



INVITACION No. 31 de 2023

OBJETO	La Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, requiere contratar los servicios profesionales de consultoría y capacitación para 26 unidades de negocio bajo la modalidad de Economía Popular interesadas en al menos 5 comunidades locales de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio que forman parte de Asocentro, con el propósito de facilitar la implementación y optimización de un producto turístico encadenado en la modalidad de turismo comunitario. -----
TIEMPO DE EJECUCIÓN	El plazo de ejecución del contrato objeto del presente proceso de selección es máximo de treinta (30) días hábiles, contado a partir de la fecha de suscripción del contrato, previa aprobación de las garantías correspondientes.
APERTURA DE LA INVITACIÓN	Martes 3 de octubre de 2023
FECHA LIMITE PARA PRESENTAR PREGUNTAS – REUNIÓN ACLARACIÓN CONVOCATORIA	Miércoles 4 de octubre 2023 Hora 09:00 a.m. Virtual vía zoom Enlace de conexión: https://us06web.zoom.us/j/82199715272 Unirse a la reunión Zoom
FECHA DE CIERRE DE LA INVITACIÓN	Viernes 6 de octubre 2023 Hora 06:00 p.m. La propuesta, hojas de vida y demás anexos deben ser remitidos al correo: contactenos@ccsurortolima.org.co , magdalenatravesiamagica@ccsurortolima.org.co Las propuestas presentadas fuera de término no serán tenidas en cuenta.
EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS	Sábado 7 de octubre de 2023
NOTIFICACIÓN Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS	Lunes 9 de octubre de 2023
COLABORADOR DE LA CAMARA DE COMERCIO CON QUIEN PUEDE ESTABLECERSE CONTACTO	Adriana Patricia Cárdenas Flórez, Teléfono fijo: 2485377 Ext 131 Celular: 3208550731; correo electrónico: desarrollo@ccsurortolima.org.co Coordinador Programa Magdalena Travesía Mágica: Alexander Vicens, Cel. 3045236200 correo electrónico:

❶ **Sede Principal, Centro de Eventos El Espinal Tolima:** Cra. 3 CII 21 B/ Belén Tels. (608) 248 5377 - 248 3589 Cel. 320 855 0702

❷ **Área Desarrollo Empresarial:** Tel. (608) 248 5377 Ext. 131 Cel. 320 8521123 El Espinal - Tolima

❸ **Cónsul Planadas:** Parque Agroindustrial Asopep, Av. salida a Gaitania Cel. 320 358 1901

❹ **Cónsul Guamo:** CII. 10 N°. 8 - 95 B/ Centro, Cel. 310 785 8207

❺ **Cónsul Purificación:** Cra. 4 N°. 7 - 25 B/ el Puerto Cel. 315 559 3311 - 311 479 1271

❻ **Cónsul Flandes:** Cra. 9B No 2 -10 B/ La Ceiba. Cel. 320 331 4021

❼ **Oficina Delegada Melgar:** Centro Comercial Paseo la Riviera LC 3 y 4 Tel. 245 0026 Cel. 320 852 2409

❽ **Oficina Delegada Chaparral:** CII. 9 N° 9-59 B/ Centro, Tel. 246 0300 Cel. 320 852 1157

	magdalenatravesiamagica@ccsurortolima.org.co
CRITERIOS DE SELECCIÓN	PRECIO, EXPERIENCIA E IDONEIDAD

SECCIÓN 1 GENERALIDADES DE LA ENTIDAD Y DE LA INVITACIÓN

1.1	NATURALEZA Y FUNCIONES DE LA CAMARA DE COMERCIO	Las cámaras de comercio son personas jurídicas de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administradas y gobernadas por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil que tengan la calidad de afiliados, que entre otras desarrolla las funciones señaladas en el Artículo 2.2.2.38.1.4. del decreto 1074 de 2015.
1.2	NATURALEZA JURÍDICA DEL PROCESO DE SELECCIÓN	La presente invitación se desarrolla conforme a lo establecido en el Manual de contratación de la Cámara de comercio del Sur y Oriente del Tolima RESOLUCION No.260 del 29 de Julio de 20-15 (REGIMEN PRIVADO).
1.3	NATURALEZA DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS	Los recursos con los que la Cámara de comercio pagará las obligaciones a su cargo, como consecuencia de la ejecución y cumplimiento del contrato objeto de esta invitación serán de origen PÚBLICO aportados por la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima y las Cámaras de Comercio, del Huila, del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, de Barrancabermeja, de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, Cámara de Comercio de Ibagué y Cámara de Comercio de Bogotá. La Cámara se reserva el derecho de modificar el origen de los recursos de manera unilateral, cuando se presenten circunstancias que a su juicio así lo ameriten, caso en el cual se le informará a los oferentes o al contratista seleccionado, según el caso, pero no requerirán su aprobación.
1.4	DOCUMENTOS Y PRELACIÓN	Son documentos de la invitación a proponer todos sus anexos (si los hubiere) y todas las adendas que la CAMARA expida con posterioridad a la fecha de publicación de la presente invitación. En caso de existir contradicciones entre los documentos mencionados se seguirán las siguientes reglas: a. Si existe contradicción entre un anexo y la presente invitación a proponer, prevalecerá lo establecido en la invitación. b. Siempre prevalecerá la última adenda publicada por la Cámara sobre cualquier otro documento.

1.5	CAMBIO DE REGULACIÓN	La normatividad aplicable a esta invitación será la que se encuentra vigente a la fecha de la invitación, incluso si entre la fecha de la invitación y el plazomáximo señalado para recibir las propuestas se modifica o deroga alguna disposición normativa aplicable. Sólo se exceptúa de lo anterior aquello que por expresa e imperativa disposición de la ley nueva deba ser aplicado a las invitaciones en curso al momento de la entrada en vigencia de la nueva disposición. La normatividad aplicable al contrato será la vigente al momento de su celebración.
1.6	DOMICILIO CONTRACTUAL	Comunidades locales de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio que forman parte de Asocentro.
1.7	ESTRUCTURA Y ETAPAS DEL PROCESO	<p>a. Apertura: Martes 3 de octubre del 2023. Es el acto a través del cual se da a conocer los términos de la invitación a los posibles oferentes.</p> <p>Preguntas – aclaración convocatoria: miércoles 4 de octubre del 2023 Hora 9:00 a.m. Virtual vía zoom, enlace de conexión: https://us06web.zoom.us/j/82199715272</p> <p>c. Cierre: momento límite para presentar propuestas: viernes 6 de octubre, hora 6:00 p.m. La propuesta, hojas de vida y demás anexos deben ser remitidos al correo: contactenos@ccsurortolima.org.co magdalenatravesiamagica@ccsurortolima.org.co</p> <p>d. Evaluación de las propuestas: sábado 7 de octubre del 2023. Es la etapa en la que la Cámara verifica el cumplimiento de los requisitos habilitantes o mínimos establecidos en la invitación y realiza la etapa de evaluación de los criterios calificables para aquellos oferentes que resultaron habilitados. En esta etapa se otorga el puntaje de cada propuesta y se establece el orden de elegibilidad</p> <p>f. Publicación de Resultados: Lunes, 9 de octubre del 2023.</p> <p>g. Adjudicación/No adjudicación: La adjudicación podrá ser total o parcial. La Cámara podrá declarar desierto el proceso con lo cual no adjudicará a ningún oferente.</p>

SECCIÓN 2 CONDICIONES GENERALES PARA PRESENTAR LA OFERTA

2.1	VIGENCIA DE LA OFERTA.	Todas las propuestas deberán tener una vigencia mínima de TREINTA (30) días calendario contados a partir de la fecha de su presentación.
-----	-------------------------------	--

📍 **Sede Principal, Centro de Eventos El Espinal Tolima:** Cra. 3 CII 21 B/ Belén Tels. (608) 248 5377 - 248 3589 Cel. 320 855 0702

📍 **Área Desarrollo Empresarial:** Tel. (608) 248 5377 Ext. 131 Cel. 320 8521123 El Espinal - Tolima

📍 **Cónsul Planadas:** Parque Agroindustrial Asopep, Av. salida a Gaitania Cel. 320 358 1901

📍 **Cónsul Guamo:** CII. 10 N°. 8 - 95 B/ Centro, Cel. 310 785 8207

📍 **Cónsul Purificación:** Cra. 4 N°. 7 - 25 B/ el Puerto Cel. 315 559 3311 - 311 479 1271

📍 **Cónsul Flandes:** Cra. 9B No 2 -10 B/ La Ceiba. Cel. 320 331 4021

📍 **Oficina Delegada Melgar:** Centro Comercial Paseo la Riviera LC 3 y 4 Tel. 245 0026 Cel. 320 852 2409

📍 **Oficina Delegada Chaparral:** CII. 9 N° 9-59 B/ Centro, Tel. 246 0300 Cel. 320 852 1157

2.2	ACLARACIÓN Y SUBSANABILIDAD DE LA OFERTA.	Los oferentes podrán modificar o aclarar su oferta como lo consideren pertinente en cualquier momento antes del cierre. Luego de vencido el plazo para presentar propuestas, la Cámara podrá pedir a las oferentes aclaraciones y/o documentos relativos a la propuesta, sin que con ello el oferente pueda modificar el alcance inicial de la misma, ni acreditar requisitos o condiciones adquiridas con posterioridad al cierre del proceso de selección. En este caso, la Cámara informará a cada oferente el plazo para subsanar lo solicitado por la Cámara. En caso que el oferente no presente la aclaración en el plazo establecido, la Cámara podrá descartar su propuesta y no tenerla en cuenta para ser evaluada.
2.3	INFORMACIÓN ENTREGADA POR EL OFERENTE.	La CÁMARA queda autorizada por el oferente para revisar y verificar toda la información recibida. El oferente acepta que la información que entregue a la Cámara podrá ser conocida por sus colaboradores, por los asesores que ella contrate en relación con este proceso o por las autoridades judiciales o administrativas que la requieran.
2.4	SUFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN ENTREGADA.	El oferente declara que ha recibido toda la información necesaria para elaborar su propuesta y que asume las consecuencias negativas que puedan seguirse de no haber solicitado información complementaria a la Cámara en las oportunidades señaladas en esta invitación. Esta declaración se entiende hecha por el solo hecho de presentar la respectiva propuesta.
2.5	ACEPTACIÓN DE CONDICIONES Y CÓDIGO DE ÉTICA.	Todos los oferentes deberán declarar que aceptan sin reservas todas las condiciones de esta invitación a ofrecer y las del contrato eventual. IMPORTANTE: El oferente deberá manifestar expresamente que conoce el contenido del documento denominado ‘Código de Ética’ y que no se haya incurrido en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o conflicto de intereses allí consagradas. Esta manifestación se entenderá presentada bajo la gravedad de juramento. http://www.ccsurortolima.org.co/Ley-de-Transparencia/



2.6	OFERENTE QUENO PODRÁN PRESENTAR OFERTAS.	No podrán presentar ofertas quienes se encuentren en cualquiera de las causales de inhabilidad e incompatibilidad o conflicto de intereses establecidos para contratar con la CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA, señaladas en estatutos, código de ética incorporados a estos, Constitución Nacional y la Ley, por lo que acepta haber revisado esta situación previamente. Tampoco debe estar inscrito en el Boletín de Responsables Fiscales vigente publicado por la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo previsto en el Numeral 4 del Artículo 38 de la Ley 734 de 2002 (Código Disciplinario Único), en concordancia con el Artículo 60 de la Ley 610 de 2.000).
2.7	PRESENTACIÓN DE OFERTA.	Para presentar oferta no es necesario haber retirado formalmente esta invitación de ninguna dependencia o haber cancelado suma alguna para obtener este documento. Adicionalmente, la oferta podrá presentarse en la CRA 3 CALLE 21 B/ Belén Centro de Eventos de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, Espinal Tolima o a través de los correos electrónicos: contactenos@ccsurortolima.org.co
2.8	CAUSALES DE RECHAZO Y ELIMINACIÓN DE LA PROPUESTA	Se procederá al rechazo de la (s) propuesta(s) ante la ocurrencia de una o más de las siguientes eventualidades: <ul style="list-style-type: none">• Cuando la propuesta no esté relacionada directamente con el objeto del contrato.• Cuando en la propuesta se encuentre información o documentos que contengan datos que no correspondan a la realidad, alterados o que contengan inconsistencias o errores que determinen el resultado de la evaluación.• En el caso que el oferente se encuentre incurso en las causales de inhabilidad o incompatibilidad fijadas por estatutos, código de ética, la constitución Política de Colombia, la Ley y el Manual de Contratación.• Cuando la propuesta sea parcial o incompleta.
2.9	OBJETO DE LA INVITACION A CONTRATAR	La invitación a contratar no constituye una oferta mercantil en los términos del artículo 845 del Código de Comercio, por consiguiente, su alcance no va más allá de ser una simple invitación a presentar una oferta económica y de servicios, oferta que solo podrá ser aceptada o rechazada por LA CAMARA DE COMERCIO. Todos los gastos relacionados con la presentación de la oferta, correrán por cuenta y riesgo del oferente, por lo que su presentación no genera obligación ni compromiso alguno para la CAMARA. La CCSOT podrá suspender o terminar en cualquier momento el presente proceso de contratación, pero informará de ello por el mismo medio en que publicó esta invitación a proponer a los

	posibles oferentes
--	--------------------

SECCIÓN 3. REQUISITOS MINIMOS HABILITANTES

3.1	<p>REQUISITOS JURÍDICOS</p>	<p>En la presente invitación a proponer, pueden participar personas naturales o jurídicas, nacionales, cuyo objeto social esté directamente contratar los servicios profesionales de servicios de consultoría y capacitación para prestadores de servicios turísticos, con el propósito de facilitar la implementación y optimización de un producto turístico.</p> <p>Para las personas jurídicas la duración debe ser por lo menos por la vigencia del contrato y un año más.</p> <p>La Cámara verificará entre otros el boletín de responsables fiscales de la Contraloría General de la República, antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la República y Antecedentes Judiciales.</p> <p>En el evento de encontrarse reportado algún oferente, se declarará inadmisibile su propuesta.</p> <p>Los oferentes que se encuentren incursos en alguna causal de inhabilidad, incompatibilidad o conflicto de intereses para contratar con la Cámara de comercio, su oferta no será tenida en cuenta.</p> <p>No podrán presentar ofertas aquellos oferentes que hayan celebrado y ejecutado contratos con la Cámara y su calificación en la reevaluación de proveedores” haya sido categoría C insuficiente. En caso de presentarse algún oferente que tenga esta condición, su oferta se entenderá como no presentada.</p> <p>No se excluyen consorcios y uniones temporales</p> <p>Debe encontrarse al día el pago de las obligaciones laborales, ARL y demás que se desprendan de la ejecución del contrato.</p> <p>Además de los documentos que se mencionen en otros numerales de esta invitación y que se refieren a diferentes aspectos de la oferta o de la persona oferente, los interesados deberán anexar los siguientes documentos:</p>
-----	------------------------------------	--



	<p>3.1.1 Carta de presentación de la oferta, firmada por el representante legal o la persona natural oferente.</p> <p>3.1.2 Fotocopia de la cédula de ciudadanía del oferente o representante legal en el caso de personas jurídicas.</p> <p>3.1.3 Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio, vigente a la fecha de entrega de propuestas (si aplica).</p> <p>3.1.4 Fotocopia del certificado del RUT.</p> <p>3.1.5 Mínimo dos (2) certificados de cumplimiento de contratos relacionados con el objeto de la invitación, o en su defecto fotocopias de actas de liquidación de dichos contratos. Las certificaciones deberán contener mínimo los siguientes datos: razón social o nombre de la empresa contratante, objeto del contrato, valor del contrato, valor ejecutado, duración del contrato, dirección y teléfono del contratante.</p> <p>3.1.6 Paz y salvo de seguridad social o certificación suscrita por revisor fiscal o contador público con tarjeta profesional vigente de que cumple con esta obligación.</p> <p>La Cámara de Comercio se reserva el derecho de solicitar cualquier documento aclaratorio respecto de los requisitos habilitantes como oferentes, o sobre la propuesta propiamente dicha.</p> <p>Las propuestas deben incluir por lo menos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre del proveedor• Ciudad y fecha• Descripción del servicio a desarrollar• Forma de realizar la actividad o servicio• Duración• Valor de la oferta y forma de pago• Si el valor incluye o no el IVA y quién asume la carga impositiva• Tipo de régimen tributario al que pertenece el proveedor (responsable o no del IVA).• Condiciones para el pago.• Domicilio contractual.• La propuesta debe ser enviada en formato PDF.
--	---

3.2	REQUISITOS TÉCNICOS	<p>3.2.1 La labor a contratar debe ser ejecutada directamente por el oferente que acredita la experiencia.</p> <p>3.2.2 Las ofertas deberán contener un índice donde se relacionen en forma clara los documentos entregados y los números de las páginas donde se encuentran.</p> <p>3.2.3 La oferta debe contener en forma clara:</p> <p>a) Valor total de la oferta antes de IVA, valor del IVA y el valor total de la propuesta consolidada incluido IVA.</p> <p>b) El plazo para la ejecución.</p> <p>3.2.4 El oferente deberá presentar una propuesta donde garantice los servicios profesionales de consultoría y capacitación para 26 unidades de negocio de la Economía Popular interesadas, con el propósito de facilitar la implementación y optimización de un producto turístico.</p> <p>En la propuesta deberán participar unidades de negocio de la economía popular renovados al 2023 y registrados en las siguientes Cámaras de Comercio:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">CÁMARA DE COMERCIO</th> <th style="text-align: center;">CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cámara de Comercio de Bogotá</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio del Huila</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio de del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio de Barrancabermeja</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio de la Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio de Ibagué</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2.4 ALCANCE TÉCNICO DEL OBJETO Para la prestación del servicio, los proponentes deberán ofrecer los</p>	CÁMARA DE COMERCIO	CANTIDAD	Cámara de Comercio de Bogotá	10	Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	2	Cámara de Comercio del Huila	2	Cámara de Comercio de del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	2	Cámara de Comercio de Barrancabermeja	2	Cámara de Comercio de la Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas	2	Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima	2	Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama	2	Cámara de Comercio de Ibagué	2
CÁMARA DE COMERCIO	CANTIDAD																					
Cámara de Comercio de Bogotá	10																					
Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	2																					
Cámara de Comercio del Huila	2																					
Cámara de Comercio de del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	2																					
Cámara de Comercio de Barrancabermeja	2																					
Cámara de Comercio de la Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas	2																					
Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima	2																					
Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama	2																					
Cámara de Comercio de Ibagué	2																					

		<p>siguientes servicios, en consecuencia, deberán señalar en su propuesta técnica, su manifestación expresa de ofrecer tales servicios:</p> <p>Actividad 1: Formación y capacitación Capacitación hasta para 26 empresarios: Proporcionar formación y entrenamiento a las organizaciones para familiarizarlas con el producto y comunicar los beneficios asociados con su uso, fortaleciendo sus capacidades técnicas en torno al mejoramiento y competencia técnica de las organizaciones en relación con el producto turístico, asegurando que estén al tanto de las últimas actualizaciones y mejores prácticas.</p> <p>Características verificables del servicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de horas de formación: 8 horas ● Tiempo total de ejecución: 2 días (media jornada diaria) ● Formato: Presencial sincrónico. ● Modalidad: grupal. <p>Objetivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a 26 organizaciones: Proporcionar formación y entrenamiento a las organizaciones para familiarizarlas con el producto y comunicar los beneficios asociados con su uso. 2. Desarrollo y actualización de capacidades técnicas: Mejorar y mantener la competencia técnica de las organizaciones en relación con el producto, asegurando que estén al tanto de las últimas actualizaciones y mejores prácticas. <p>Entregable: Capacitación a 26 empresas en optimización de un producto turístico con 1 encuentro de resolución de dudas y refuerzo de conocimientos.</p> <p>Actividad 2: Asistencia en la implementación de producto turístico A partir de la asistencia especializada para el proceso de implementación del producto en las organizaciones, garantizando una transición fluida y efectiva. Para ello, se realizarán acompañamientos virtuales con las organizaciones con el fin de abordar dudas, proporcionar apoyo técnico y reforzar los conocimientos sobre el producto. Así mismo, brindando herramientas individuales para fortalecer sus ofertas comerciales y habilidades en negociación.</p>
--	--	---



		<p>El oferente sugiere metodología y programa de contenidos a desarrollar.</p> <p>Características verificables del servicio:</p> <ul style="list-style-type: none">● Número de encuentros individuales: 26● Formato de los encuentros: Virtuales.● Modalidad: personalizado. <p>Objetivo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Implementación del producto: Asistir en el proceso de implementación del producto en las organizaciones, garantizando una transición fluida y efectiva.2. Encuentros de resolución de dudas y refuerzo de conocimientos: Organizar encuentros, tanto presenciales como virtuales, con las organizaciones para abordar dudas, proporcionar apoyo técnico y reforzar los conocimientos sobre el producto.3. Presentación de ofertas comerciales y negociación: Facilitar reuniones presenciales o virtuales con las organizaciones para presentar las ofertas comerciales asociadas al producto y negociar los términos del contrato. <p>Entregable:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Asesoría técnica a 26 empresas para fortalecer oferta comercial y habilidades en negociación (1 hora cada uno).2. Un (1) encuentro de resolución de dudas grupal realizado. <p>Actividad 3: Evaluación del producto</p> <p>Realizar de manera individual procedimientos de evaluación en dos frentes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Medir la calidad y la satisfacción de las organizaciones con respecto al producto.2. Evaluar la calidad de las ofertas comerciales presentadas y determinar su rentabilidad para las organizaciones. <p>El oferente sugiere metodología de evaluación pertinente. Se deberá tener en cuenta criterios de verificación de sus estrategias para el fortalecimiento en la articulación bajo el esquema de turismo comunitario.</p> <p>Características verificables del servicio:</p> <ul style="list-style-type: none">● Número de encuentros individuales: 26
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Formato de las evaluaciones: Virtuales. ● Modalidad: personalizado. ● Entregable: formatos e informes de evaluación implementados y documentados. <p>Objetivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de calidad del producto: Realizar procedimientos de evaluación para medir la calidad y la satisfacción de las organizaciones con respecto al producto. 2. Evaluación de calidad de las ofertas comerciales y rentabilidad: Realizar procedimientos para evaluar la calidad de las ofertas comerciales presentadas y determinar su rentabilidad para las organizaciones. <p>Entregable: Evaluación de calidad de producto y de ofertas comerciales aplicadas a través de asesoría personalizada a 26 empresas (1 hora por cada evaluación).</p> <p><u>BENEFICIARIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Perfil de las empresas beneficiarias:</u> Se considerarán hasta 26 empresarios y emprendedores turísticos de pertenecientes al alto y magdalena medio (hasta 16 participantes) y la ciudad de Bogotá (hasta 10 participantes), pertenecientes al esquema de Economía Popular, la cual es definida como: “los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas)”. Estos pueden estar desarrollando sus actividades de manera individual o colectiva por medio de asociaciones o cooperativas. Estas empresas y emprendimientos pueden ser centros ecoturísticos o comunitarios, negocios de Guianza, alojamiento, agroturismo, ecoactividades, operadores turísticos y agencias de viaje. Será importante que los beneficiarios demuestren su modelo organizativo en torno al eslabón dentro de la cadena de valor del turismo resaltando su vocación turística, buenas prácticas de sostenibilidad y sus actividades tradicionales ejercidas en su comunidad, siendo estas características propias del esquema de turismo comunitario. ● <u>Proceso de vinculación de los beneficiarios:</u> A partir de la identificación previa de posibles beneficiarios bajo la
--	---



		<p>modalidad de economía popular, se realizará una convocatoria para la inscripción y verificación de criterios de participación para seleccionar al grupo de beneficiarios por parte del Coordinador del Programa MTM y Cámaras de Comercio.</p> <p>La Cámara de Comercio se reserva el derecho de solicitar cualquier documento aclaratorio respecto de los requisitos habilitantes como oferentes, o sobre la propuesta propiamente dicha.</p>
3.3	EXPERIENCIA	<p>3.3.1 EXPERIENCIA GENERAL.</p> <p>Persona Natural o jurídica</p> <p>Mínimo con un (1) año de experiencia en la organización de actividades de consultoría, formación y/o asistencia técnica a mi pymes del sector del hotelería y el turismo a nivel nacional o internacional, la cual se podrá demostrar con el certificado de registro mercantil o de existencia y representación legal expedido por la correspondiente cámara o su equivalente.</p> <p>3.3.2 EXPERIENCIA REQUERIDA:</p> <p>Los oferentes deben acreditar en su propuesta que cuentan con experiencia específica en la realización de eventos a nivel nacional o internacional en los cuales hayan prestado cualquiera de los siguientes servicios: formación, capacitación o desarrollo de productos turísticos.</p> <p>Para el efecto deberá acreditar con dos (2) o más certificaciones de contratos ejecutados, durante los últimos dos (2) años contados desde la fecha de cierre de la presente oferta, con entidades públicas o privadas cuyo objeto esté relacionado con la realización de eventos a nivel nacional e internacional, en los cuales hayan prestado los servicios aquí señalados.</p> <p>Para acreditar la experiencia podrá acreditarse a través de certificación o copia del contrato con la respectiva acta de liquidación, los cuales deben cumplir los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Expedida por la persona o entidad contratante y firmada por persona competente.● Nombre de la persona o entidad contratante.● Vigencia del contrato: fecha de inicio y de finalización (día-mes año)● Objeto del contrato.● Valor del contrato.



		<ul style="list-style-type: none">● Valor ejecutado a la fecha● Porcentaje de ejecución.● Datos del contacto: nombre, cargo, teléfono y celular de la persona de contacto. <p>OBSERVACIÓN: No se admitirán auto certificaciones</p>
3.4	CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	<p>3.4.1 Cronograma de Actividades</p> <p>El proponente, deberá acreditar una capacidad de organización. Se refiere al cronograma de actividades.</p>

SECCIÓN 4. EVALUACION DE LAS PROPUESTAS

La Cámara evaluará las propuestas recibidas y seleccionará al proveedor que ofrezca las mejores condiciones técnicas y económicas para el cumplimiento del objeto contractual.

4.1	PRIMERA FASE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS	Verificación inicial de los requisitos habilitantes. En la primera fase de la evaluación, la Cámara verificará que la oferta cumpla con todas las exigencias mínimas y/o requisitos habilitantes contenidos en esta invitación a proponer.																		
4.2	SEGUNDA FASE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS	<p>Calificación de las propuestas. En esta fase la Cámara calificará las propuestas hábiles y les otorgará el respectivo puntaje, posteriormente seleccionará los oferentes que obtengan el mayor puntaje teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación</p> <table border="1" data-bbox="691 890 1474 1696"> <thead> <tr> <th></th> <th>FACTORES DE CALIFICACION</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>EXPERIENCIA DEL OFERENTE clasificado así:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1</td> <td>EXPERIENCIA GENERAL (15 PUNTOS) EXPERIENCIA REQUERIDA (15 PUNTOS)</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (30 PUNTOS)</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Menor valor de la propuesta. La cámara se reserva el derecho de verificar las operaciones aritméticas de las propuestas económicas y en caso de que las mismas presenten errores aritméticos dará lugar al descarte de la propuesta. El oferente deberá detallar los costos y gastos inherentes a cada una de las actividades propuestas en el desarrollo del concurso (40 PUNTOS)</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observación: La expresión de estos criterios no equivale a</p>		FACTORES DE CALIFICACION	PUNTAJE	1	EXPERIENCIA DEL OFERENTE clasificado así:		1.1	EXPERIENCIA GENERAL (15 PUNTOS) EXPERIENCIA REQUERIDA (15 PUNTOS)	30%	2	CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (30 PUNTOS)	30%	3	Menor valor de la propuesta. La cámara se reserva el derecho de verificar las operaciones aritméticas de las propuestas económicas y en caso de que las mismas presenten errores aritméticos dará lugar al descarte de la propuesta. El oferente deberá detallar los costos y gastos inherentes a cada una de las actividades propuestas en el desarrollo del concurso (40 PUNTOS)	40%		TOTAL	100%
	FACTORES DE CALIFICACION	PUNTAJE																		
1	EXPERIENCIA DEL OFERENTE clasificado así:																			
1.1	EXPERIENCIA GENERAL (15 PUNTOS) EXPERIENCIA REQUERIDA (15 PUNTOS)	30%																		
2	CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (30 PUNTOS)	30%																		
3	Menor valor de la propuesta. La cámara se reserva el derecho de verificar las operaciones aritméticas de las propuestas económicas y en caso de que las mismas presenten errores aritméticos dará lugar al descarte de la propuesta. El oferente deberá detallar los costos y gastos inherentes a cada una de las actividades propuestas en el desarrollo del concurso (40 PUNTOS)	40%																		
	TOTAL	100%																		



		<p>la aceptación anticipada de la oferta que obtenga con arreglo a ellos más alta calificación.</p> <p>La Cámara podrá declarar desierto el proceso de selección si no recibe propuestas, si ninguna de las propuestas cumple con los requisitos exigidos o el valor de la propuesta excede el presupuestado.</p>
4.3	EMPATE	<p>Si después de aplicar los criterios de evaluación a las ofertas recibidas, se tiene que dos o más de ellas obtienen el mismo puntaje, la Cámara podrá convocar a los oferentes empatados a una etapa de negociación de la oferta, en tal caso la Cámara le informará previamente a los oferentes el procedimiento establecido para esta etapa. Si la etapa de negociación de las ofertas no es convocada o no se presentan contraofertas, prevalecerá entre las ofertas empatadas aquella que haya ofrecido el menor precio, Si el empate persiste la Cámara se realizará un sorteo con balota.</p>

SECCIÓN FINAL. SELECCIÓN Y ADJUDICACION DEL CONTRATO

5	SELECCION Y ADJUDICACION DEL CONTRATO	<p>La Cámara de Comercio decidirá sobre la propuesta presentada dentro de las fechas establecidas en el cronograma. La adjudicación será competencia de la Cámara, teniendo en cuenta la evaluación que sea realizada por quienes sean designados para ello.</p>
6	SUSCRIPCION DEL CONTRATO	<p>Después de adjudicado el contrato, el proponente tendrá TRES (3) días calendario para suscribirlo y legalizarlo; en caso que no se firme o no se legalice el contrato dentro de los términos estipulados, por causas imputables al OFERENTE, se podrá adjudicar al oferente calificado en segundo lugar de acuerdo con la recomendación de adjudicación realizada. Se entiende por perfeccionamiento del contrato el hecho de suscribir el contrato por las partes contratantes. La legalización se surte cuando el oferente contratista hace entrega, una vez perfeccionado el contrato, de los siguientes documentos: - Pólizas de garantías exigidas en el contrato para la aprobación. - Afiliaciones al Sistema integral de seguridad Social del Contratista. - Pago de impuestos si aplica.</p>
		<p>El CONTRATISTA se obliga para con LA CAMARA a constituir pólizas de garantía a favor de la cámara Expedida (a favor de entidades particulares), que ampare los siguientes eventos.</p>

● **Sede Principal, Centro de Eventos El Espinal Tolima:** Cra. 3 CII 21 B/ Belén Tels. (608) 248 5377 - 248 3589 Cel. 320 855 0702

● **Área Desarrollo Empresarial:** Tel. (608) 248 5377 Ext. 131 Cel. 320 8521123 El Espinal - Tolima

● **Cónsul Planadas:** Parque Agroindustrial Asopep, Av. salida a Gaitania Cel. 320 358 1901

● **Cónsul Guamo:** CII. 10 N°. 8 - 95 B/ Centro, Cel. 310 785 8207

● **Cónsul Purificación:** Cra. 4 N°. 7 - 25 B/ el Puerto Cel. 315 559 3311 - 311 479 1271

● **Cónsul Flandes:** Cra. 9B No 2 -10 B/ La Ceiba. Cel. 320 331 4021

● **Oficina Delegada Melgar:** Centro Comercial Paseo la Riviera LC 3 y 4 Tel. 245 0026 Cel. 320 852 2409

● **Oficina Delegada Chaparral:** CII. 9 N° 9-59 B/ Centro, Tel. 246 0300 Cel. 320 852 1157



7	GARANTÍAS PARA EL CONTRATO	<p>7.1 Cumplimiento: Equivalente al 20% del total del contrato y con una vigencia igual a la duración y cuatro (4) meses más.</p> <p>7.2 Salarios y prestaciones sociales: Equivalente al 15% del valor del contrato y por el término de duración del contrato y tres (3) años más.</p> <p>7.3 Buen manejo de anticipo. Por un monto del 100% del anticipo ofrecido y por el tiempo de duración del contrato y dos (2) meses más.</p> <p>7.4 Calidad del servicio: Equivalente al 30% del valor total del contrato y cuatro (4) meses más.</p> <p>NOTA: LA FECHA DE EXPEDICION DE LAS POLIZAS DEBE SER IGUAL AL INICIO DE LA VIGENCIA.</p>
---	---	---