico, Análisis Financiero, Estructura de Costos	19 y 27 de agosto 2024	Natagaima	6		Natagaima
11	Consultoría - MANGOVIPAZ Plan Estratégico, Análisis Financiero, Estructura de Costos	23 y 30 de agosto 2024	El Espinal	1		El Espinal
12	Consultoría - ACEDGA Plan Estratégico, Gestión del riesgo	18 y 25 de agosto 2024	Planadas	1		Planadas





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos:

**Proyecto TC2-10 -2024 Fortalecimiento integral para la mejora de la productividad del proceso de cosecha del Aguacate:** Proyectos de Aglomeraciones o Iniciativas Clúster (IC) que contribuyan al desarrollo de los territorios a través del mejoramiento de la productividad, sostenibilidad, acceso a mercados, sofisticación de su oferta de productos y/o servicios y transformación digital de Usuarios Finales.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Socialización Proyecto y diagnóstico	24 de octubre 2024	Ataco	12	Coordinador Proyecto, Funcionario CCSOT	Ataco
02	Socialización Proyecto y diagnóstico	25 de octubre 2024	Planadas	27	Coordinador Proyecto, Funcionario CCSOT	Planadas
03	Socialización Proyecto y diagnóstico	30 de octubre 2024	Rioblanco	20	Coordinador Proyecto, Funcionario CCSOT	Rioblanco



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 5. Proyectos:

# Beneficiarios

ASOCIACIÓN	MUNICIPIO
AGROBILBAO	Planadas
ASOCAM	Rioblanco
ASOACAFOR	Ataco
AGUAKATIN	Planadas





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

**6. Ferias y Exposiciones:** Organización y realización de ferias, exposiciones, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción.

### Muestra comercial:

- **117 Expositores.**
- **95 Stand**
- **+ de 10 sectores presentes:** Vehículos, financiero y servicios, hogar, constructoras, artesanías, gastronomía, energías renovables, entre otros.
- **+ de 4 MIL Visitantes**
- **Ventas en feria: + de 100 millones + de 600 millones** en ventas proyectadas (post feria).







## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 6. Ferias y Exposiciones:

**99** Participantes **30** Organizaciones Productivas  
(Café, banano, limón Tahití, aguacate, cacao, pulpas, té, fruta deshidratada, entre otros)

**16** Compradores públicos y privados  
(Hoteles, supermercados, comercializadoras, Operadores de Programas de Compras Públicas, entre otros)

**90** Citas de negocio

**23** Acuerdos con proyección de ventas por **\$682.000.000**





# PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

## 6. Ferias y Exposiciones:



**20** Productores participantes

**6.400** Platos de Lechona vendidos

**\$107.000.000** En ventas

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES
01	Tolima Fest	10 de noviembre 2024	Presencial	61
02	Feria de Emprendimiento Agroempresarial	23 y 24 de marzo 2024	Presencial	32

LECHONA FEST

20

24

TOOLIMA





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

**7. Temporada Comercial:** Promover, apoyar las compras locales, eventos comerciales o temporadas de descuentos para la comercialización de los productos o servicios del sector empresarial.

Promovimos a través de las diferentes redes de nuestra entidad, las compras en el comercio local y formal para las siguientes fechas comerciales:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Compras locales: Campaña Temporada Escolar: Regreso a clases 2024	Enero de 2024	Virtual	17	El Espinal, Planadas
02	Campaña mes de San Valentín	Febrero de 2024	Virtual	18	El Espinal, Guamo, Chaparral
03	Campaña Mes de la Mujer y Semana Santa.	Marzo de 2024	Virtual	21	El Espinal, Prado, Icononzo, Guamo
04	Compras locales: Campaña Mes de la Madre	Mayo de 2024	Virtual	25	El Espinal, Guamo, Ortega, Flandes





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### 7. Temporada Comercial:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
05	Campaña mes del Padre	Junio de 2024	Virtual	7	El Espinal, Carmen de Apicala.
06	Campaña Compras locales	Julio de 2024	Virtual	12	El Espinal, Melgar
07	Campaña Compras locales	Agosto de 2024	Virtual	30	El Espinal, Melgar
08	Campaña Compras locales Amor y Amistad	Septiembre de 2024	Virtual	20	El Espinal, Melgar, Guamo, Icononzo, Planadas, Chaparral
09	Temporada Comercial	Del 1 al 17 de noviembre 2024	El Espinal, Melgar, Chaparral	256	El Espinal, Melgar, Chaparral





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL



### OBSERVATORIO DE LA CONVIVENCIA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA

**8. Observatorio de la Convivencia y Seguridad Ciudadana y Campañas de Seguridad, Cívicas, entre otras:** Desarrollar las reuniones del programa observatorio de la convivencia y seguridad ciudadana y campañas de seguridad, cívicas, entre otras.



Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES
01	Reunión Observatorio de la Convivencia y Seguridad Ciudadana	25 de enero 2024	El Espinal	18
02		6 de marzo 2024	Melgar	12
03		15 de mayo 2024	Chaparral	27
04		31 de julio 2024	El Espinal	30
05		23 de agosto 2024	Flandes	7
06		23 de agosto 2024	Melgar	28
07		9 de octubre 2024	Chaparral	14
08		31 de octubre 2024	Guamo	30
09		31 de octubre 2024	Purificación	15
10		2 de diciembre 2024	El Espinal	18



# PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

## CAMPAÑA

# #CiudadanoEjemplar “Por una ciudad con valores”





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### Campaña Ciudadano Ejemplar

Nº	EXALTADO	FECHA	MUNICIPIO	CANTIDAD
01	Exaltación como ciudadano ejemplar al empresario Heberth Eduardo Conde Torres de la empresa Discolmuebles Tolima Ltda del municipio de Ortega y El Espinal.	14 de agosto 2024	El Espinal	1
02	Exaltación como Ciudadano ejemplar a la empresaria y propietaria de la Cerrajería La 5 por su amplia trayectoria y liderazgo en este sector			1
03	Exaltación como Ciudadana Ejemplar a la emprendedora y empresaria juvenil, Juliana Munar Acosta de Baking Up Leo.	12 de diciembre 2024	El Espinal	1
04	Exaltación como Ciudadana Ejemplar a la empresaria Laura Cecilia Trujillo Ruiz, propietaria de La Casa del Botón, quien tiene 70 años de trayectoria y ha desempeñado una loable labor en el sector empresarial, ejemplo a seguir.			1





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL



SOY AFILIADO

### 9. Afiliados: Promover los servicios empresariales para los afiliados de la entidad.

Realizamos entrega del Calendario - Programador 2024 a los empresarios que hacen parte del selecto grupo de Afiliados, donde damos a conocer los programas, eventos y servicios de la Cámara de Comercio para su beneficio.

Así mismo se realizó la suscripción de convenio con Multicine ubicado en el municipio de El Espinal, con el fin de brindar descuento para los afiliados y matriculados en el valor de las entradas.

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Encuentro Anual de Afiliados.	28 de junio 2024	El Espinal	146	El Espinal, Chaparral, Melgar, Purificación, Saldaña





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

# vende+

**Programa Vende +:** Programa para el acceso a mercados, concebido para que las empresas afiliadas a las cámaras dinamicen su gestión comercial.

**45**

Afiliados participantes de las siguientes sesiones del programa

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
01	Servicio al cliente	8 de octubre 2024	El Espinal	20	Yudy Cárdenas, consultora	El Espinal
02	Costos y Fijación de Precios I y II	9 y 10 de octubre 2024	El Espinal	24	Mayely Lozano, consultora	El Espinal
03	Uso de herramientas y medios digitales para la comercialización	16 de octubre 2024	El Espinal	12	Diego Cruz, consultor	El Espinal
04	Imagen de las empresas y sus productos o servicios	17 de octubre 2024	El Espinal	7	Carmen Aida Rodríguez, consultora	El Espinal



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

### Programa Vende +:

Nº	ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO MODALIDAD	ASISTENTES	CONFERENCISTA	MUNICIPIOS PARTICIPANTES
05	Técnicas de negociación	24 de octubre 2024	El Espinal	11	Carmen Aida Rodríguez, consultora	El Espinal
06	Estrategias de mercado y ventas	25 de octubre 2024	El Espinal	12	Carmen Aida Rodríguez, consultora	El Espinal
07	Estándares Mínimos del SG SST (afiliados en 0)	30 y 31 de octubre 2024	El Espinal	7	Diana Cortes, consultora	El Espinal
08	Estándares Mínimos del SG SST (afiliados con avance)	6 y 7 de noviembre 2024	El Espinal	9	Diana Cortes, consultora	El Espinal
09	Laboratorio Comercial: Workshop de Marketing y ventas	14 de noviembre 2024	El Espinal	11	Carmen Aida Rodríguez, consultora	El Espinal
10	Conexiones Comerciales	19 de noviembre 2024	El Espinal	11	Carmen Aida Rodríguez, consultora	El Espinal
11	Clausura y Taller de Impulso Digital Navideño	4 de diciembre 2024	El Espinal	6	Michael Reyes, consultora	El Espinal



## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

**10. Programa Ambiental:** Realizar siembra y mantenimientos a los bosques de vida del programa ambiental hojas verdes.



Nº	FECHA	UBICACIÓN BOSQUE DE VIDA	CANTIDAD DE ÁRBOLES
01	26 de febrero de 2024	Predios de productores de cacao del Sur del Tolima, en el marco de la Campaña Eco5K "Un Árbol por Cada pasoSiembra"	1.750
02	5 de octubre de 2024	Escuela de Policía Gabriel González	100





## PILAR 6. DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

Con el fin de participar en la dotación de instalaciones y elementos logísticos para ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, hemos apoyado a diferentes entidades así:

# DOTACIÓN DE ELEMENTOS LOGÍSTICOS

(Carpas, sillas, mesas y auditorios del Centro de Eventos).

- Alcaldías Municipales de Chaparral, Natagaima, Guamo, Villarrica, El Espinal y Flandes.
- Parroquia Sta Ana del Guamo
- Personería Municipal
- Bomberos Voluntarios del Espinal
- Escuela de Policía Gabriel González
- Fedearroz
- Radio Aficionados HK



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**



ÁREA REGISTROS  
**DELEGADOS**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## SERVICIOS REGISTRALES

La Dirección de Registros Delegados de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima presenta el balance consolidado de la gestión realizada entre enero y diciembre de 2024, en el marco de sus funciones legales y reglamentarias.

### **Principales Servicios Registrales**

Podemos observar un cuadro comparativo con los principales servicios registrales, tales como matrículas, renovaciones, certificados e inscripciones del Registro Mercantil, las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) y el Registro Único de Proponentes (RUP), los cuales representan la mayor cantidad de transacciones e ingresos en el área.





## SERVICIOS REGISTRALES

Tabla 1. Resumen Comparativo Principales servicios de Registros Delegados (2023 – 2024)

Nº	ITEM	2023	2024	DIF	%
1	INSCRIPCIÓN DE PROPONENTES	40	66	26	65%
2	INSCRIPCIÓN ESALES	986	1.440	454	46,04%
3	INSCRIPCIÓN MERCANTIL	12.140	13.171	1.031	8,50%
4	MATRÍCULAS MERCANTIL	2.440	2.538	98	4%
5	RENOVACIONES	11.203	11.242	39	0,30%
6	CERTIFICADOS	31.366	31.113	-253	-0,81%
7	CANCELACIONES	1.307	1.281	-26	-1,99%
8	RENOVACIONES DE PROPONENTES	132	127	-5	-3,80%

Los principales servicios que registraron un crecimiento en 2024 fueron:

- Inscripciones de proponentes, con un incremento del **65%**.
- Inscripciones de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), con un aumento del **46,04%**.
- Inscripciones mercantiles, con un crecimiento del **8,5%**.

En contraste, los servicios con mayor disminución fueron:

- Certificados: **-0,81%**
- Cancelaciones de matrículas con un **-1,99%**
- Renovaciones de proponentes con un **-3,80%**.



## SERVICIOS REGISTRALES

A nivel nacional:

- **El servicio de renovaciones** registró una disminución del **1,84%**. En contraste, la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima presentó un leve crecimiento del **0,3%**.
- **El servicio de matrículas** tuvo una reducción del **2,39%** en el país, mientras que esta Cámara reportó un incremento del **4%**.

Estos resultados evidencian la importancia de fortalecer estrategias para fomentar la formalización y mitigar los factores que impactan negativamente el registro empresarial en la región.





## SERVICIOS REGISTRALES

### 1.1. MOVIMIENTO PERSONAS JURÍDICAS

Tabla 2. Inversión neta acumulada Personas Jurídicas 2023-2024

AÑO	CONSTITUCIONES	CANT	REFORMAS	CANT	LIQUIDACIONES	CANT	INVERSIÓN NETA
2023	\$ 15.629.872.300	231	\$ 792.180.000	3	\$ 1.297.290.000	36	\$ 15.124.762.300
2024	\$ 19.406.702.000	346	\$ 29.688.800.000	16	\$ 1.771.259.585	35	\$ 47.324.242.415
DIF.	\$ 3.776.829.700	115	\$ 28.896.620.000	13	\$ 473.969.585	-1	\$ 32.199.480.115
%INC	24%	50%	3648%	433%	37%	-3%	213%

Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

Esta variable recopila las cifras correspondientes a constituciones, reformas y disoluciones, consolidando la inversión neta en **\$47.324.242.415** para el año 2024, frente a **\$15.124.762.300** en 2023, lo que representa un crecimiento del **213%** (ver Tabla 2).

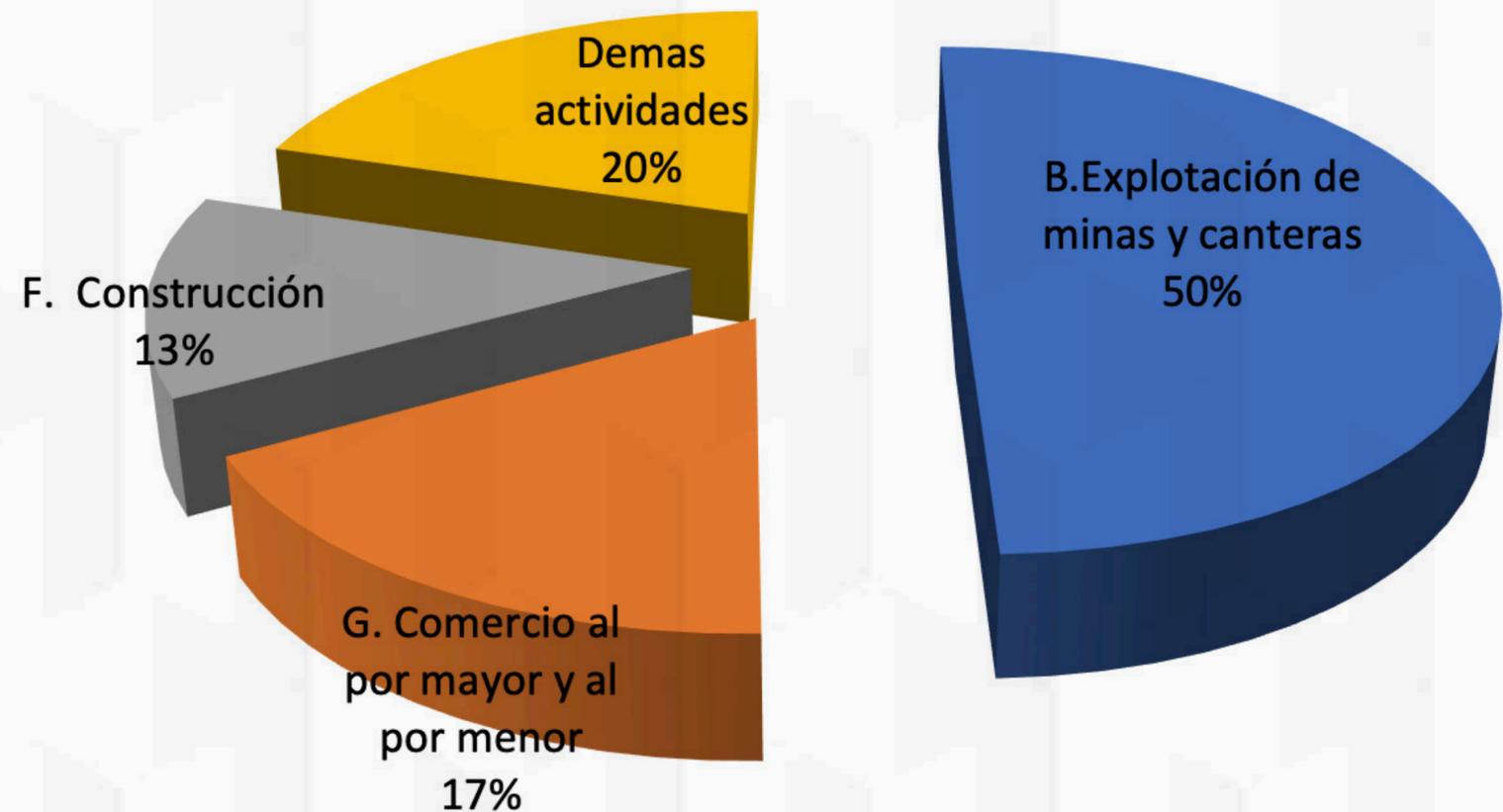


## SERVICIOS REGISTRALES

Los principales sectores, según el total de inversión neta, son:

- **Explotación de minas y canteras**, con **\$23.451.900.000**, equivalente al **50%**.
- **Comercio al por mayor y al por menor**, con **\$8.254.437.000**, equivalente al **17%**.
- **Construcción**, con **\$3.088.002.000**, equivalente al **13%**.

Gráfico 1. Distribución Principales Sectores Económicos Personas Jurídicas de acuerdo a Inversión Neta 2024.





## SERVICIOS REGISTRALES

### CONSTITUCIONES

Se constituyeron diferentes tipos societarios, en su mayoría las sociedades por **acciones simplificadas S.A.S.** que representan el 99% de las constituidas. En el año 2024 fueron 346 sociedades nuevas que presentaron un 50% más, frente a las 231 del año 2023. Tabla 2

Encontramos en primer lugar que las actividades económicas con mayor número de nuevas empresas, son las del sector de la Construcción con un capital de \$5.687.200.000 y 69 sociedades, en segundo lugar está el comercio al mayor y por menor con un capital de \$4.910.437.000 y 96 sociedades constituidas y en tercer lugar el sector Agropecuario con \$2.839.700.000 y 21 sociedades constituidas.

### LIQUIDACIONES

En el año 2024 se liquidaron 35 sociedades, 1 sociedad menos que el año 2023 en el cual se liquidaron 36, lo que representa una disminución del -3%. El capital liquidado durante el año 2024 alcanzó un valor de \$1.771.259.585 presentando un aumento del 37% frente al año 2023, que fue de \$1.297.290.000.





## SERVICIOS REGISTRALES

### 1.2. MOVIMIENTO PERSONAS NATURALES

Tabla 3. Inversión neta acumulada Personas Naturales 2023-2024

AÑO	MATRÍCULAS	CANT	RENOVACIONES	CANT	CANCELACIONES	CANT	INVERSIÓN NETA
2023	\$ 19.717.886.454	2.209	\$ 16.697.460.373	10.073	\$ 21.264.136.229	1256	\$15.151.210.598
2024	\$ 9.883.596.790	2.197	\$ 17.812.470.217	9.939	\$ 11.527.538.656	1252	\$ 6.168.528.351
DIF.	-\$ 9.834.289.664	-12	\$ 1.115.009.844	-134	-\$ 9.736.597.573	-4	\$ 1.017.317.753
%INC	-50%	-1%	7%	-1%	-46%	0%	-59%

Fuente: Registro Mercantil Cámara de comercio del sur y Oriente del Tolima 2023-2024

Esta variable recopila las cifras correspondientes a las Matrículas, Renovaciones y Cancelaciones; consolidándose la Inversión Neta de Personas Naturales para el año 2024 en **\$6.168.528.351**, frente a **\$15.151.210.598** en el año **2023**, lo que representa un decrecimiento del **-59%**.



## SERVICIOS REGISTRALES

### 1.2. MOVIMIENTO PERSONAS NATURALES

En términos de sectores económicos, el más representativo fue Construcción, con una participación del 42%, seguido por Comercio al por menor y al por mayor, con un 34%, y en tercer lugar, Actividades inmobiliarias, con un 12%.

Por otro lado, los sectores con mayor número de nuevas empresas registradas como personas naturales fueron Comercio al por menor y al por mayor, con un 56%, seguido por Alojamiento y servicios de comidas y bebidas, con un 36%, y Manufactura, con un 7%.

Nota: Para el ítem de Cancelaciones no se tomaron en cuenta las efectuadas por depuración de Registro (Artículo 31 Ley 1727 de 2014) porque no fueron solicitadas directamente por los empresarios.





# MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

INFORME DE GESTIÓN *Enero a diciembre*  
**2024**

Tabla 3. Comparativo Comerciantes formales por municipio de la jurisdicción Enero a Abril de 2024 - Enero a Abril 2023.

MUNICIPIO	2023	2024	CRECIMIENTO %	MUNICIPIO	2023	2024	CRECIMIENTO %
COELLO	130	150	15%	GUAMO	690	677	-2%
ICONONZO	285	320	12%	ATACO	307	301	-2%
CHAPARRAL	1.407	1.458	4%	PURIFICACIÓN	544	532	-2%
ORTEGA	370	382	3%	COYAIMA	261	252	-3%
PLANADAS	655	669	2%	PRADO	242	233	-4%
NATAGAIMA	272	277	2%	CARMEN DE APICALÁ	495	474	-4%
SUÁREZ	72	73	1,%	CUNDAY	122	114	-7%
EL ESPINAL	2.996	3.017	1%	ALPUJARRA	103	96	-7%
MELGAR	2.141	2148	0%	FLANDES	447	416	-7%
SAN LUIS	380	374	-2%	SALDAÑA	448	411	-8%
DOLORES	186	183	-2%	VILLARRICA	127	113	-11%
RIOBLANCO	328	322	-2%	<b>TOTAL</b>	<b>13.008</b>	<b>12.992</b>	<b>-0,12%</b>

Fuente: Registro Mercantil Cámara de comercio del sur y Oriente del Tolima 2023-2024



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

El municipio con el mayor crecimiento en la formalización de comerciantes fue **Coello**, con un **15%**, seguido por **Icononzo** con **12%** y **Chaparral** con **4%**.

Por el contrario, **Villarrica** registró la mayor disminución, con un **-11%**, seguido por **Saldaña** con **-8%** y **Flandes** con **-7%**.

### 1.4. Ingresos Derivados de la Administración del Registro Públicos Años de 2023-2024

REGISTRO	INGRESOS AÑO 2023	INGRESOS AÑO 2024	CRECIMIENTO	%
<b>MERCANTIL</b>	\$ 3.950.577.739	\$ 4.375.449.300	\$ 424.871.561	10,75%
<b>PROPONENTES</b>	\$ 160.232.000	\$ 213.536.000	\$ 53.304.000	33,27%
<b>ESALES</b>	\$ 374.950.500	\$ 426.486.200	\$ 51.535.700	13,74%
<b>TOTAL</b>	\$ 4.485.760.239	\$ 5.015.471.500	\$ 529.711.261	11,81%

Tabla 5. Comparativo Ingresos por Servicio Registral 2023 - 2024

Fuente: Informes financieros (2023,2024), Área Administrativa y financiera, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

En 2024, los ingresos por servicios registrales aumentaron en \$529.711.261, lo que representa un crecimiento total del 11,81% en comparación con 2023.

El mayor crecimiento porcentual se observó en el registro de Proponentes, con un 33,27%, seguido por E.S.A.L.E.S con un 13,74% y Mercantil con un 10,75%.

**Estos resultados se lograron gracias a la implementación de las siguientes estrategias:**

**Campañas Publicitarias:** Difusión en diversos medios para informar sobre renovaciones, servicios virtuales y facilidades de pago en los 23 municipios.

**Comunicaciones a Comerciantes:** Envío de notificaciones físicas y digitales a entidades sujetas a depuración según la Ley 1727 de 2014.

**Atención Personalizada:** Líneas exclusivas de asesoría y visitas a 17 municipios dentro del programa de desplazamiento a jurisdicción (DJ).



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

En 2024, los ingresos por servicios registrales aumentaron en \$529.711.261, lo que representa un crecimiento total del 11,81% en comparación con 2023.

El mayor crecimiento porcentual se observó en el registro de Proponentes, con un 33,27%, seguido por E.S.A.L.E.S con un 13,74% y Mercantil con un 10,75%.

**Estos resultados se lograron gracias a la implementación de las siguientes estrategias:**

- **Expansión de Servicios:** Apertura de nuevos puntos de atención en El Espinal, Melgar, Chaparral y Chicoral para agilizar trámites.
- **Acciones contra la Informalidad:** Remisión de bases de datos a alcaldías, logrando jornadas de formalización y capacitaciones en Chaparral, Dolores, San Luis y Carmen de Apicalá.
- **Renovación y Matrículas:** Estrategias de recordatorio y campañas para aumentar ingresos por renovaciones de abril a diciembre.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

INFORME DE GESTIÓN *Enero a diciembre*  
**2024**

# TALLERES *Realizados*

### TEMA TALLER

Runeol

Renovación matrícula y trámites registrales de forma virtual

Renovación matrícula y trámites registrales de forma virtual

Renovación e Inscripción de RNT

Renovación e Inscripción de RNT

Renovación e Inscripción de Proponentes

Renovación e Inscripción de Proponentes

Elaboración de Actas

Elaboración de Actas

### FECHA REALIZACIÓN

20 de febrero de 2024

28 de febrero de 2024

7 de marzo de 2024

26 de febrero de 2024

11 de marzo de 2024

22 de febrero de 2024

7 de marzo de 2024

27 de febrero de 2024

6 de marzo de 2024



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



# MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

## 1.5. Trámites Virtuales 2023-2024

Tabla 6. Trámites virtuales años 2023-2024

TRÁMITE	2023	2024	DIF	%
Certificados	8.572	10.016	1.444	17%
Matrículas	468	568	100	21%
Renovaciones Mercantil y ESAL	3.672	3.657	-15	0%
Renovaciones proponentes	96	108	12	13%
Otros	755	824	69	9%
<b>TOTAL</b>	<b>13.563</b>	<b>15.173</b>	<b>1.610</b>	<b>12%</b>

Fuente: Registro Mercantil y E.S.A.L de la Cámara de comercio del Sur y Oriente del Tolima

Se observa que el total de trámites virtuales realizados por usuarios del Registro Mercantil y E.S.A.L. en el año 2024, en comparación con el mismo periodo de 2023, presenta un crecimiento del 12% en los trámites. Destacan los servicios de Matrículas con un crecimiento del 21%, seguido por los Certificados con un 17%.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

Para divulgar los servicios virtuales y asesorías, se realizaron las siguientes estrategias:

- **Divulgación y Publicidad:** Refuerzo en redes sociales, página web y envíos masivos de correos y mensajes de texto para promover trámites virtuales y recordar plazos de renovación.
- **Soporte y Capacitación:** Publicación y difusión de manuales con el paso a paso para trámites en línea.
- **Atención Personalizada:** Asesores exclusivos brindan soporte en trámites virtuales, con refuerzo de personal en temporada alta.
- **Orientación Telefónica:** Asesoría sobre creación de empresas, trámites registrales y solución de requerimientos en documentos devueltos.
- **Resultados:** Optimización de tiempos de respuesta, mejora en la experiencia del usuario y aumento en el uso de trámites virtuales.





## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.6. Cobertura de La Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima tiene jurisdicción en 23 municipios del departamento del Tolima: (El Espinal, Alpujarra, Ataco, Carmen de Apicalá, Coello, Coyaima, Cunday, Chaparral, Dolores, Flandes, Guamo, Icononzo, Melgar, Natagaima, Ortega, Planadas, Prado, Purificación, Rioblanco, Saldaña, San Luis, Suárez y Villarrica.

Durante la vigencia 2024, a través de los servicios virtuales, las oficinas delegadas Melgar y Chaparral, consulados Planadas, Guamo y purificación, los servicios virtualizados y la estrategia de descentralización para la atención a los comerciantes (programa DJ), se logró realizar acompañamiento en procesos de registros en los 23 municipios de la jurisdicción con un cumplimiento del 100% de cobertura.





## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

INFORME DE GESTIÓN *Enero a diciembre*  
**2024**

# Programa Dj

**(Desplazamiento a la Jurisdicción 2024)**

A través del Programa DJ (Desplazamiento por la jurisdicción), se llevaron a cabo visitas personalizadas a los comerciantes de **17 municipios** donde la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima no cuenta con oficinas establecidas: Alpujarra, Ataco, Carmen de Apicalá, Coello, Coyaima, Cunday, Dolores, Flandes, Icononzo, Natagaima, Prado, Rioblanco, Saldaña, San Luis, Suárez y Villarrica.

Durante estas visitas, se realizaron un total de **1.640 renovaciones** e ingresos, alcanzando un recaudo de por un valor de **\$311.374.200**. Para facilitar el proceso de renovación presencial, se contó con la participación de funcionarios del área de registros, quienes brindaron acompañamiento especializado.



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

INFORME DE GESTIÓN Enero a diciembre  
**2024**

# Programa Dji

Este programa experimentó mejoras significativas que permitieron optimizar su ejecución de una manera más eficiente. Se logró una reducción del **77%** en costos operativos, pasando de **\$60.000.000 en 2023** a **\$13.887.000 en 2024**, lo que se tradujo en una mayor eficiencia y aprovechamiento de los recursos.

Además, se trabajó en conjunto con el área de Desarrollo Empresarial y su programa Cámara Móvil, fortaleciendo la difusión y convocatoria de capacitaciones sobre inteligencia artificial. Para ello, se emplearon estrategias de comunicación efectivas, incluyendo llamadas telefónicas, mensajes de WhatsApp y correos electrónicos dirigidos a los empresarios de los 17 municipios atendidos.



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresarial y Competitiva



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.8. Depuración Ley 1727 de 2014.

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 31 de la Ley 1727, el 30 de abril del presente año se realizó la depuración de los registros públicos de personas naturales y jurídicas que han incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o la inscripción en el registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (E.S.A.L.) en los últimos cinco (5) años.. Este proceso incluyó una notificación previa a los comerciantes mediante mensajes de texto (febrero y marzo de 2024), correos electrónicos y correo físico (febrero y marzo de 2024), así como la publicación en el periódico de circulación nacional El Tiempo en marzo de 2024.

SERVICIO	2023	2024	DIF	%
Matriculas canceladas de Personas naturales, establecimientos, sucursales y agencias.	1638	2.111	473	28,9%
Sociedades disueltas.	64	76	12	18,8%
Entidades sin ánimo de lucro disueltas.	49	112	63	128,6%
Total Matriculas Depuradas	1751	2.300	549	31,4%

Tabla 7. Comparativo depuración 2023-2024



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.8. Depuración Ley 1727 de 2014.

La depuración de registros públicos en 2024 registró un incremento del **31,4%** en comparación con 2023, reflejado en posibles cambios en la dinámica empresarial de la región. El mayor impacto se observó en las entidades sin ánimo de lucro, con un aumento del **128,6%** en registros depurados, lo que podría indicar inactividad o falta de cumplimiento de requisitos legales. Asimismo, las cancelaciones de matrículas de personas naturales, establecimientos, sucursales y agencias aumentaron un **28,9%**, mientras que la disolución de sociedades creció un **18,8%**, posiblemente debido a cierres de negocios, reorganizaciones o incumplimiento de la obligación de renovación. Estos resultados destacan la necesidad de fortalecer estrategias de formalización y acompañamiento empresarial para mitigar la pérdida de registros activos.





## 1.9. Reporte de no renovados y no matriculados a la Superintendencia de Sociedades

Tabla 8. Comparativo reporte no renovados y no matriculados Supersociedades 2023-2024

CLASIFICACIÓN	2023	2024	DIF	%
NO RENOVADOS	9.730	9.629	-101	-1,04%
NO MATRICULADOS	2.963	2.998	35	1,18%

Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

El reporte a la Superintendencia de Sociedades muestra una leve reducción del 1,04% en comerciantes no renovados y un incremento del 1,18% en no matriculados entre 2023 y 2024. Esto sugiere avances en la renovación, pero también la necesidad de fortalecer estrategias para incentivar la formalización empresarial, en las cuales ya se está trabajando.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.10. Capacitación de los funcionarios en trámites de Registrales

Con el objetivo de elevar la calidad del servicio prestado, durante los meses comprendidos entre enero a diciembre de 2024, se llevaron a cabo capacitaciones mensuales dirigidas a los funcionarios del área de Registros Delegados. Estas sesiones de capacitación abordaron diversos temas, tales como atención al público, nuevas regulaciones, servicios adicionales, trámites virtuales, gestión de información financiera, entre otros aspectos relevantes. Como resultado, se observó una mejora significativa en la formación y desempeño laboral de los colaboradores en la gestión de registros públicos, lo que optimizó la eficiencia operativa y reforzó la confianza del público en la institución.





## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.11. Entrega de requerimientos de No Matriculados y no Renovados.

En 2024, se enviaron 481 requerimientos físicos por correo certificado a comerciantes no matriculados. Adicionalmente, a los comerciantes no renovados se les remitieron 19.046 notificaciones por correo electrónico y 58.768 mensajes de texto recordando la obligación de renovar la matrícula mercantil.

Esta estrategia, basada principalmente en medios virtuales, permitió optimizar recursos, aprovechar las nuevas tecnologías y contribuir a la política de cero papel, reforzando el compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.12. COSTUMBRE MERCANTIL

Para la vigencia del año 2024, la Cámara de Comercio realizó un trabajo de investigación de costumbre mercantil con la finalidad de determinar si :

**¿los prestadores de servicios turísticos del sector de alojamiento que concretan reservaciones a través de redes sociales y canales de mensajería electrónica, diferentes a las plataformas de reservas tradicionales, establecen un período de retracto y/o una política de no devolución de los dineros cancelados?**

La Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, en cumplimiento de la función establecida en la legislación vigente (numeral 5 del artículo 85 del Código de Comercio, numeral 4 del Decreto 2042 de 2014, y artículo 2.2.2.38.1.4 del Decreto 1074 de 2015), ha realizado una investigación jurídica y estadística. Tras aplicar el método de recopilación de datos y análisis de las respuestas obtenidas, se determinó que la práctica investigada no cumple con los requisitos para ser certificada como costumbre mercantil.





## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.12. COSTUMBRE MERCANTIL

Los resultados obtenidos durante el proceso de investigación revelan que no se alcanzó el porcentaje mínimo del 70% de respuestas afirmativas en todos los criterios definidos en la metodología.

Esto implica que la práctica estudiada no cumple con las condiciones necesarias de uniformidad, reiteración, obligatoriedad, vigencia y publicidad, establecidos por el Código de Comercio para que una costumbre mercantil sea válida.

Por lo tanto, se concluye que no se cumplen los requisitos mínimos exigidos para certificar como costumbre mercantil la práctica de los prestadores de servicios turísticos en el municipio de Espinal, Tolima, que gestionan reservas a través de redes sociales y canales de mensajería electrónica, establecen un período de retracto o políticas de no devolución de dinero. Los resultados mostraron que no existe uniformidad en las prácticas, ya que no todos los prestadores adoptan políticas claras y consistentes. Como no se cumplió con los requisitos de uniformidad y reiteración, se concluyó que la práctica no puede ser certificada como costumbre mercantil.





## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.13. Remisión de correos electrónicos y Oficios a todos los proponentes Activos

Durante la vigencia del año 2024 se enviaron comunicaciones por correo electrónico y mensajes de texto a todos los proponentes inscritos, recordándoles con antelación la obligación de renovar su inscripción. Asimismo, se llevaron a cabo dos talleres virtuales sobre el proceso de inscripción y renovación. Además se realizaron dos (2) talleres virtuales sobre el proceso de inscripción y renovación de proponentes.

Durante la temporada de renovación del año 2024, se continuó con el esquema de servicio de orientación especializada a los proponentes a través de la atención personalizada, telefónica, y por un orientador a través de una línea de Whatsapp, quienes están dedicados a resolver consultas puntuales del RUP. Como resultado, el 100% de las solicitudes de renovación se gestionaron de manera completamente virtual a través del aplicativo.



# MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

## 1.14. Registro Nacional de Turismo (RNT):

RNT: Durante el primer trimestre del año 2024 y con la suficiente antelación, se les enviaron mensajes vía correo electrónico y mensaje de texto, llamadas telefónicas a cada operador, recordando el plazo para renovación del registro Nacional De Turismo y así evitar la suspensión del registro y el pago de la multa de 25.02 UVT.

Tabla 9.  
Trámites RNT  
2023 -2024

TIPO	2023	2024	DIF	%
<b>RENOVACIONES</b>	1.054	1.560	506	48%
<b>INSCRIPCIÓN</b>	535	535	-40	-7%

Fuente: <https://rnt.confecamaras.co/camara de comercio del Sur y oriente del Tolima>.

La Tabla 9 muestra un aumento del 48% en renovaciones del RNT, pasando de 1.054 en 2023 a 1.560 en 2024, reflejando mayor formalización y efectividad en los recordatorios. Sin embargo, las inscripciones nuevas disminuyeron un 7%, de 575 a 535, lo que podría indicar menor creación de empresas turísticas. Aunque el crecimiento en renovaciones es positivo, la caída en inscripciones señala una oportunidad para incentivar nuevos registros en el sector.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.15. VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - VUE

En 2024, 185 personas (171 naturales y 14 jurídicas) se inscribieron a través de la VUE en el municipio de El Espinal, reflejando un crecimiento del 58% frente a 2023, cuando se registraron 117.

Además, se logró la activación de la Alcaldía de Carmen de Apicalá en la Ventanilla Única Empresarial (VUE) el 22 de noviembre de 2025, cumpliendo así con las metas establecidas.

### 1.16. REGISTRO DEL (LOS) DOCUMENTO(S) EN 2 DÍAS

En 2024, el servicio de revisión de documentos tuvo un tiempo de gestión de hasta dos días hábiles, contados a partir de la fecha y hora de radicada la solicitud, con un plazo máximo de 15 días hábiles, conforme a la normativa vigente. El tiempo de respuesta prometido se cumplió en 98% de los casos, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio con la agilidad, calidad del servicio y el fortalecimiento empresarial.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.17. ATENCIÓN DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS

En el ejercicio de sus funciones públicas, esta entidad administra el registro mercantil de las entidades sin ánimo de lucro, proponentes, de la economía solidaria y entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro, entre otras, por ello le son aplicables las normas contenidas en el aparte primero del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, recursos de vía gubernativa (Artículo 74), y revocatoria directa (Artículo 93).

Durante el 2024, se tramitaron siete (7) revocatorias directas, un (1) rechazo de recurso, un (1) recurso de reposición y en subsidio el de apelación, una (1) impugnación registro de proponentes, y un (1) desistimiento de recurso.



# MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

## 1.18. INGRESOS PÚBLICOS POR OFICINAS 2023-2024

OFICINA	2023	2024	DIFERENCIA	CRECIMIENTO %	PARTICIPACIÓN POR OFICINA
ESPINAL	\$1.785.364.075	\$ 1.800.774.611	\$ 15.410.536	1%	35%
VIRTUALES	\$1.212.012.200	\$1.385.061.500	\$ 173.049.300	14%	27%
MELGAR	\$ 574.112.537	\$ 647.736.917	\$ 73.624.380	13%	12%
CHAPARRAL	\$ 436.579.020	\$ 535.109.335	\$ 98.530.315	23%	10%
PURIFICACION	\$ 185.075.200	\$ 228.691.800	\$ 43.616.600	24%	4%
GUAMO	\$ 179.482.800	\$ 228.043.900	\$ 48.561.100	27%	4%
PLANADAS	\$ 157.674.400	\$ 216.457.600	\$ 58.783.200	37%	4%
RUE	\$ 78.591.200	\$ 169.601.991	\$ 91.010.791	116%	3%
TOTAL	\$4.608.891.432	\$5.211.477.654	\$ 602.586.222	13%	100%

Fuente: Informe generado del sistema SII (2023,2024), Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.18. INGRESOS PÚBLICOS POR OFICINAS 2023-2024

Podemos observar en el cuadro anterior, que la oficina de Espinal, solo tuvo un crecimiento del 1% en sus ingresos, en razón a que se destaca un impresionante aumento del 116% en los ingresos por RUES, reflejando una mayor demanda de servicios comerciales desde otras cámaras de comercio. Además, se observa un notable incremento en los ingresos provenientes de los consulados de los municipios de Guamo, Purificación y Planadas, donde la conveniencia ha atraído a personas de otros municipios, corregimientos y veredas a los cuales les queda mucho más cerca ir a estas oficinas para realizar sus trámites. Los trámites virtuales también experimentaron un alentador crecimiento del 14%, evidenciando una tendencia hacia la digitalización de procesos.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.18. INGRESOS PÚBLICOS POR OFICINAS 2023-2024

Uno de los logros destacados de este período fue la reducción en la contratación de personal adicional para la temporada. En marzo de 2023, contábamos con 22 cajas abiertas, mientras que en marzo de 2024, este número se redujo a 18, lo que refleja una optimización de recursos sin comprometer la calidad del servicio. Además, la necesidad de apoyo adicional para renovaciones el 1 de abril se abordó de manera efectiva, gracias al trabajo conjunto de 2 funcionarios de desarrollo empresarial y 1 administrativo.

A pesar del crecimiento del 13% en ingresos en la oficina de Melgar, la reducción en el número de cajas de 6 a 4 responde a una estrategia de optimización operativa, enfocada en mejorar la eficiencia sin afectar la calidad del servicio.



## MOVIMIENTO REGISTRO MERCANTIL

### 1.18. INGRESOS PÚBLICOS POR OFICINAS 2023-2024

Este ajuste se logró gracias a la implementación de procesos más ágiles, la digitalización de trámites y una mejor distribución de la demanda, lo que permitió mantener un nivel de atención eficiente con menos recursos físicos. Además, el aumento en el uso de canales virtuales y la mejora en la capacitación del personal contribuyó a reducir los tiempos de espera y optimizar la gestión del flujo de usuarios.

De esta manera, la reducción de cajas no implica una disminución en la capacidad de atención, sino una adaptación estratégica para mejorar la productividad y garantizar un servicio más eficiente.



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**



ÁREA SISTEMA DE  
**GESTIÓN DE CALIDAD**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los resultados del plan de trabajo diseñado por la el Sistema de Gestión de Calidad de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima durante la vigencia 2024, enmarcado bajo la norma técnica NTC-ISO 9001:2015.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo General

Revisar y consolidar la información generada por el Sistema de Gestión de Calidad durante la vigencia 2024 de acuerdo con lo establecido en el plan de trabajo y auditorias de dicha vigencia.

### Objetivos Específicos

Dar a conocer a los grupos de interés la gestión realizada por el Sistema de Gestión de Calidad Interno durante la vigencia 2024 en cumplimiento de la normatividad vigente.

## 3. ALCANCE DEL INFORME

Vigencia 2024



## 4. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

NTC-ISO 9001:2015

## 5. DESARROLLO Y GESTIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

### 5.1. RESULTADO DE LAS AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD

Desde el proceso de Sostenimiento y Mejora, se programó la ejecución de Auditorías Internas de Calidad a los 9 procesos del Sistema de Gestión de Calidad a continuación se detallan los resultados:

No se generaron no conformidades.



## SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

### 5.1. RESULTADO DE LAS AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD

No se generaron no conformidades.

Nº	PROCESO	ACTIVIDADES EJECUTADAS
01	Registros Delegados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento plan de trabajo</li><li>• Validación de los indicadores de gestión</li><li>• Control de las salidas no conformes</li><li>• Los tiempos de registro</li><li>• Los tiempos de atención al usuario</li></ul>
02	Desarrollo Empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento plan de trabajo</li><li>• Validación de los indicadores de gestión y Adenda</li><li>• Conocer información documentada de un registro</li><li>• Conocer información documentada de la feria ExpoAlternativas Empresariales</li><li>• Control de las salidas no conformes</li></ul>
03	Conciliación y Arbitraje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento plan de trabajo</li><li>• Validación de los indicadores de gestión</li><li>• Control de las salidas no conformes</li><li>• Validar información documentada de 2 hojas de vida de Conciliadores</li><li>• Validar el estado del registro en libros de actas</li><li>• Validar 2 procesos de solicitud de audiencia de conciliación</li></ul>





## 5.1. RESULTADO DE LAS AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD

No se generaron no conformidades.

Nº	PROCESO	ACTIVIDADES EJECUTADAS
04	Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento plan de trabajo</li><li>• Validación de los indicadores de gestión</li><li>• Plan de capacitación</li><li>• Proceso de incorporación de 2 funcionarios de último semestre del año 2024</li><li>• Cumplimiento del Plan de trabajo del SG-SST</li></ul>
05	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programación de mantenimientos a maquinaria de equipo</li><li>• Validar bitácoras de mantenimientos aplicados a maquinaria y equipo</li><li>• Validar asignación de activos de 2 funcionarios activos de la planta personal</li></ul>
06	Gestión cliente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Validación del estado de las PQRS`F</li><li>• Estadística</li></ul>
07	Gestión documental	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integración del modelo MGVA</li></ul>
08	Gestión por la dirección	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación integral de los resultados de cara a los procesos y los organismos de control y vigilancia</li></ul>





## SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

### Conclusiones:

**ADECUADO:** porque al verificar los criterios de auditoría frente a las evidencias presentadas se observa que el sistema es implementado y mejorado de forma continua.

**CONVENIENTE:** Porque se evidencia que los procesos de la organización han conseguido los objetivos propuestos, se han documentado acciones que permiten garantizar la mejora continua.

**EFICAZ:** Porque se evidencia la mejora continua de sus procesos, los resultados de los indicadores de gestión permiten evidenciar el cumplimiento de los objetivos de la organización y la medición de la satisfacción de nuestros usuarios ha sido positiva.



## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

En cumplimiento con los requisitos del sistema de gestión NTC-ISO 9001:2015, La Alta Dirección debe revisar el sistema de gestión de la calidad de la Organización a intervalos planificados, para asegurarse de su conveniencia, adecuación, eficacia y alineación continuas con la dirección estratégica de la Organización.

A). La información sobre el desempeño y la eficacia del sistema de gestión de la calidad, incluidas las tendencias relativas a:

N°	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
01	La satisfacción del cliente y la retroalimentación de las partes interesadas pertinentes	Se muestran los resultados obtenidos de la satisfacción del cliente en los procesos misionales  La forma en la que se evalúa es a través de encuestas de satisfacción y calificador del servicio.



## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
01	La satisfacción del cliente y la retroalimentación de las partes interesadas pertinentes	<p>A continuación, los resultados obtenidos:</p> <p>Para Desarrollo Empresarial (Encuesta de satisfacción):</p> <p>Los resultados muestran un desempeño muy alto en cada trimestre, con porcentajes que oscilan entre 97% y 100%. La tendencia general parece ser ascendente, con ligeras fluctuaciones.</p> <p>Para Conciliación y Arbitraje (Encuesta de satisfacción):</p> <p>El 100% de los encuestados manifiestan regresar al Centro de Conciliación y Arbitraje.</p> <p>Para Registros Delegados (Calificador del servicio):</p> <p>Un indicador de satisfacción del 100% durante un período prolongado de 4 años es un signo de excelencia en el servicio o producto ofrecido. Este resultado indica que todos los usuarios encuestados han estado completamente satisfechos durante todo el período analizado.</p>



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
02	El grado en que se han logrado los objetivos de la calidad	<p>La Cámara de Comercio cuenta con una batería de indicadores de gestión, cada formula de indicador esta asociada al objetivo de calidad conforme a los resultados obtenidos por cada uno de los indicadores se concibe el grado de cumplimiento de los mismos.</p> <p>Se revisa la planificación y cumplimiento de los 6 Objetivos del SGC, los cuales se fueron cumpliendo cerrado cada trimestre.</p>
03	El desempeño de los procesos conformidad de los productos y servicios	<p>La Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima presenta el informe de gestión del año 2024, donde se consolida la información de los diferentes procesos y cumplimiento de sus metas.</p> <p>De acuerdo a las fechas establecidas por la Circular Única de la SuperSociedades antes del 31 de Marzo este debe quedar aprobado y publicado en el portal web de conformidad con lo establecido por Ley de Transparencia.</p>



## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
04	Las no conformidades y acciones correctivas	<p>Con relación a los procesos de Auditoria que la Cámara de Comercio adelanto durante la vigencia 2024, se observa lo siguiente:</p> <p>Proceso Auditor ICONTEC: No se generaron no conformidades de acuerdo al análisis de tendencia en los últimos cuatro (4) años no se presentan no conformidades, lo cual no dio lugar a la implementación de acciones correctivas.</p>
05	Los resultados de seguimiento y medición	<p>La Cámara de Comercio cuenta con una matriz de seguimiento y medición donde por proceso se tiene identificado:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que requiere seguimiento dentro del proceso</li><li>• Como se realiza el seguimiento</li></ul> <p>De esta manera la matriz de seguimiento y medición permite una gestión eficiente al identificar claramente los elementos que requieren monitoreo en cada proceso y definir los métodos específicos para realizar dicho seguimiento. Esta herramienta facilita la evaluación continua, garantiza el cumplimiento de los objetivos y contribuye a la mejora continua de los procesos internos.</p>



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
06	Los resultados de las auditorias	En conclusión, los resultados de las Auditorías Internas de Calidad reflejan un desempeño positivo, ya que no se identificaron no conformidades. Por el contrario, se destacan 28 hallazgos favorables, lo que evidencia el cumplimiento de los estándares de calidad y el buen funcionamiento de los procesos.
07	El desempeño de los proveedores externos	<p>De conformidad con el informe de evaluación de proveedores se evaluaron un total de 761, los cuales de conformidad la escala de calificación se encuentra en categoría A.</p> <p>Destacándose que de acuerdo al clasificador de bienes y servicios las cinco (5) primeras categorías son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Componentes y Suministros para Estructuras, Edificación, Construcción y Obras Civiles, con un 27% de participación.</li><li>• Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes, con un 24% de participación.</li><li>• Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos, con un 18% de participación.</li></ul>



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
06	Los resultados de las auditorias	En conclusión, los resultados de las Auditorías Internas de Calidad reflejan un desempeño positivo, ya que no se identificaron no conformidades. Por el contrario, se destacan 28 hallazgos favorables, lo que evidencia el cumplimiento de los estándares de calidad y el buen funcionamiento de los procesos.
07	El desempeño de los proveedores externos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo, con un 16% de participación.</li><li>• Alimentos, Bebidas y Tabaco, con una participación del 16%.</li></ul> Conclusión no se presentaron calificaciones en categoría B o C.
08	La adecuación de los recursos	Se destacan de suma relevancia los siguientes proyectos que permitieron mejorar <ul style="list-style-type: none"><li>• La Cámara de Comercio a través de contrato de arrendamiento tomo una bodega la cual acondiciono de acuerdo a la normatividad archivística y se convirtiera en el archivo central de la Entidad, logrando como resultado poder centralizar los archivos y descongestionar los archivos de gestión de las distintas áreas.</li></ul>



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
08	La adecuación de los recursos	<ul style="list-style-type: none"><li>Ampliación del proyecto solar en la cubierta de la plazoleta Eduardo Aldana, cuyo logro permite a la Cámara poder gestionar una reducción en el consumo de energía por parte del operador de red y mitigar el impacto de emisiones de CO2 en el planeta.</li></ul>
09	La eficacia de las acciones tomadas para abordar los riesgos y oportunidades	<p>La Cámara de Comercio cuenta con una matriz de riesgos que permite identificar y controlar los riesgos asociados a cada proceso. Asimismo, dispone de una Política de Administración del Riesgo que facilita la planificación y gestión de los riesgos, en cumplimiento del Numeral 6.1 de la NTC-ISO 9001:2015 y del Numeral 2.3.2.2 de la Circular Única de la Superintendencia de Sociedades, alineándose con el Sistema de Control Interno y el marco COSO 2013.</p> <p>Durante la vigencia 2024 no se materializó ningún riesgo, de acuerdo con el mapa de riesgos de la Cámara de Comercio de Sur y Oriente del Tolima</p>



## 5.2. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

Nº	ENTRADAS DE RXD	ACTIVIDAD Y RESULTADOS
10	Las oportunidades de mejora	<p>Se concluye la importancia de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contar manuales de responsabilidad alineados a las oportunidades y debilidades de la Cámara de Comercio.</li><li>• La Optimización del Docxflow y JSP7</li><li>• Revisar el resultado del análisis CAME del FODA</li><li>• Mejorar los procesos de selección (Acompañamiento y seguimiento a los nuevos funcionarios)</li><li>• Aplicación de la evaluación de desempeño semestral con indicadores de gestión por cargo.</li><li>• Revisar el estado de la actualización del SGC</li></ul>





### 5.3. VISITA DE SEGUIMIENTO DEL ENTE CERTIFICADOR ICONTEC

Se recibió la visita por parte del ente certificado ICONTEC el 16 de agosto de 2024 como Auditor Líder el proceso auditor lo llevo a cabo el Dr. Dali Bautista León en sitio cuyas actividades del alcance del sistema de gestión se efectuó la verificación de la Prestación del servicio de registro de matrícula mercantil, de proponentes y de entidades sin ánimo de lucro. Servicio de conciliación y arbitraje. Servicios de desarrollo empresarial a través de: Capacitaciones, Organización en la participación de Misiones Empresariales, Organización y desarrollo de Ferias Empresariales, Formulación y ejecución de proyectos para el fortalecimiento empresarial y Alquiler de instalaciones para la realización de eventos.

#### **Dentro de los objetivos de la auditoria se establece:**

1. Determinar la conformidad del sistema de gestión con los requisitos de la norma de sistema de gestión.
2. Determinar la capacidad del sistema de gestión para asegurar que la Organización cumple los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y a la norma de requisitos de gestión.
3. Determinar la eficacia del sistema de gestión para asegurar que la Organización puede tener expectativas razonables con relación al cumplimiento de los objetivos especificados.
4. Identificar áreas de mejora potencial del sistema de gestión.



## **SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD**

### **5.3.1. Hallazgos de la auditoría**

Como resultado de la auditoría, el equipo auditor declara la conformidad y eficacia del sistema de gestión auditado basados en el muestreo realizado.

Concluyendo durante esta auditoría no se presentaron no conformidades.

### **5.4. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE CAMBIOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

Se establece una línea de trabajo que de acuerdo a la planificación de cambios finaliza el 1 de julio de 2025.



## SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

ACTIVIDAD
<b>EVALUACIÓN INICIAL</b>
<b>Revisión de Documentación:</b> Analizar la documentación existente y determinar qué necesita actualizarse.
<b>Evaluación de Cumplimiento:</b> Realiza una auditoría interna para identificar brechas con respecto a la norma.
<b>PLANIFICACIÓN</b>
<b>Definir Objetivos:</b> Establecer objetivos claros y medibles para la actualización del sistema de calidad.
<b>Asignar Recursos:</b> Designa un equipo responsable y asigna recursos necesarios para llevar a cabo la actualización.
<b>FORMACIÓN</b>
<b>Capacitación:</b> Organizar sesiones de formación para el personal sobre los requisitos de la norma ISO 9001:2015 y cambios relevantes
<b>DESARROLLO Y DOCUMENTACIÓN</b>
<b>Actualizar Procedimientos:</b> Revisión y actualización de los procedimientos existentes, alineándolos con la norma.
<b>Crear Nuevas Documentaciones:</b> Si es necesario, desarrollar nuevos documentos que reflejen los procesos actualizados.



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

ACTIVIDAD
<b>IMPLEMENTACIÓN</b>
<b>Puesta en Marcha:</b> Implementa los cambios en el sistema de gestión de calidad.
<b>Comunicación:</b> Informar a los colaboradores sobre los cambios y su impacto en sus funciones.
<b>MONITOREO Y EVALUACIÓN</b>
<b>Auditorías Internas:</b> Programar auditorías internas para evaluar la eficacia del sistema actualizado.
<b>Análisis de Datos:</b> Recolectar y analizar los datos para evaluar el desempeño del sistema de calidad.
<b>REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA</b>
<b>Revisión por la Dirección:</b> Programa reuniones de revisión con la alta dirección para evaluar el sistema de gestión de calidad.
<b>Acciones Correctivas y Preventivas:</b> Implementa acciones basadas en los resultados de las auditorías y revisiones.
<b>PREPARACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN</b>
<b>Auditoría de Certificación:</b> Preparar la documentación y el equipo para la auditoría de certificación externa.
<b>Feedback:</b> Feedback de la auditoría y realizar ajustes necesarios.
<b>MANTENIMIENTO DEL SISTEMA</b>
<b>Actualización Continua:</b> Establece un plan para revisar y actualizar el sistema de calidad de manera continua.
<b>COMUNICACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>Informes:</b> Comunica los resultados de la actualización y el impacto en la calidad a todas las partes interesadas.



### 5.5. CAMBIOS DE VERSIONAMIENTO DE INFORMACIÓN DOCUMENTADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD POR PROCESOS

Durante la vigencia 2024 se dio alcance a la actualización de la siguiente información documentada del sistema de gestión de calidad:

- P-SICA-603-03 GESTION FINANCIERA cambia a versión 3, del 15 de febrero 2024, se actualiza el procedimiento dándole una secuencia mas clara, detallada y ajustada a la realidad del proceso.
- P-SICA-603-02 GESTIÓN PRESUPUESTAL cambia a versión 2, el 26 de septiembre de 2024, se agregan nuevas actividades, especificando nuevos criterios o requerimientos exigibles para el proceso.





## SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

### 5.5. CAMBIOS DE VERSIONAMIENTO DE INFORMACIÓN DOCUMENTADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD POR PROCESOS

- Creación del formato FOR-DEM-005 AGENDA EVENTOS Y SOLICITUD DE PIEZAS PUBLICITARIAS, se crea con el propósito de unificar el formato R-SICA-705-08-06 relacionado con la solicitud de divulgación institucional y diseño de piezas publicitarias y el cronograma de actividades del área de Desarrollo Empresarial usado para ingresar los eventos programados durante todo el año y plantilla.
- Asignación de registro al formato de Declaración de Inhabilidades e incompatibilidades identificándolo como FOR-GAD-003, con esto logramos dar uno del mismo de manera controlada.
- Se crea la plantilla estándar para la creación de procedimientos FOR-SGC-01, se identifica como FORMATO CREACIÓN DE PROCEDIMIENTOS versión 1 del 12 de Noviembre de 2024.





### 5.6. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD

Se logró un grado de cumplimiento del 100% en los indicadores de calidad. Este resultado refleja que todos los indicadores asociados a actividades, programas y proyectos alcanzaron sus metas establecidas. Los proyectos que formaron parte de la evaluación también lograron cumplir con los indicadores de calidad. Este resultado evidencia una ejecución sólida y un compromiso constante con la excelencia.

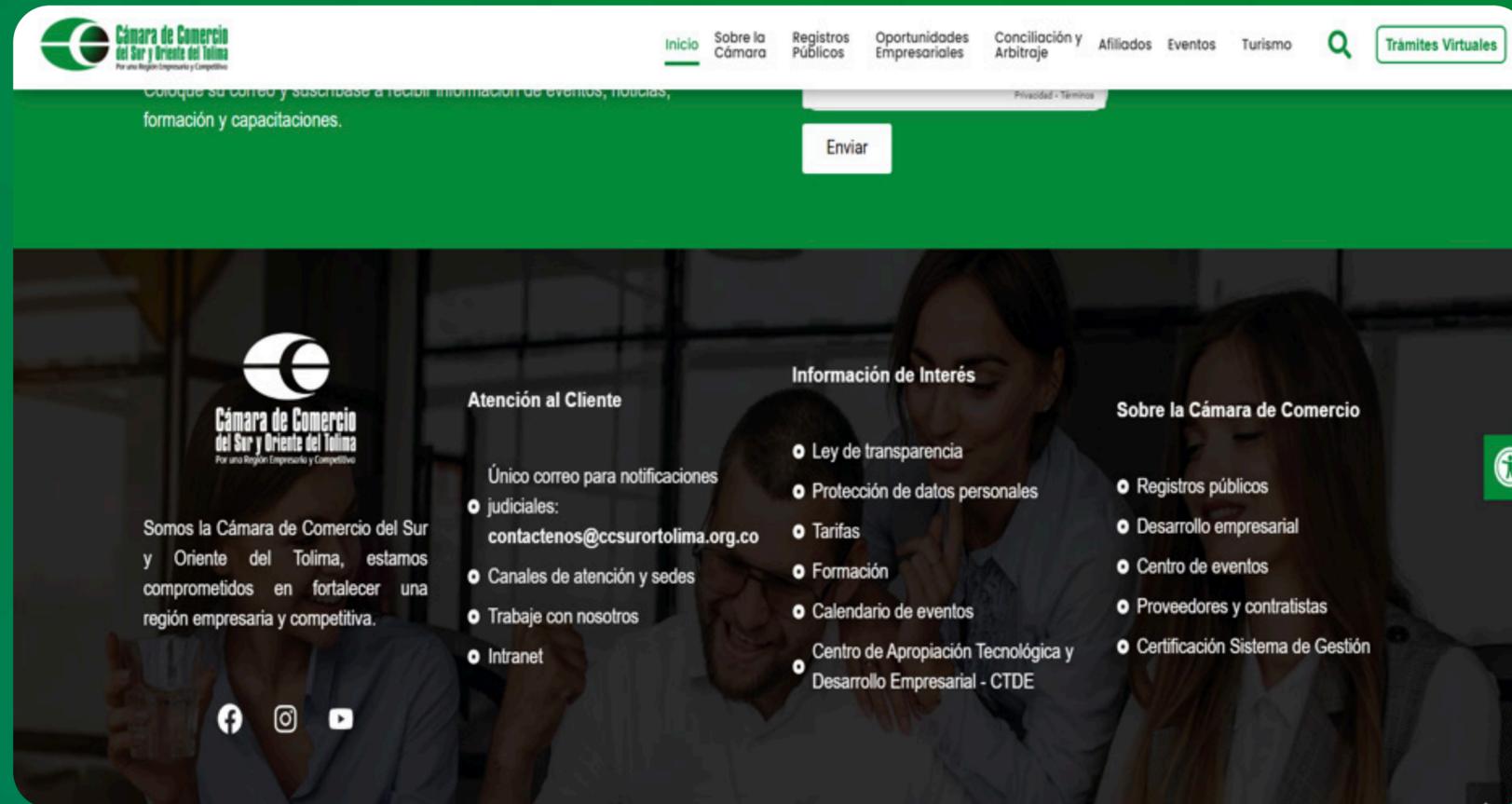
Como se Cumple el objetivo de calidad, cada objetivo de calidad tiene asociada una fórmula de indicador que es medible y genera un resultado



# SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

## 5.7. ALOJAMIENTO DE LA NUEVA INTRANET EN EL PORTAL WEB DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Se crea un espacio para alojar la nueva intranet en la página web de la Cámara de Comercio



Con acceso controlado para salvaguardar la información documentada del sistema de gestión de calidad.



## SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

### 5.7. ALOJAMIENTO DE LA NUEVA INTRANET EN EL PORTAL WEB DE LA CÁMARA DE COMERCIO



Un espacio moderno y practico al alcance de toda la organización.



## SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

En conclusión, es fundamental resaltar que el sistema de gestión de calidad atraviesa una etapa crucial de transformación, lo que representa una oportunidad significativa para optimizar los procesos dentro de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.

Este cambio, al ser implementado de manera adecuada, facilitará una mejora continua y permitirá un enfoque más estratégico hacia la consecución de los objetivos establecidos. De este modo, no solo se impulsa la eficiencia interna, sino que también se fortalece la capacidad de adaptación ante los retos del entorno, asegurando que la Cámara de Comercio se mantenga competitiva y alineada con las mejores prácticas. A medida que este sistema evoluciona, se fomentará una cultura organizacional más orientada a la excelencia, en la que cada miembro pueda contribuir activamente al logro de los resultados deseados, generando un impacto positivo tanto a nivel interno como externo.



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**



ÁREA CONCILIACIÓN  
**Y ARBITRAJE**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



**CONCILIACIÓN**

# INFORME CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN 2024

El Centro de Conciliación ofrece un servicio especializado al que pueden acceder desde personas de escasos recursos hasta grandes empresas, incluyendo personas naturales, emprendedores y empresarios. Su objetivo es facilitar la resolución de conflictos entre dos o más partes sin recurrir a instancias judiciales complejas, garantizando un entorno imparcial y jurídicamente vinculante.

INFORME DE  
GESTIÓN *Enero a diciembre*  
**2024**



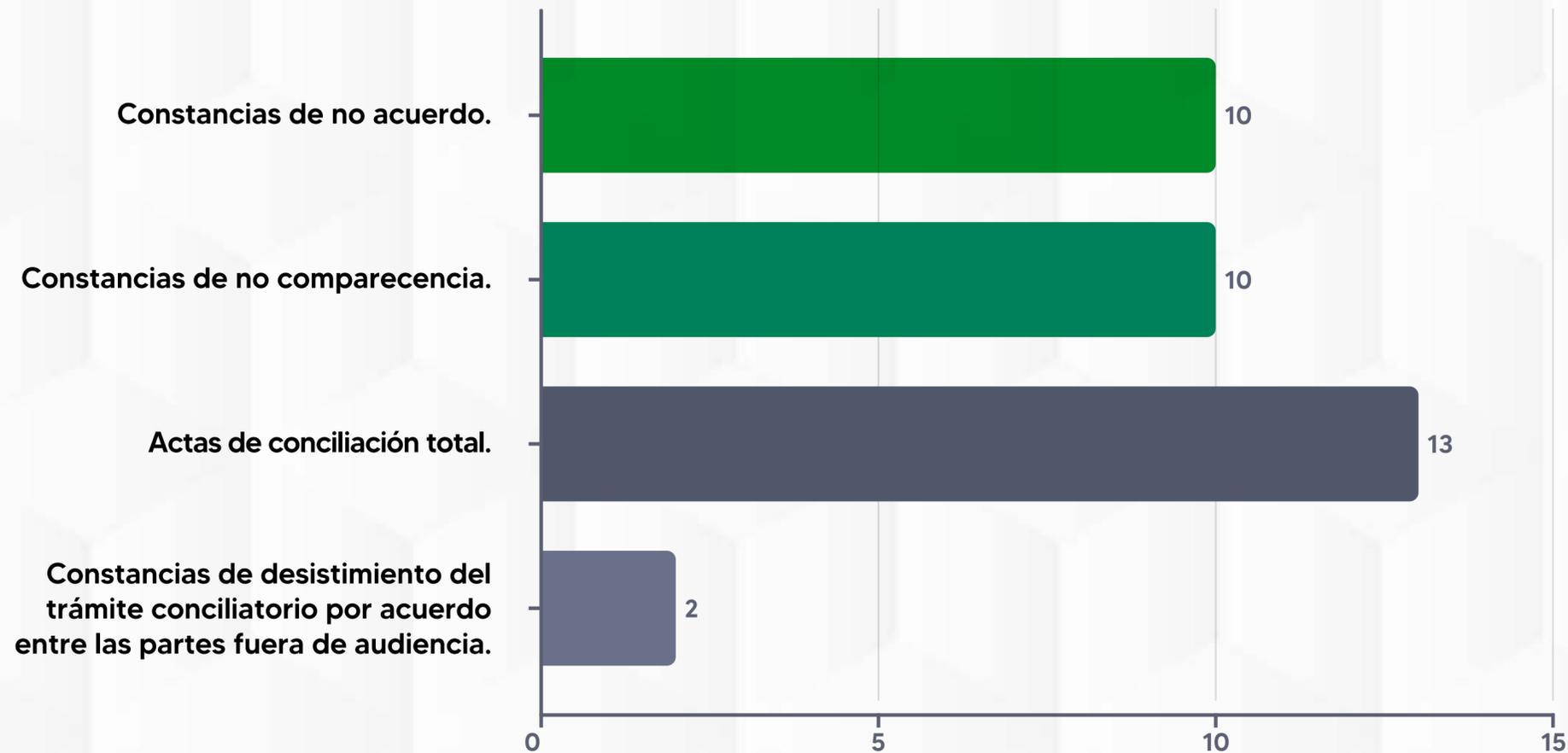
**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## CONCILIACIÓN

# Solicitudes de Conciliación 2024

Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, se tramitaron 35 solicitudes de conciliación en materias civil, comercial y familiar, con un tiempo promedio de resolución de 15 días hábiles. Nuestros 12 conciliadores certificados atendieron casos valorados en más de \$850 millones de pesos, demostrando la eficacia y confianza en nuestros servicios. El 100% de las solicitudes fueron finalizadas, generando los siguientes resultados:



Los casos de mayor frecuencia fueron disputas contractuales (40%), conflictos familiares (35%) y asuntos de responsabilidad civil (25%). La tasa de acuerdo del 37% representa un incremento del 5% respecto al año anterior, evidenciando la efectividad de nuestros protocolos de mediación y la capacitación continua de nuestros conciliadores.



# Amigable Composición y Actualización Reglamentaria

## Amigable Composición

En cuanto a la modalidad de Amigable Composición, se recibió una (1) solicitud, la cual derivó en acuerdos y obligaciones pactados entre las partes mediante el Acta de Reunión de Apertura No. 02 del 4 de septiembre de 2024.

## Actualización Reglamentaria

Mediante la Resolución 0630 del 10 de mayo de 2024, emitida por el Director de Métodos Alternativos de Solución de Conflictos del Ministerio de Justicia y del Derecho, se aprobó la modificación del reglamento interno del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.



# CONCILIACIÓN



## Jornadas Gratuitas de Conciliación

### Planificación

Se programaron dos jornadas gratuitas para el año 2024



### Primera Jornada

20 de Junio de 2024

### Segunda Jornada

18 de octubre de 2024

### Resultados

Se atendieron tres (3) trámites en total

Facilitar el acceso a mecanismos de solución de conflictos para población de escasos recursos y contribuir a la descongestión de los despachos judiciales.

**Meta:** Realizar 2 jornadas gratuitas durante el año.

**Cobertura:** Toda la Jurisdicción.





## CONCILIACIÓN

# Mesa de Trabajo con Conciliadores

### Fecha y Dirección

Realizada el 13 de junio de 2024 y dirigida por la Subdirectora del Centro.

### Temas Abordados

- Plan de trabajo para la vigencia 2024
- Indicadores del servicio
- Actualización del reglamento del Centro

### Impacto y Metas

Impacto esperado: Cumplimiento del objetivo institucional de realizar dos mesas de trabajo anuales con conciliadores, promoviendo espacios de formación y actualización continua.

**Meta:** Realizar 2 mesas de trabajo con los conciliadores.

**Cobertura:** Toda la Jurisdicción.





# CONCILIACIÓN



## Fecha

27 de septiembre de 2024



## Facilitador

Dr. Alfredo Revelo



## Tema

"De la teoría a la práctica del nuevo Estatuto de Conciliación: Contingencias del procedimiento conciliatorio"



## Modalidad

Plataforma virtual  
Zoom

Impacto esperado: El impacto esperado de la capacitación es fortalecer las competencias de los conciliadores en la aplicación del nuevo Estatuto de Conciliación, mejorando la calidad del servicio y reduciendo errores en los procedimientos. Además, busca unificar criterios en la interpretación normativa y ampliar el acceso a la formación mediante la plataforma Zoom, facilitando la participación sin restricciones geográficas.

**Meta:** Realizar una capacitación a los conciliadores.

**Cobertura:** Toda la Jurisdicción.





## CONCILIACIÓN

# Mediación Escolar - Programa Hermes

## Objetivo del Programa

Programa Hermes de la Cámara de Comercio de Bogotá dirigido a docentes de instituciones educativas del municipio de El Espinal, con el objetivo de promover la gestión de conflictos en el aula y dotar a los educadores de herramientas para prevenir y resolver conflictos de manera efectiva, conforme a la Ley 1620 de 2013.

## Impacto Esperado

Fortalecer la capacidad de los docentes para gestionar y resolver conflictos en el aula, promoviendo una cultura de paz y convivencia escolar en las instituciones educativas de El Espinal. Esto contribuirá a la reducción de conflictos en la comunidad educativa y al cumplimiento de la Ley 1620 de 2013 sobre convivencia escolar y derechos humanos.

## Meta y Cobertura

**Meta:** Capacitar a los docentes de instituciones educativas de El Espinal a través del Programa Hermes, brindándoles herramientas efectivas para la prevención y resolución de conflictos en el entorno escolar.

**Cobertura:** El Espinal Tolima





## CONCILIACIÓN

# Sesiones del Programa Hermes

### Sesiones Virtuales

- 18 de noviembre de 2024, de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
- 21 de noviembre de 2024, de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.
- 25 de noviembre de 2024, de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.

### Sesiones Presenciales

- 6 de diciembre de 2024, de 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

### Certificación

Al finalizar el curso, los participantes recibieron un certificado de participación que avala su formación en manejo de conflictos en el aula, conforme a los lineamientos de la Ley 1620 de 2013.



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**



ÁREA ADMINISTRATIVA  
**Y FINANCIERA**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## SITUACIÓN FINANCIERA

# Evolución de la Cámara de Comercio

**8.1%**

**Aumento de Activos**

Crecimiento entre 2023 y 2024

**21.1%**

**Incremento de Pasivos**

Generado por devengos causados

**7.4%**

**Crecimiento del Patrimonio**

Mayor solidez financiera

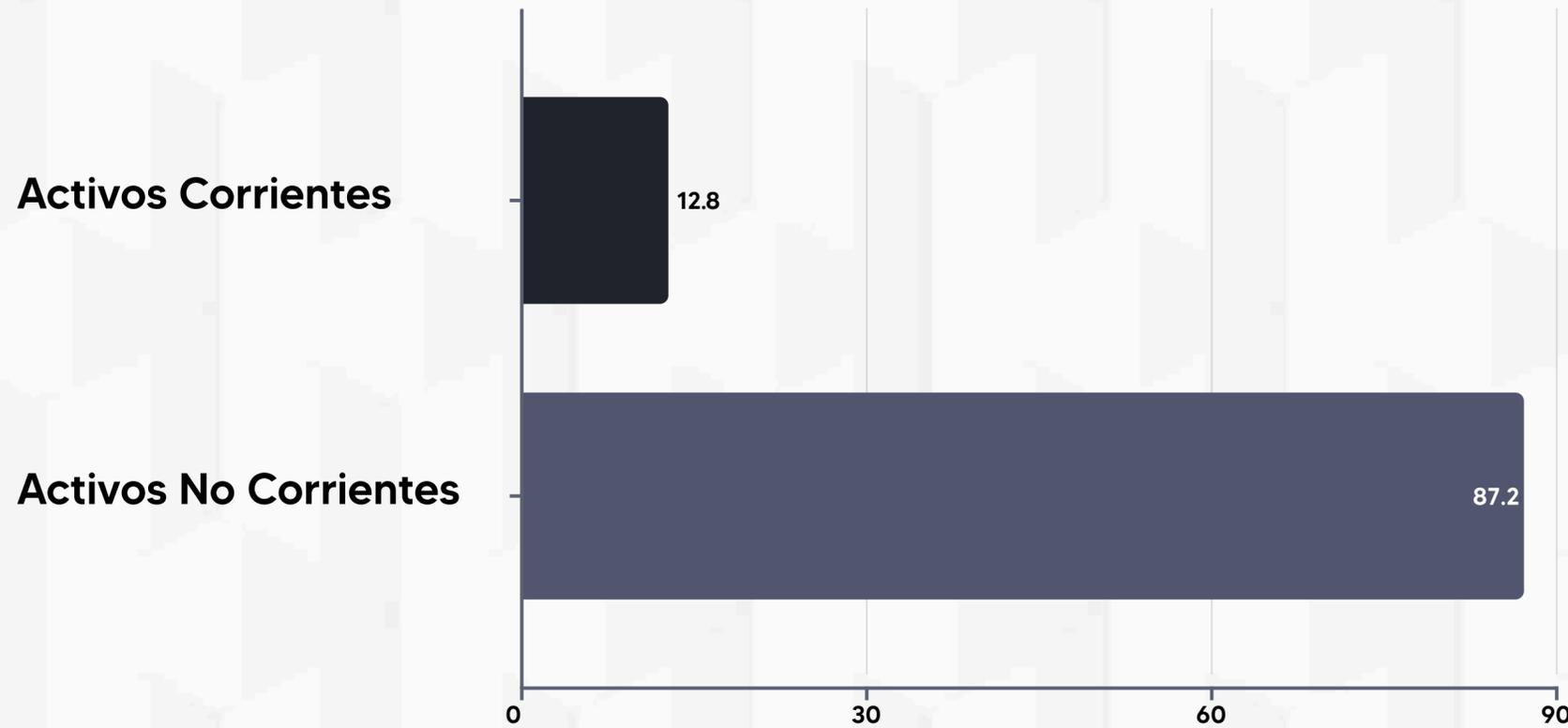
En el año 2024, la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima continuó consolidándose como una de las entidades promotoras del desarrollo económico de la región. Los estados financieros de la Cámara reflejan su sólida posición financiera, evidenciada por una excelente capacidad de pago, la ausencia de endeudamiento bancarios y la alta calidad de sus activos y servicios. Esto es el resultado de una gestión financiera y administrativa prudente y diligente.





# SITUACIÓN FINANCIERA

## Análisis de los Activos



- **Activos Corrientes:** Representaron el 12,8% del total de activos en 2024, una disminución respecto al año 2023 que se encontraba en 15,2%. Esta caída se debe a la reducción en efectivo y equivalentes de efectivo (-24,9%) y en otros activos financieros corrientes (-20,7%), lo que podría indicar un menor nivel de liquidez, utilizado en propiedad planta y equipo.

- **Activos No Corrientes:** Aumentaron del 84,8% en 2023 al 87,2% en 2024, impulsados principalmente por el incremento en inversión en propiedad, planta y equipo (10,4%), lo que se dio por una mayor inversión en infraestructura y activos fijos.

El total de activos de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima aumentó un 8,1% entre 2023 y 2024, pasando de \$9.697.150.000 a \$10.483.744.088. Esto refleja un crecimiento en la capacidad financiera y en los recursos de la entidad.



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Análisis de los Pasivos y Patrimonio

#### Pasivos

Los pasivos totales de la entidad crecieron un 21,1%, pasando de \$534.345.185 en 2023 a \$646.931.785 en 2024, generado por devengos causados al cierre del ejercicio.

#### Patrimonio

El patrimonio total creció un 7,4%, de \$9.162.804.815 en 2023 a \$9.836.812.303 en 2024, lo que refleja una mayor solidez financiera.

#### Conclusiones Generales:

- La entidad presenta un crecimiento en su estructura financiera, impulsado principalmente por el aumento en activos no corrientes.
- Aunque hay una disminución en la liquidez, el incremento en las ganancias del ejercicio y el patrimonio general indican un fortalecimiento financiero.



# SITUACIÓN FINANCIERA

## Análisis del Estado de Resultados



### Ingresos por Actividades Ordinarias

Aumento del 9,5% entre 2023 y 2024

De \$4.587.833.964 a \$5.023.546.197



### Otros Ingresos

Incremento significativo del 53,2%

Mayor diversificación de fuentes de ingresos



### Gastos de Administración

Aumento del 4%

De \$4.895.655.838 a \$5.113.364.421



### Ganancia por Actividades de Operación

Incremento del 558,7%

De \$75.570.054 a \$497.685.787





## SITUACIÓN FINANCIERA

### Variación en Gastos Administrativos



#### Gastos en 2024

\$5.113.364.421



#### Gastos en 2023

\$4.895.655.838



#### Aumento Absoluto

\$217.708.583



#### Aumento relativo

4%

El crecimiento del 4% en los gastos administrativos durante este período representa una variación moderada, que se puede considerar dentro de los márgenes esperados para mantener el funcionamiento y la operatividad de las actividades empresariales de la Cámara, sin que esto impacte significativamente en la ejecución de los programas.



## SITUACIÓN FINANCIERA

# Estrategias y Alianzas Estratégicas



### SENA

Alianza para capacitación y formación empresarial



### Otras Cámaras de Comercio

Colaboración interinstitucional para ampliar impacto



### Entes Territoriales

Cooperación con gobiernos locales



### Instituciones Financieras

Apoyo para acceso a créditos y financiamiento

A pesar de una disminución considerable en los recursos destinados para la ejecución del Plan Anual de Trabajo, se logró incrementar el impacto y el alcance de los beneficiarios. Este éxito fue posible gracias a la gestión de alianzas estratégicas con entidades como el SENA, otras Cámaras de Comercio, entes territoriales, instituciones financieras y organismos de microcrédito. Dichas alianzas fueron fundamentales para maximizar los resultados, fortalecer el ecosistema empresarial y generar más oportunidades para los actores clave de la región.





## SITUACIÓN FINANCIERA

### Programas y Actividades Ejecutadas

**26**

**Programas**

Ejecutados durante 2024

**327**

**Actividades**

Distribuidas en los programas

**7,774**

**Participantes**

Entre empresarios y emprendedores

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, a través de su Área de Desarrollo Empresarial, logró avances significativos en la implementación de programas y actividades, reafirmando su compromiso con el impulso de la competitividad empresarial y el fortalecimiento de capacidades en la región. Estos esfuerzos se realizaron a pesar de las limitaciones presupuestales, reflejando la capacidad de la institución para maximizar resultados con los recursos disponibles.



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Impacto en Estrategias Comerciales

#### Misiones Empresariales

Conexión con mercados nacionales e internacionales

#### Ruedas de Negocios

Generación de oportunidades comerciales

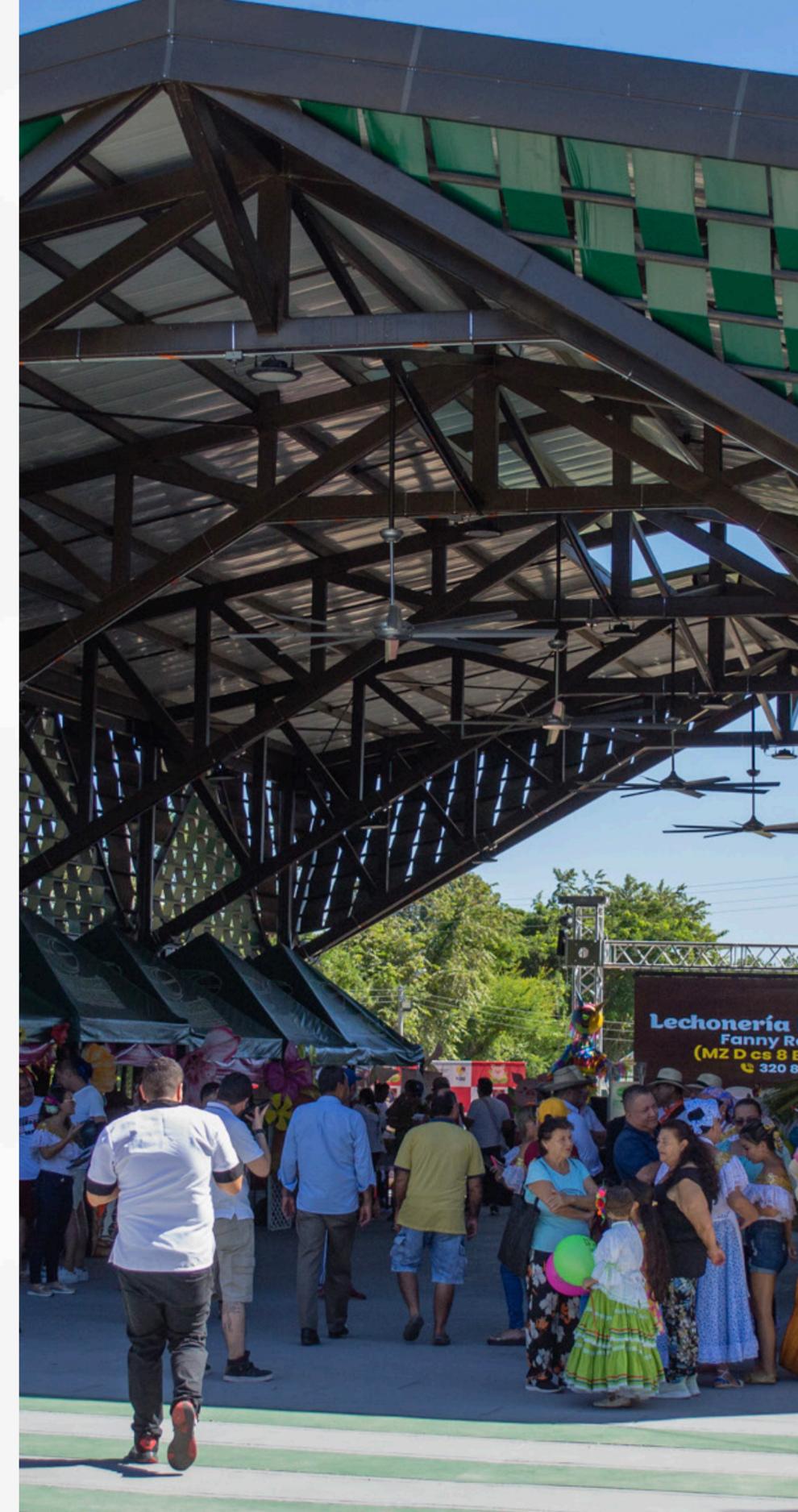
#### Ferias y Festivales

Promoción de productos y servicios locales

#### Campañas de Compras Locales

Fortalecimiento del comercio regional

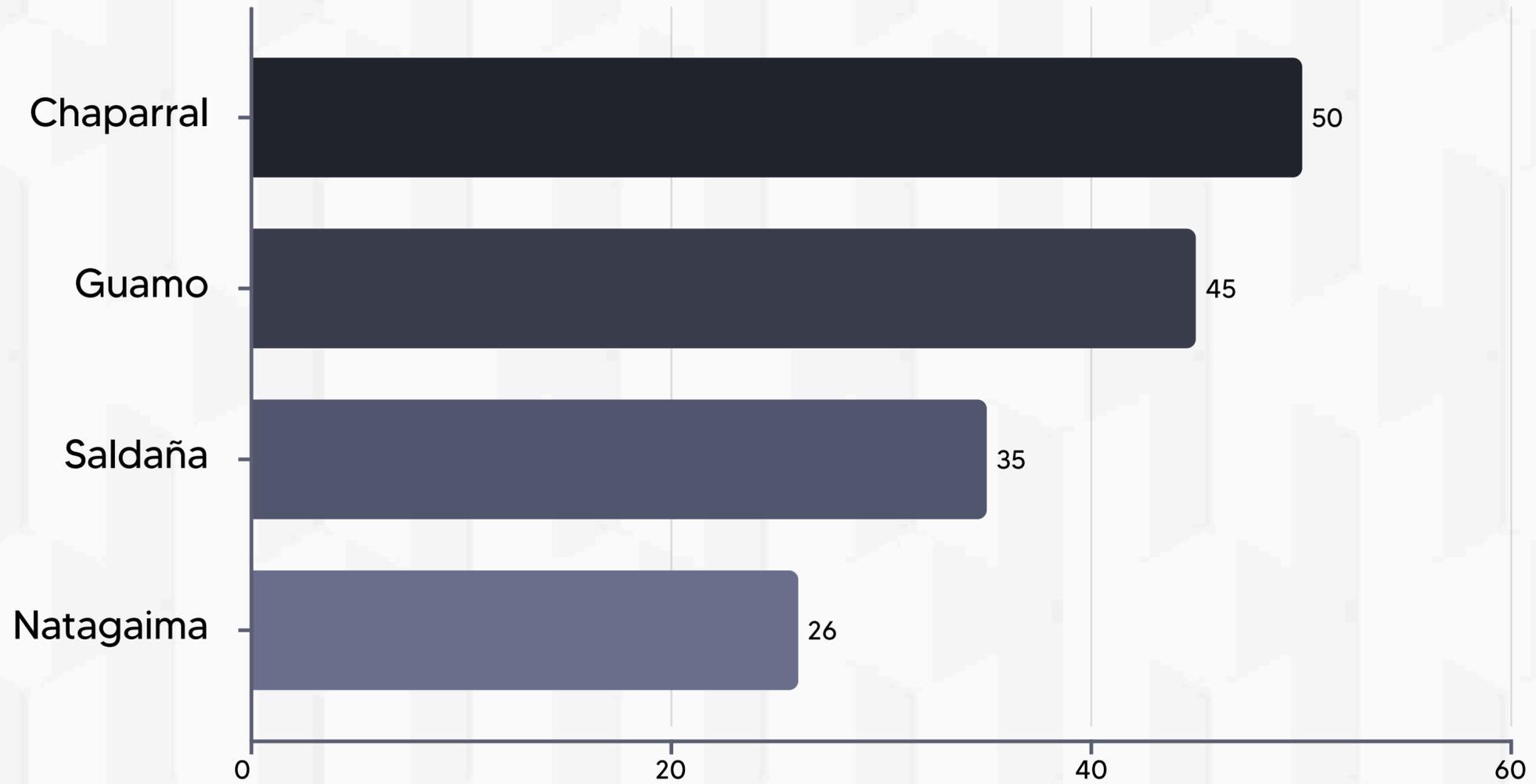
En el ámbito comercial, se llevaron a cabo 46 actividades, entre ellas misiones empresariales, ruedas de negocios, ferias, festivales y campañas de compras locales. Estas iniciativas tuvieron un impacto positivo al conectar a 1.473 empresarios locales con mercados nacionales e internacionales, generando un entorno favorable para el crecimiento económico y el fortalecimiento del tejido empresarial regional.





# SITUACIÓN FINANCIERA

## Gestión Financiera



En cuanto al ámbito financiero, se gestionaron 156 créditos para microempresarios y emprendedores, con un valor total de \$1.305.817.664. Esta gestión se realizó en alianza con el Banco Agrario de Colombia y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Prosperando, y los recursos se destinaron principalmente a capital de trabajo para fortalecer microempresas. Los municipios beneficiados con estos recursos fueron Chaparral, Guamo, Saldaña y Natagaima.



# SITUACIÓN FINANCIERA

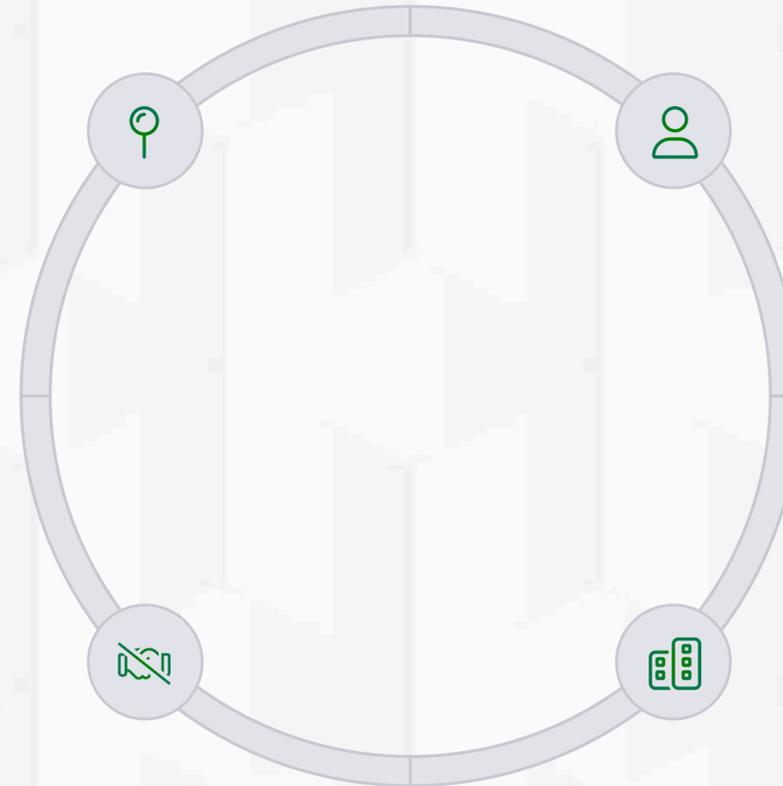
## Cobertura Regional

### 23 Municipios

Cobertura total de la jurisdicción

### Alianzas Locales

Colaboración con entidades municipales



### Beneficiarios

Empresarios y emprendedores de toda la región

### Sedes

Presencia institucional estratégica

El impacto de los programas y actividades desarrollados por la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima abarcó los 23 municipios de su jurisdicción, lo que evidencia el esfuerzo continuo por generar oportunidades y fortalecer el tejido empresarial, a pesar de las limitaciones presupuestales.



# SITUACIÓN FINANCIERA

## Resultado del Ejercicio



### Superávit 2023

\$258.593.511



### Incremento del 156%

Mejora sustancial en rentabilidad



### Superávit 2024

\$662.174.018

El superávit del ejercicio tuvo un aumento significativo del 156%, pasando de \$258.593.511 en 2023 a \$662.174.018 en 2024. Este resultado refleja una mejora sustancial en la rentabilidad de la Cámara, atribuida al crecimiento de ingresos, la reducción de gastos y una mayor eficiencia operativa.



## SITUACIÓN FINANCIERA



### Conclusiones Financieras



#### Crecimiento Saludable

La entidad muestra un crecimiento saludable en sus ingresos y una mejora en la eficiencia operativa.



#### Fortalecimiento de Rentabilidad

La reducción de gastos y el aumento en la ganancia operativa fortalecen su rentabilidad.



#### Mayor Capacidad de Inversión

Este análisis apunta que la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima ha mejorado su desempeño financiero en 2024, lo que podría traducirse en una mayor capacidad para invertir en su crecimiento y sostenibilidad a futuro, teniendo en cuenta la reducción en las tarifas en el registro mercantil por parte del gobierno nacional.



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Plazoleta Gastronómica "Jesús María García"

#### Características

- Superficie total: 1.832,42 metros cuadrados
- Ubicación: Centro de Eventos del Sur y Oriente del Tolima
- Construida en 2024

#### Objetivos

- Dinamizar la infraestructura del Centro de Eventos
- Fortalecer el desarrollo económico regional
- Crear espacios para emprendedores gastronómicos

La plazoleta gastronómica "Jesús María García" fue construida en 2024 en el Centro de Eventos del Sur y Oriente del Tolima, como parte de los esfuerzos de la Cámara para dinamizar y fortalecer la infraestructura de este escenario y a su vez, contribuir al desarrollo económico de la región.





## SITUACIÓN FINANCIERA

# Energía Sostenible

### **Sistema Solar Fotovoltaico ON-GRID**

Capacidad de 30 kW

Implementado como parte del  
compromiso con la  
sostenibilidad

### **Beneficios Ambientales**

Reducción de la huella de  
carbono

Promoción del uso de energías  
limpias

### **Beneficios Económicos**

Reducción en costos de energía

Mayor sostenibilidad financiera a largo plazo

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, se implementó un Sistema Solar Fotovoltaico ON-GRID con una capacidad 30 kW. Esta instalación busca reducir la huella de carbono y promover el uso de energías limpias.



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Inversión y Financiamiento

**\$1.1M**

#### Inversión Total

Para plazoleta y planta solar

**100%**

#### Financiamiento Propio

Sin préstamos bancarios

**0%**

#### Endeudamiento

Gestión financiera eficiente

La construcción de la plazoleta y la implementación de la planta solar, tuvo una inversión estimada en \$1.109.000.000, financiados con dineros de origen público, provenientes de los flujos de efectivo generados por la Cámara de Comercio, sin la necesidad de recurrir a préstamos bancarios. Con estos proyectos, se da sostenibilidad y dinámica al Centro de Eventos.





# SITUACIÓN FINANCIERA

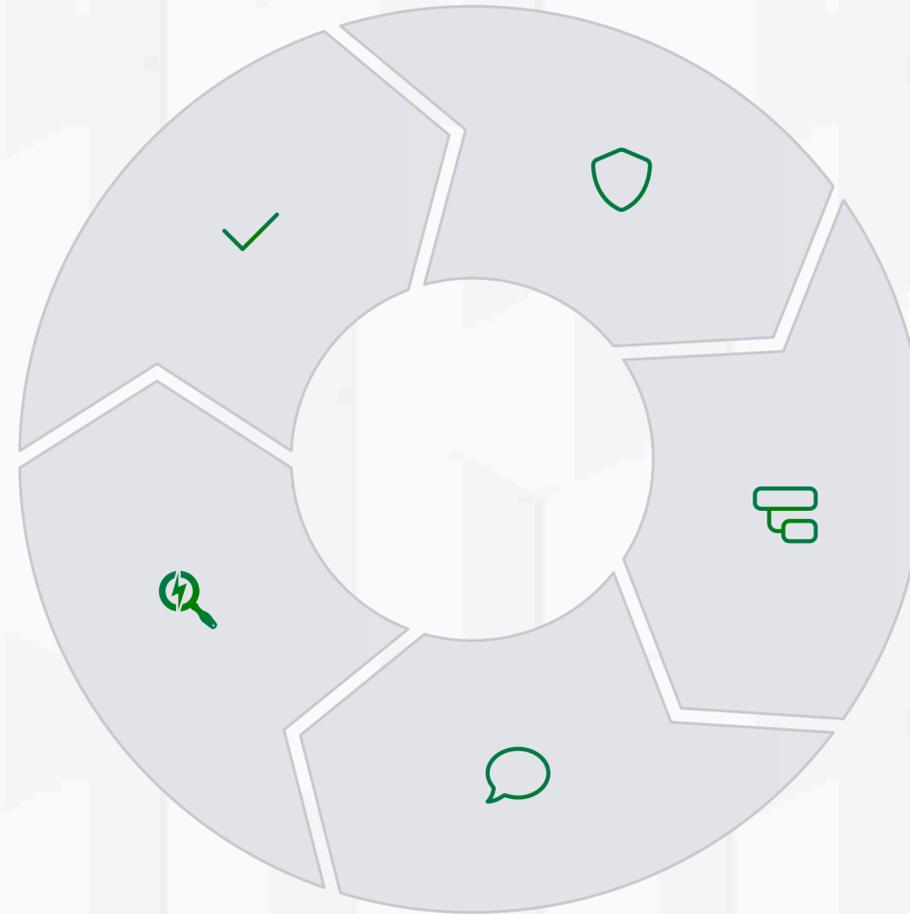
## Control Interno

### Ambiente de Control

Verificación de valores organizacionales

### Monitoreo

Seguimiento a diversas áreas



### Valoración del Riesgo

Monitoreo de matriz de riesgos integral

### Actividades de Control

Planeación estratégica actualizada

### Información y Comunicación

Implementación de herramientas tecnológicas

Este informe resume los resultados del plan de trabajo ejecutado por la Oficina de Control Interno de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima durante 2024. Se alinean con los cinco componentes del modelo COSO 2013 y con los numerales 2.3.2, 2.3.2.1 y 2.3.2.2 de la Circular Única de la Superintendencia de Sociedades, lo que asegura el cumplimiento del marco normativo aplicable.



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Objetivos de Control Interno

#### Objetivo General

Consolidar y revisar la información generada por la Oficina de Control Interno durante 2024, conforme al plan de trabajo y auditorías.

La Oficina de Control Interno se dedicó a ofrecer asesoría, promover la cultura de control y realizar auditorías objetivas e independientes para mejorar procesos y apoyar la toma de decisiones de los directivos.

El informe cubre el periodo de vigencia de 2024.

#### Objetivos Específicos

Informar a los grupos de interés sobre la gestión de la Oficina de Control Interno en cumplimiento de la normativa vigente.



# SITUACIÓN FINANCIERA

## Marco Jurídico y Normativo

### Modelo COSO 2013

Marco internacional para el control interno

Base para la estructura de control de la entidad

### Circular Única de SuperSociedades

Numerales 2.3.2, 2.3.2.1 y 2.3.2.2

Lineamientos específicos para Cámaras de Comercio



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Resultados de Auditorías

**26**

#### Auditorías Internas

Realizadas durante 2024

**0**

#### Quejas Recibidas

Balance positivo en PQR

**5**

#### Felicitaciones

Reconocimiento a la gestión

En 2024, se llevaron a cabo 26 auditorías internas, alineadas con el plan anual de trabajo del sistema de control interno. Estas auditorías contribuyeron a mejorar la gestión y cumplimiento de los objetivos institucionales.



# SITUACIÓN FINANCIERA

## Situación Jurídica 2024



### Gestión Jurídica Integral

Defensa de los intereses de la Cámara mediante estrategias prudentes y efectivas



### Emisión de Conceptos Jurídicos

Respuestas a solicitudes formuladas por diferentes actores



### Acompañamiento a Afiliados

Apoyo en procesos de afiliación, desafiliación e impugnaciones



### Seguimiento a Procesos

Monitoreo de procesos judiciales y actuaciones administrativas

Durante la vigencia 2024, se adelantó una gestión jurídica integral orientada a la defensa de los intereses de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, mediante la implementación de estrategias prudentes y efectivas en los distintos procesos.





## SITUACIÓN FINANCIERA

### Procesos Judiciales

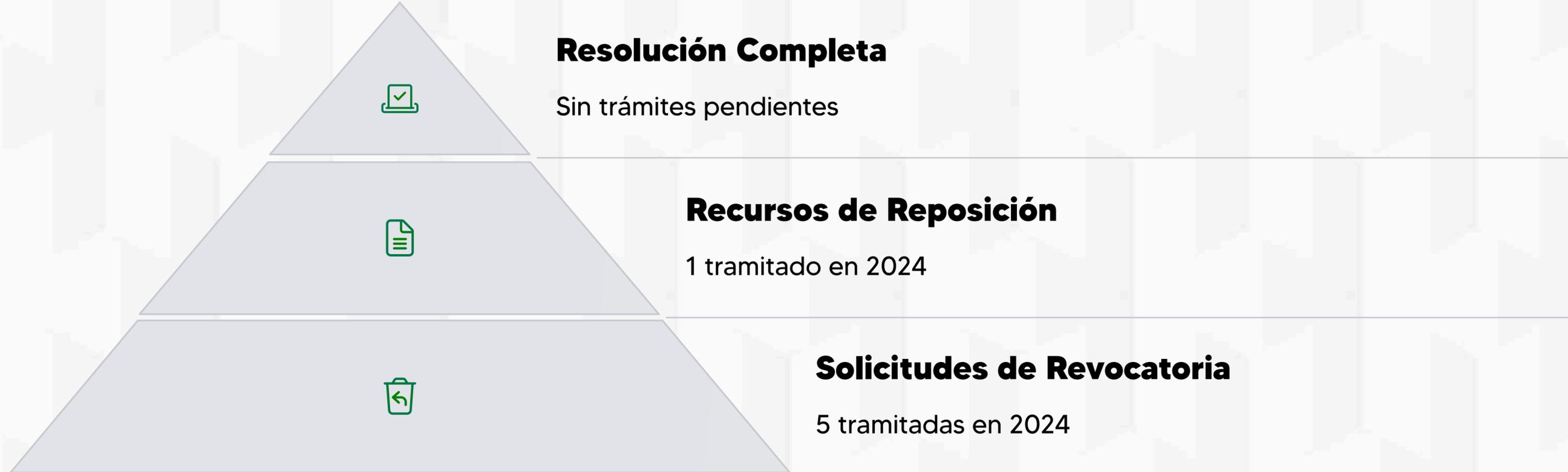
Tipo de Proceso	Cantidad	Estado
Penal	2	En indagación
Querrela policiva	1	Pendiente
Acción simple de nulidad	12	Diversos estados
Procesos contra la Cámara	0	No existen

A continuación, se relacionan los procesos en los que la Cámara ha interpuesto acciones judiciales en defensa de sus derechos e intereses. Actualmente, no existen procesos judiciales en curso en contra de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.



# SITUACIÓN FINANCIERA

## Recursos Administrativos



En el marco de las funciones públicas que ejerce esta entidad, en su calidad de administradora de registros como el mercantil, de entidades sin ánimo de lucro, de proponentes, de la economía solidaria y de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro, entre otros, le son aplicables las disposiciones establecidas en la Parte Primera del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo. En particular, en lo que respecta a los recursos administrativos (Artículo 74) y la revocatoria directa (Artículo 93).

Durante la vigencia 2024, se tramitaron los siguientes procedimientos administrativos: Cinco (5) solicitudes de Revocatoria Directa y un (1) recurso de reposición y, en subsidio, de apelación.

Al cierre del periodo, no hay trámites pendientes por resolver relacionados con estos procedimientos



## SITUACIÓN FINANCIERA

### Cumplimiento Normativo

#### Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Garantía de cumplimiento de normas según Ley 222 de 1995 y Ley 603 de 2000

Software con licencias correspondientes

#### Ley de Transparencia

100% de cumplimiento en el Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública (ITA)

Conformidad con Ley 1712 de 2014

#### Protección de Datos Personales

Ejecución del Programa de Protección de Datos Personales

Cumplimiento de Ley 1581 de 2012

#### Obligaciones Laborales

Pago oportuno de aportes a seguridad social y parafiscales

Conformidad con Ley 100 de 1993 y Ley 789 de 2002





## SITUACIÓN FINANCIERA

### Conclusión

En términos generales, las actuaciones de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima han estado alineadas con el marco normativo vigente, asegurando el cumplimiento de sus obligaciones legales y la implementación de buenas prácticas en materia de transparencia, seguridad jurídica y gestión administrativa, cumpliendo con nuestro propósito corporativo: servir con integridad.

Los resultados alcanzados durante el 2024 reflejan un año de gran impacto y compromiso por parte de la Cámara de Comercio, reafirmando su rol como un aliado clave en el desarrollo económico y empresarial de la región. A pesar de los retos financieros, las estrategias implementadas permitieron generar un impacto positivo en la competitividad empresarial, la innovación y la colaboración interinstitucional.

**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**

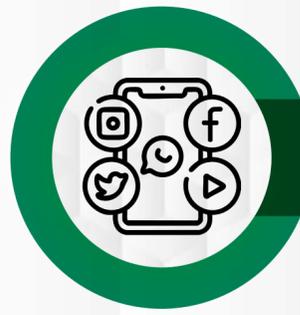


ÁREA

**COMUNICACIONES**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## REDES SOCIALES

# Cámara de Comercio



@camaradecomerciosurortolima



@camarasur



[www.ccsurortolima.org.co](http://www.ccsurortolima.org.co)



314 244 4629 - 320 852 1123  
310 779 3730

# Centro de Eventos



@centrodeeventos.espinal



@centrodeeventos.espinal



[www.ccsurortolima.org.co/centro-de-eventos](http://www.ccsurortolima.org.co/centro-de-eventos)

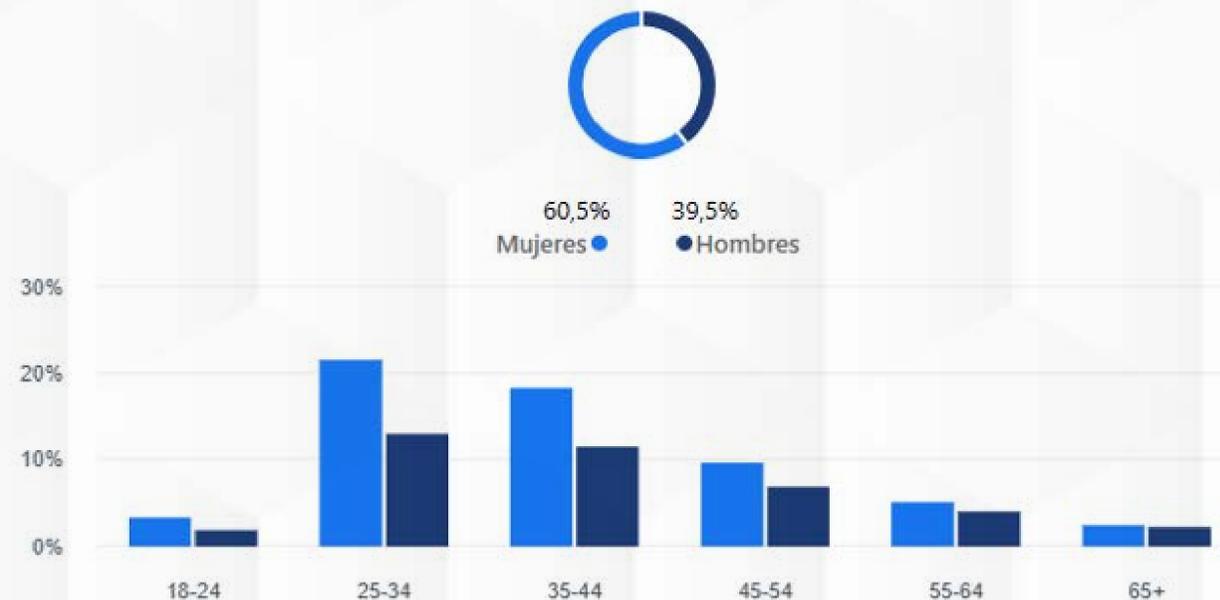


# Cámara de Comercio



Contamos con **19.045** seguidores hasta el mes de diciembre de 2024  
De los **19.045** mil seguidores aproximadamente un **70%** son comerciantes.

Gráfico de facebook:  
Edad y sexo

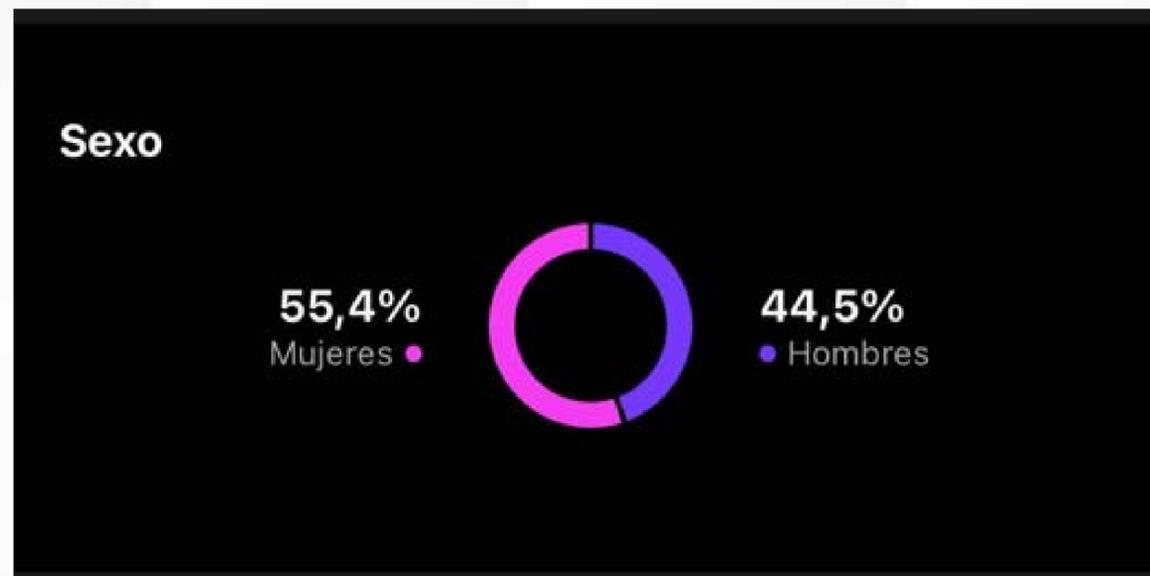


Segmentado por género:  
Mujeres: **60.5 %**  
Hombres: **39.5 %**

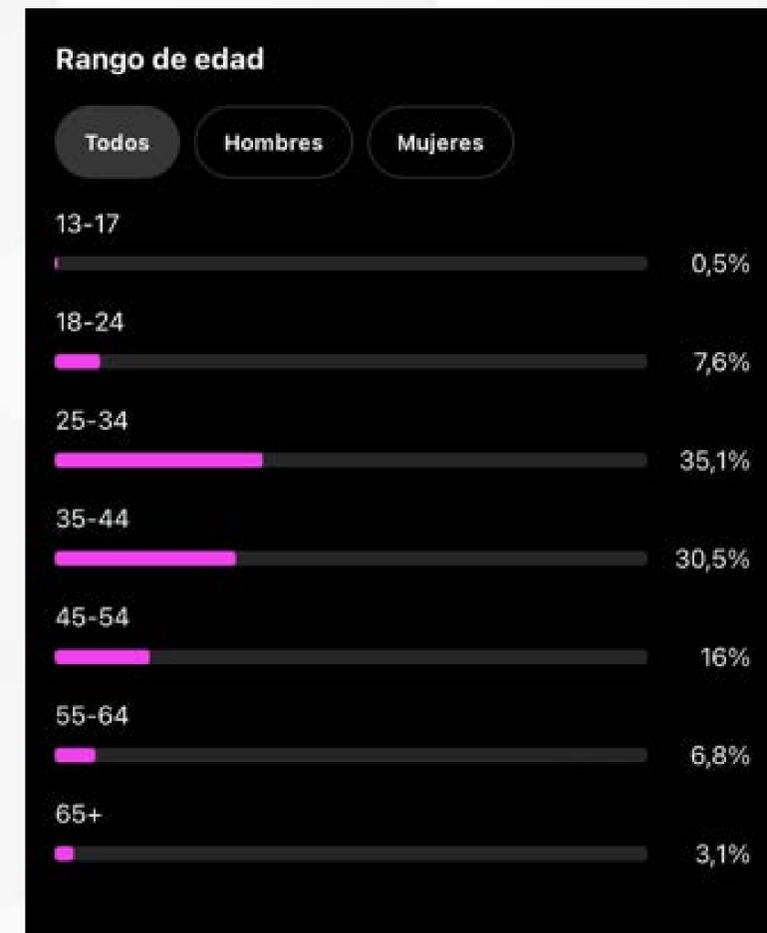
# Cámara de Comercio



Contamos con **2.872** seguidores hasta el mes de diciembre de 2024  
De los **2.872** seguidores aproximadamente un **60%** son comerciantes.



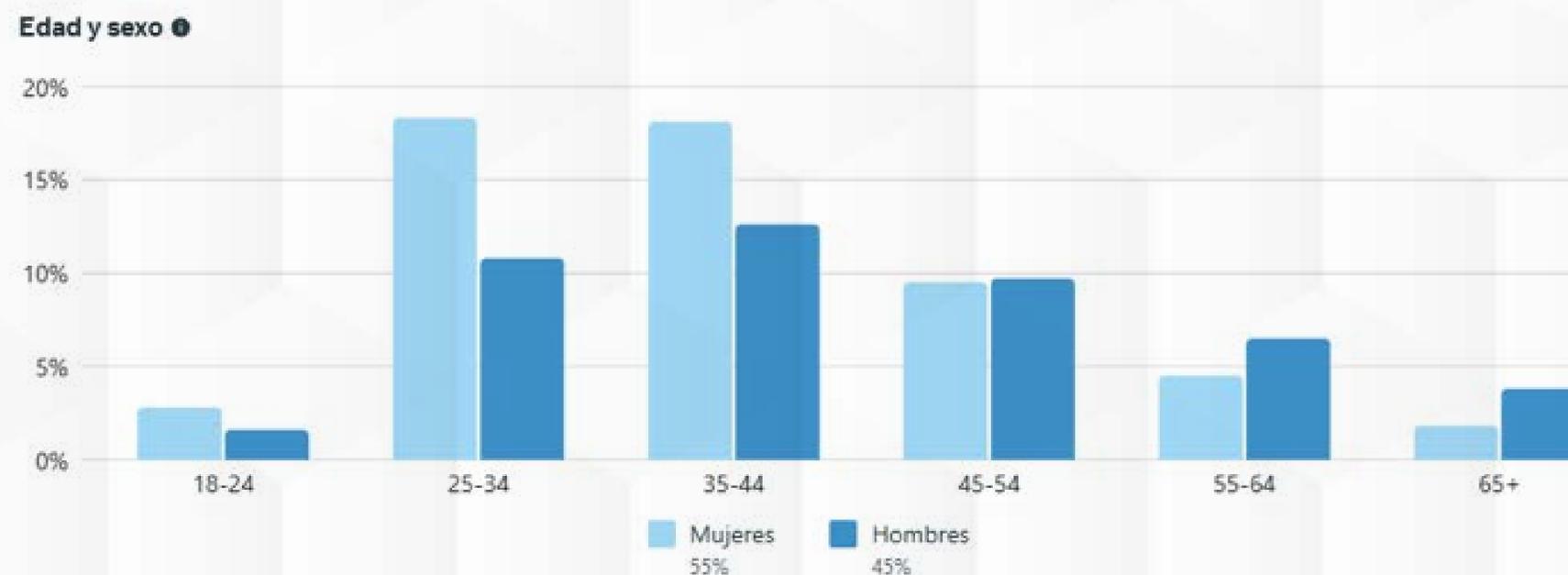
Segmentado por género:  
Mujeres: **55,4 %**  
Hombres: **44,5 %**



# Centro de Eventos

 @centrodeeventos.espinal

Contamos con **4.550** seguidores hasta el mes de diciembre de 2024

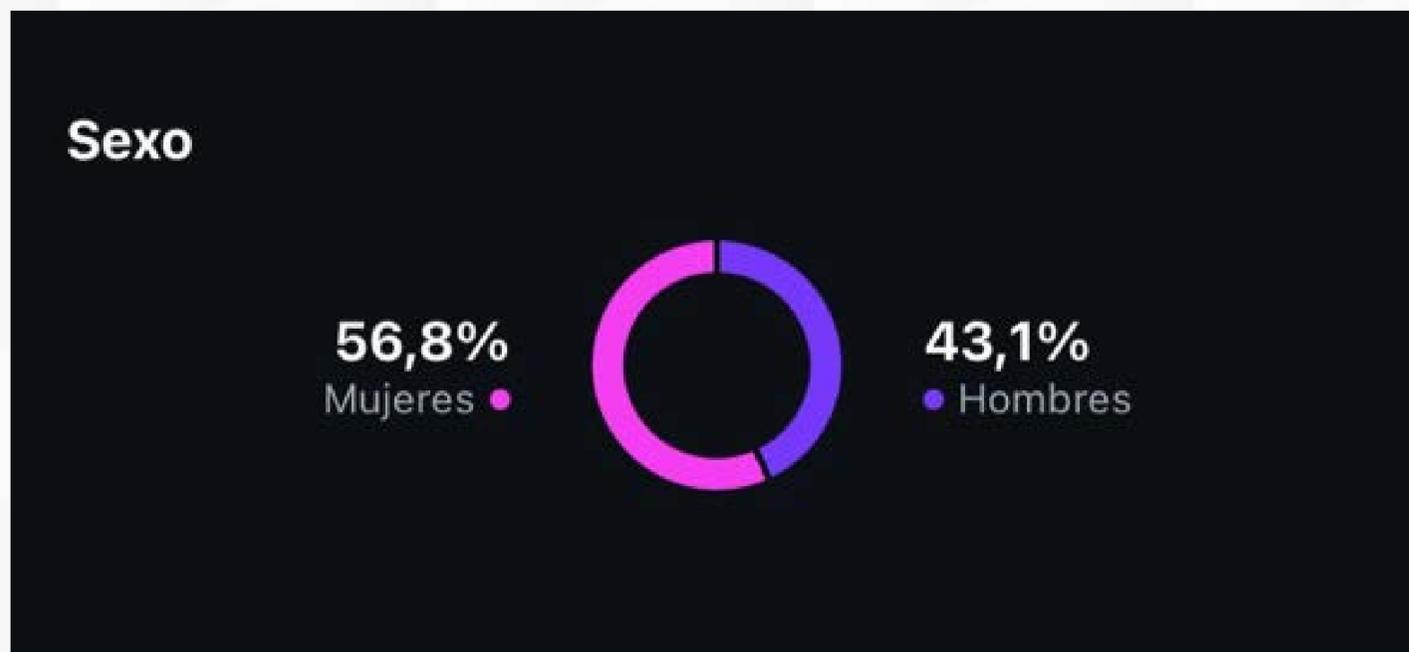


Segmentado por género: Mujeres: **55 %** - Hombres: **45 %**

# Centro de Eventos



Contamos con **2.067** seguidores hasta el mes de diciembre de 2024



Segmentado por género:

Mujeres: **56.8 %**

Hombres: **43.1 %**



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**

*Videos*



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## HISTORIAS QUE INSPIRAN



## PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

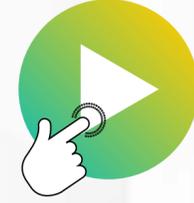




## PROGRAMA EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA



## FERIA DE EMPRENDIMIENTO

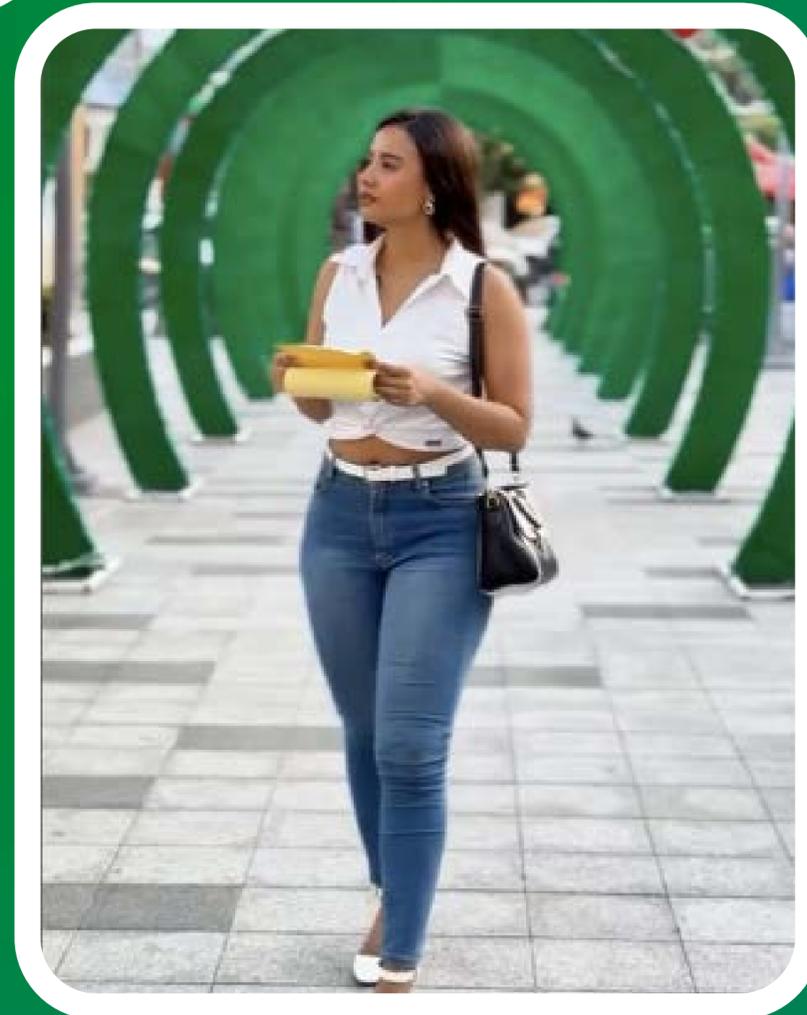




## INAUGURA DE LA PLAZOLETA GASTRONÓMICA



## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SERVICIOS O PRODUCTOS DE EMPRESARIOS





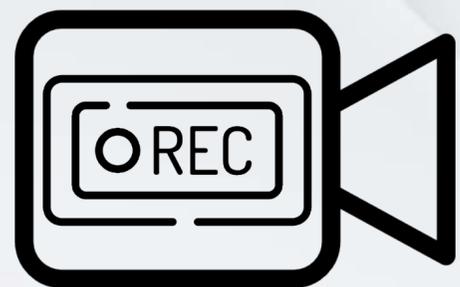
## DIA DEL SOMBERO



## FERIA EXPOALTERNATIVAS EMPRESARIALES



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**



TESTIMONIOS EMPRESARIOS  
**BENEFICIADOS DE  
NUESTROS PROGRAMAS**



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## TEMPORADA COMERCIAL



## DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA Y DESARROLLO HUMANO





## DIA DEL TENDERO

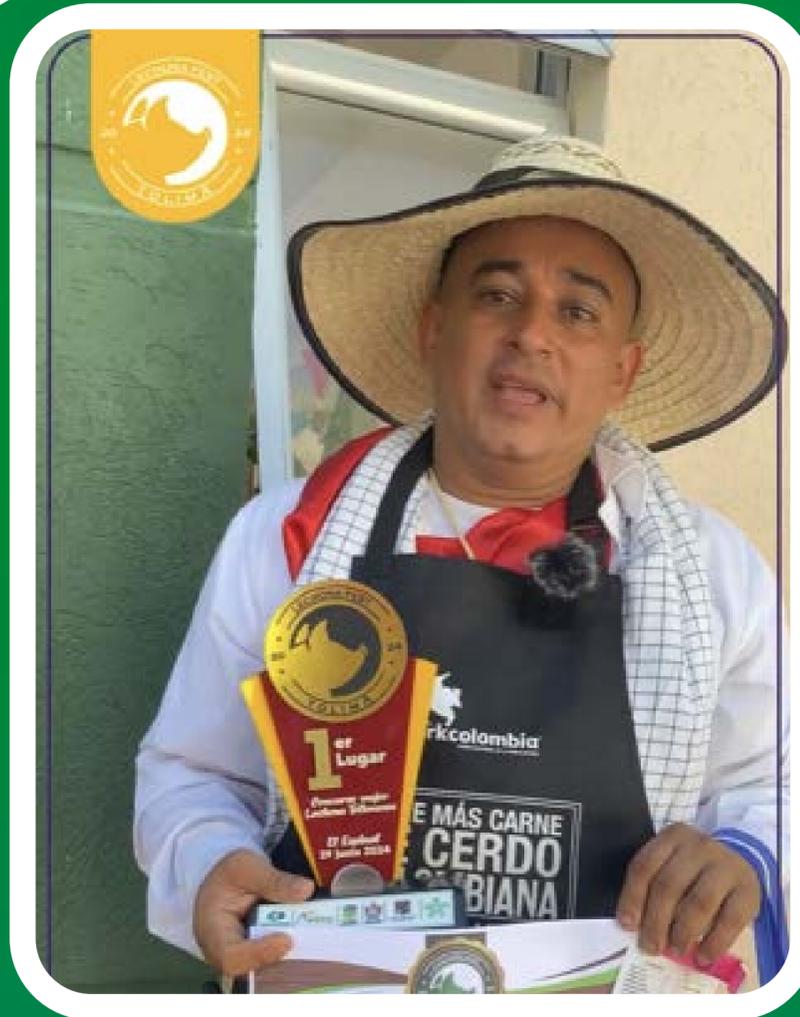


## DECLARACIÓN DE RENTA PARA PERSONAS NATURALES





## LECHONAFEST 2024



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**

**Centro de Eventos y  
Plazoleta Gastronómica  
Jesús María García**



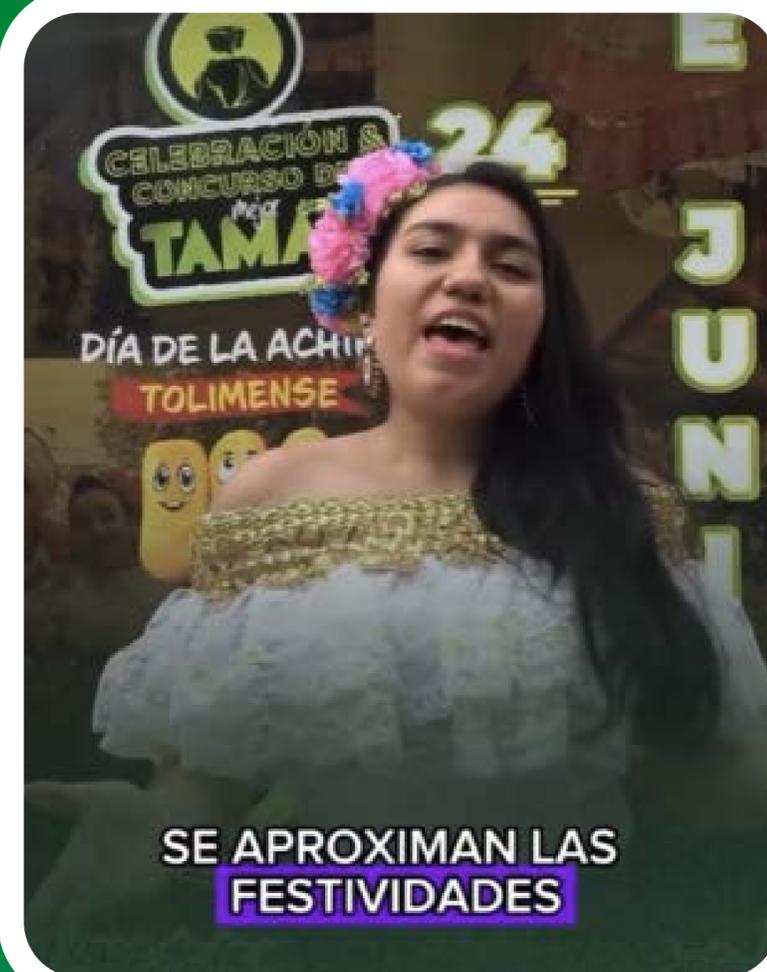
**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



## FIESTAS XV AÑOS



## FESTIVIDADES MÁS TRADICIONALES DEL TOLIMA Y LA FERIA EXPOALTERNATIVAS EMPRESARIALES

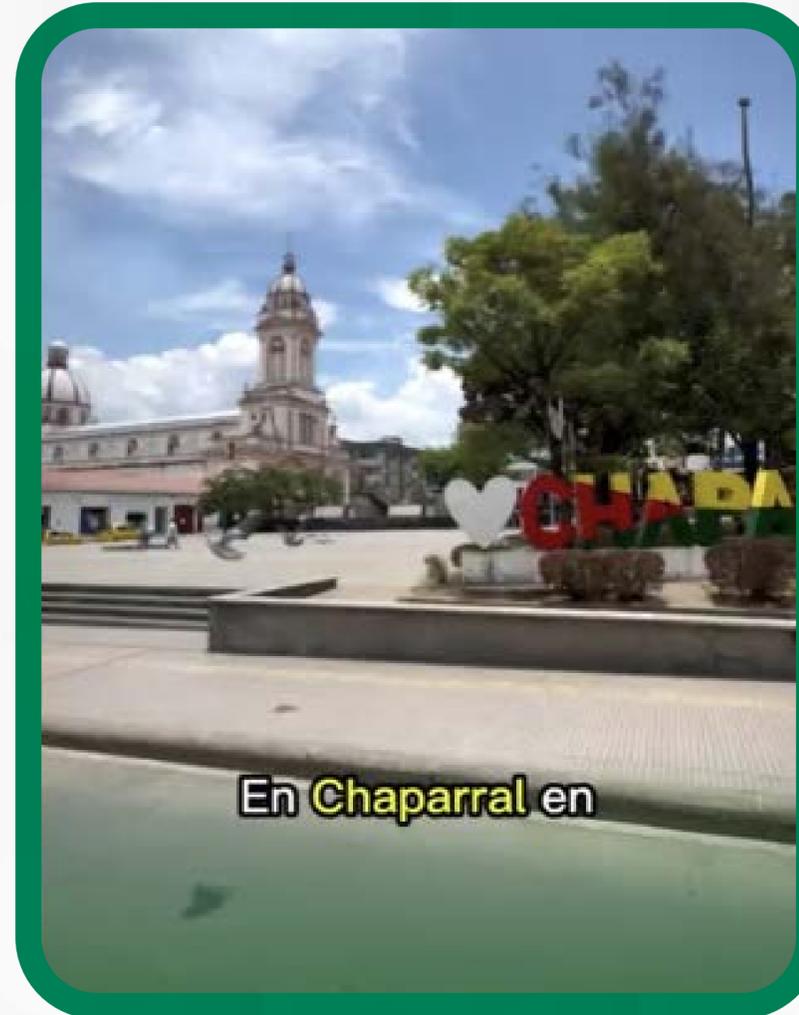




## PLAZOLETA EDUARDO ALDANA VALDÉS

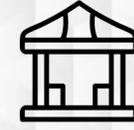


## SALONES CASA PRESIDENCIAL DARÍO ECHANDÍA - CHAPARRAL





## VISITA COMEDIANTES PLAZOLETA GASTRONÓMICA



## EXPERIENCIAS EN EL CENTRO DE EVENTOS





## EXPERIENCIAS EN EL CENTRO DE EVENTOS



## EXPERIENCIAS EN EL CENTRO DE EVENTOS



# Piezas gráficas más destacadas

## • Centro de Eventos:



*El lugar ideal*  
Para realizar tus  
Reuniones • Asambleas • Juntas Directivas

Solicita tu cotización  
3208521110  
@centrodeeventos.espinal

**CENTRO DE EVENTOS**  
Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima



**Celebra el día de La Secretaria**

Viernes **26** abril 11:00 a.m.

Centro de Eventos, Cámara de Comercio  
(Cra. 3 Cll. 21 B/ Belén, El Espinal Tolima)

**¡Inscríbete ahora!**  
320 852 1123

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima



**PLAZOLETA GASTRONÓMICA**  
JESÚS MARÍA GARCÍA

Descubre un Lugar Mágico

**ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS**

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima



**CENTRO DE EVENTOS**  
Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

**MES DEL AMOR Y LA AMISTAD**

Te espera

- Fiesta para tus empleados
- Tarde de amigos
- Entrega de regalos amigo secreto
- Sorprende con un almuerzo o cena y celebra esta fecha tan especial.

Solicita tu cotización  
320 852 1110



**PLAZOLETA GASTRONÓMICA**  
JESÚS MARÍA GARCÍA

**Invierno Karaoke Navideño**

DESDE LAS 7:00 PM

VIVE UNA NOCHE DE MÚSICA Y SABOR

# Piezas gráficas más destacadas

## • Cámara de Comercio

EL PROGRESO NOS MUEVE

Nueva **APP** al servicio de nuestros **Empresarios**  
Fácil, rápido & seguro



Descárgala sin costo

Disponible en el Google Play | Disponible en el App Store

Confecámaras Servicios

ESTE AÑO **REGRESAMOS** con la feria más importante de la región

**FERIA EXPO ALTERNATIVAS** EMPRESARIALES



Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

En este mes del **padre**

Promociona tu establecimiento ¡sin ningún costo!

Te acompañamos en tu actividad comercial ¡Envíanos tu publicidad!

comunidaddigital@ccsurortolima.org.co

**321 235 8038**

**¡SÍGUENOS!** en todas nuestras redes sociales



@camarasur  
@camaracomerciosurortolima  
@camaraespinal

314 244 8029 - 321 235 8038

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

TALLER DE **REDES SOCIALES** Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

@viajandocomerciosurortolima | @elortogazo

CHAPARRAL	MELGAR	EL ESPINAL
Lunes, 21 de Oct. 6:00 p.m.	Martes, 22 de Oct. 6:00 p.m.	Miércoles, 23 de Oct. 6:00 p.m.
Oficina Delegada, Cámara de Comercio - DE 9-9-99-99 Camús	Oficina Delegada, Cámara de Comercio - Of. Paseo La Libertad, 1 y 4	Centro de Eventos, Cámara de Comercio - Cra. 31 Cl. 21 Bar. Belén

+Info: Área Desarrollo Empresarial 310 779 3730 - 321 235 8038

ENTRADA EXCLUSIVA PARA INSCRITOS A LA TEMPORADA COMERCIAL

**FESTIVAL del MANGO**

SÁB. 14 DIC. 8 am - 6 pm

PLAZOLETA GASTRONÓMICA | CRA. 31 CL. 21 BAR. BELÉN  
JESÚS MARÍA GARCÍA | CENTRO DE EVENTOS EL ESPINAL

ENCUENTRA PRODUCTOS FRESCOS ¡Al Mejor Precio!



**INFORME DE  
GESTIÓN** *Enero a diciembre*  
**2024**

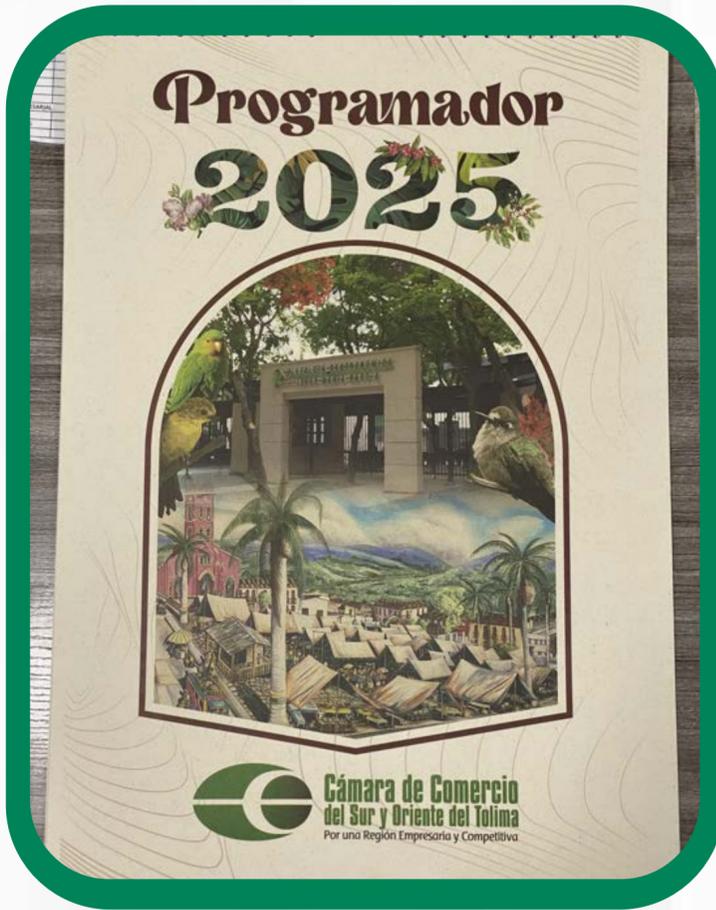
# MERCHANDISING



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva



# MERCHANDISING



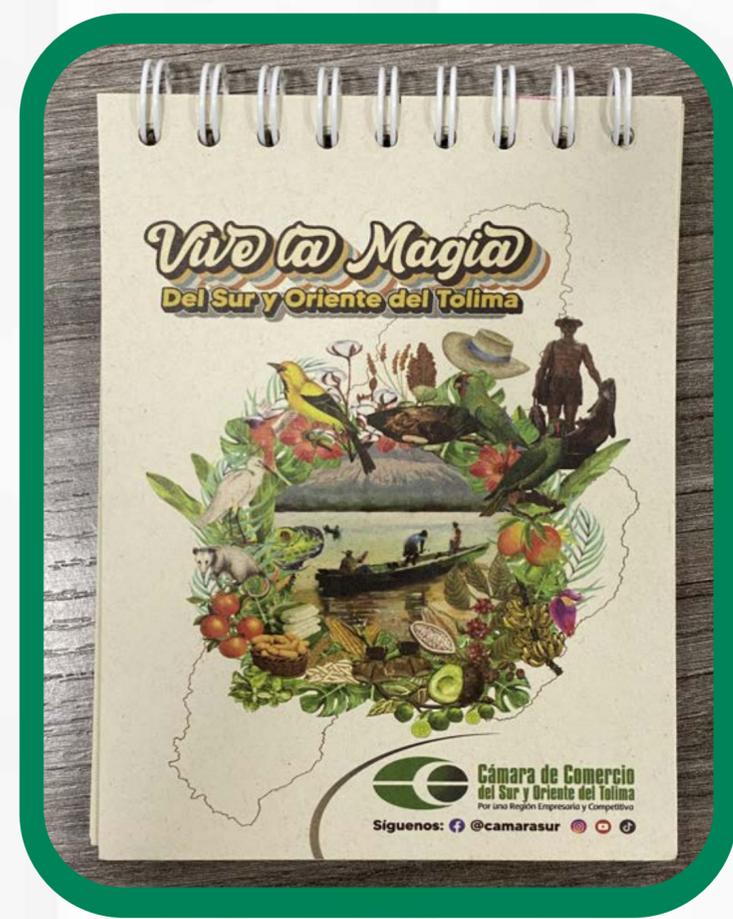
Tulas verdes ecológicas

Gorra institucional

Programador 2025



# MERCHANDISING



Agendas ecológicas

# PROMOCIÓN DEL COMERCIO



Temporada Comercial

**256**



- **117** Expositores.
- **95** Stand
- **+ de 10 sectores** presentes
- **+ de 4 MIL** Visitantes



- **16** compradores públicos y privados
- **90** citas de negocio
- **99** participantes
- **30** organizaciones productivas



## FORMALIZACIÓN

Ventanilla Única Empresarial (VUE)

Total matrículas



**185**

## EMPRENDIMIENTO

**7**

FERIAS

**785**

Beneficiarios

**22 M.**

Ventas \$ 22 Millones



## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

**42**

Capacitaciones

**1.335**

**SIN COSTO:**

83%

**35**

**1.065**

**CON COSTO:**

17%

**7**

**270**



**DIGITALIZACIÓN**



**58**

Empresas capacitadas

**Herramientas implementadas:**

Edición de videos:



CapCut

IA para generar ideas:



ChatGPT

ChatGPT

Mejorar la identidad visual:



Canva

**APOYO FINANCIERO**

Desembolsos Línea de Crédito  
*Banco Agrario y Prosperando*



**156**  
Créditos

**\$ 1.305.817.664**

**PROGRAMA  
EDUCACIÓN  
FINANCIERA**



**30**



Participantes



**ECONOMÍA CIRCULAR  
Y SOSTENIBILIDAD**



**25**

Beneficiarios

Campaña **Eco5K** "Un Árbol por Cada pasoSiembra" y **Programa Ambiental**



**1.850** Árboles Sembrados





## COMPRAS PÚBLICAS Y LOCALES

286

Ruedas de Negocio  
Misiones Comerciales  
Contratación Estatal

Campañas compras locales  
(Temporada Escolar, Día de la mujer, madre, padre, Halloween, navidad)

150



## TURISMO

Misión Empresarial Vitrina Turística ANATO 2024.

Expositores en Ferias: Vive Magdalena, FAITUR, Lo Nuestro, Internacional de Turismo.

Formación en Turismo y Marketing.

Festivales Gastronómicos y Lechona Fest.

Red Turística Magdalena Travesía Mágica.

Beneficiados:

1.170



## COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

20

Registros de Marca en trámite

Fabricas de Productividad y Sostenibilidad- línea Gestión comercial

3

20

Programa de innovación

Empresas grandes y medianas formadas en Trayectoria MEGA.

10

191

Programa Vende+ y Encuentro Afiliados

Jornadas de Orientación Propiedad Industrial - CATI (registro de marca, patentes, diseños industriales)

71

50

Programa FortaleSER Sector moda y gastronomía



# SECTOR PRODUCTIVO

## PROYECTOS

Fortalecimiento Asociativo



Programa Conecta2

Cluster de Cacao y Aguacate del Tolima (hoja de ruta, proyectos, ferias, ruedas de negocios)



Internacionalización

Comercialización de Cacao

Programa de Acompañamiento Integral

Mejora de la productividad del proceso de cosecha del Aguacate



# ECONOMÍA POPULAR

## RED DE TENDEROS PANADEROS BELLEZA Y MUJER EMPRESARIA



Día del Tendero



Taller Panadería y Pastelería



Alístate y Transforma-t para Crecer



Programa de Belleza



Estrategias Comerciales



Programa Mujer Empresaria



Taller Negocios Exitosos en Entornos Competitivos



Gracias



**Cámara de Comercio  
del Sur y Oriente del Tolima**  
Por una Región Empresaria y Competitiva