

Plan Anual de Actividades 2022 (Enero a 31 de diciembre)

| COMPONENTE | NOMBRE ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD O ETAPAS | DETALLE | FECHA INICIO | FECHA FIN | ÁREA |
|-----------------------------|--|--|---|--------------|------------|------------------------|
| Formalización | REALIZAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL. | REALIZAR ACTIVIDADES PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL A UNIDADES PRODUCTIVAS CON Y SIN REGISTRO MERCANTIL. | Desarrollar actividades que propendan por el cumplimiento de la formalización de nuestros empresarios, desde los aspectos: * Insumos o factores de producción utilizados por la empresa * Procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. * Tributaria. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Emprendimiento | DESARROLLAR Y/O APOYAR ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS DE LA JURISDICCIÓN. | DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE FOMENTEN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO. DESARROLLAR Y/O APOYAR FERIAS DE EMPRENDIMIENTO EN MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN. APOYAR EMPRENDEDORES PARA QUE PARTICIPEN DE ESPACIOS COMERCIALES O DE NEGOCIOS. | * Promover la cultura emprendedora a través de asesorías, capacitaciones, entre otras. * Desarrollar actividades que incrementen las ventas, rentabilidad y generación de empleo de los emprendedores. * Desarrollar ferias de emprendimiento en articulación con las Alcaldías y otros entes de municipios de la jurisdicción. * Participar de las estrategias de la Red de Emprendimiento del Tolima y el C Emrende. * Promover la participación de emprendimientos en programas o convocatorias del orden nacional. * Desarrollar Festival de Emprendimiento en el marco de la feria Expo Alternativas Empresariales. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Fortalecimiento empresarial | REALIZAR CAPACITACIONES Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN DIFERENTES ÁREAS, TEMAS DE ACTUALIDAD, TENDENCIAS EMPRESARIALES, NORMATIVIDAD CONTABLE Y TRIBUTARIA O LABORAL, ENTRE OTROS. | DESARROLLAR FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN. | * Desarrollar el programa Cámara Móvil * Brindar capacitaciones en alianza con entidades como SENA, DIAN, COMPAÑÍA DE SEGUROS POSITIVA, CAJAS DE COMPENSACIÓN, entre otras. * Desarrollar programa de formación especializada * Brindar capacitaciones a través del campus virtual de la Cámara de Comercio de Bogotá. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|------------|------------|------------------------|
| Fortalecimiento empresarial | INCREMENTAR LAS CAPACIDADES PARA INNOVAR EN LAS EMPRESAS | FORTALECER LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS EMPRESARIOS EN PROGRAMAS O ESTRATÉGICAS QUE FOMENTEN LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, ASÍ COMO LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. | Desarrollar el Programa Pactos por la Innovación de Minciencias: *Sistemas de Innovación: entrenamiento especializado para desarrollar capacidades de innovación empresarial. * Comunidad de innovación: sesiones de networking en temas especializados. * Talleres gestión de la innovación: ciclo de talleres con base al resultado del autodiagnóstico de innovación en ejes como Estrategia, Procesos, Organización, Articulación o Aprendizaje Desarrollar estrategias de apoyo a la innovación. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | DESARROLLAR EL PROGRAMA EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA | APLICAR LA METODOLOGÍA EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA A EMPRESARIOS DE NUESTRA JURISDICCIÓN. PROGRAMA QUE CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES. | Desarrollar segundo ciclo del Programa Empresas en Trayectoria MEGA, a través de los módulos temáticos: <ul style="list-style-type: none"> Dirección estratégica Cultura organizacional Ejecución de la estrategia Sostenibilidad y buen gobierno. Entre otros | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | EJECUTAR EL MODELO INTEGRADO DE SERVICIOS EMPRESARIALES MISE, A TRAVÉS DEL CUAL SE PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA, BUSCANDO FORTALECER Y DIVERSIFICAR LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES. | DESARROLLAR SEGUNDA FASE DEL MODELO INTEGRADO DE SERVICIOS EMPRESARIALES MISE, TRANSFERIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. | Desarrollar el programa MISE. <ul style="list-style-type: none"> * Realizar socialización e inscripciones. * Diagnosticar a las empresas participantes * Desarrollar acompañamiento especializado y personalizado * Brindar talleres, asesorías * Medición indicadores de productividad | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | REALIZAR JORNADAS DE ORIENTACIÓN EN ALIANZA CON EL CATI TOLIMA DE LA SUPERINTENDENCIA INDUSTRIA Y COMERCIO, CON EL FIN DE FOMENTAR EL ACCESO DE LOS EMPRESARIOS A SERVICIOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. | REALIZAR JORNADAS DE ORIENTACIÓN CON EL CENTRO DE APOYO A LA TECNOLOGÍA Y A LA INNOVACIÓN – CATI DE LA SUPERINTENDENCIA, CON EL FIN DE FOMENTAR EL ACCESO DE LOS EMPRESARIOS A SERVICIOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL COMO REGISTRO DE MARCA, PATENTES, DISEÑOS INDUSTRIALES. | * Desarrollo del programa de Propiedad Industrial para Emprendedores, con el fin de sensibilizar y brindar asesoría sobre el registro de patentes, marcas, diseños industriales. * Diseño de logo con manual de marca para posterior registro a empresas y/o asociaciones productivas priorizadas. * Apoyar la comercialización y/o registro de patentes | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | DESARROLLAR PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. | DESARROLLO DE PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A LOS EMPRESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SG-SST. | Desarrollo de programa con formación grupal y asesoría personalizada por parte de especialista en SST | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|------------|------------|------------------------|
| Fortalecimiento empresarial | FORTALECER EL SECTOR PRODUCTIVO | APOYAR A LAS EMPRESAS Y/O PRODUCTORES DE LA JURISDICCIÓN PARA SU FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS O COMERCIALES. | <ul style="list-style-type: none"> * Formación sobre aspectos normativos (BPA, Predio Exportador, sellos internaciones, INVIMA, entre otros). * Diseño de empaques y logos con su manual de marca * Formación Innovación de empaques y rotulado, comercialización de productos agro. * Fortalecer la asociatividad en la jurisdicción, brindar asesorías sobre aspectos jurídicos, tributarios y estutarios * Apoyo para la obtención de códigos de barras * Desarrollar estrategias de comercialización. * Apoyar a los productores para la participación en espacios comerciales como ferías, ruedas de negocio, mercados campesinos, entre otros. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | FORTALECER LAS HABILIDADES, COMPETENCIAS Y POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL COMERCIANTE MINORISTA O TENDERO | DESARROLLAR PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DIRIGIDO AL SECTOR DE TENDEROS - REDES EMPRESARIALES | <ul style="list-style-type: none"> * Desarrollar programa de formación. * Brindar asesorías in situ sobre aspectos contables y de mercadeo. * Conmemorar el día del tendero. * Rueda de Negocios - compras locales | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | FORTALECER EL SECTOR DE PANIFICACIÓN Y REPOSTERIA. | FORTALECER EL SECTOR DE PANIFICACIÓN Y REPOSTERIA. | <ul style="list-style-type: none"> * Formación sobre tendencias, exigencias del mercado, ventas, posicionamiento de marca, entre otras * Acompañamiento para el desarrollo de nuevos productos y uso de nuevos ingredientes. * Apoyar la participación de empresarios del sector en espacios comerciales | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | DESARROLLAR EL PROGRAMA FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD. | DESARROLLAR EL PROGRAMA FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD, PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD INTERNA DE LAS EMPRESAS. | Desarrollar el programa fábricas para la productividad, donde los empresarios reciben servicios de asistencia técnica para mejorar los procesos en áreas estratégicas para su operación y así produzcan más, con mejor calidad y mayor valor agregado. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Financiación | GENERAR FACILIDADES Y BRINDAR ESPACIOS A LOS EMPRESARIOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS CON ENTIDADES DE LA BANCA NACIONAL, BANCOS DE SEGUNDO PISO O ENTIDADES DE MICRO CRÉDITO. | <ul style="list-style-type: none"> * DIFUSIÓN DE CONVENIO CON ENTIDADES FINANCIERAS O DE MICROCRÉDITO. * REALIZACIÓN DE RUEDA FINANCIERA * LÍNEA DE CRÉDITO PARA MICROEMPRESARIOS * PROGRAMA FINANZAS PARA NO FINANCIEROS | <ul style="list-style-type: none"> * Desarrollar estrategias o programas para que los empresarios adquieran conocimientos de educación financiera. * Línea de Crédito para el beneficio de microempresarios e inversión en capital de trabajo. * Estudios de factibilidad para el acceso a créditos * Rueda de Soluciones Financieras | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|------------|------------|------------------------|
| Competitividad | DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. | DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. | <ul style="list-style-type: none"> * Dinamizar las mesas subregionales de competitividad del sur y oriente del Tolima * Integrar la comisión regional de competitividad e innovación del Tolima, con el fin de promover el desarrollo productivo y socioeconómico de la región. * Desarrollar estrategias o iniciativas clúster que fortalezcan las apuestas productivas del sur y oriente del Tolima. * Implementar estrategias de promoción para la atracción de inversión | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Internacionalización | FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS EMPRESARIOS Y/O PRODUCTORES PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. | FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS EMPRESARIOS Y/O PRODUCTORES PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y APOYAR SU PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS QUE PROMUEVAN SUS EMPRESAS Y LOS ACERQUEN A CLIENTES POTENCIALES. | <p>Acompañar a los empresarios en estrategias de internacionalización, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Información y asesoría en comercio exterior para los empresarios, emprendedores y/o productores interesados en conocer acerca de comercio exterior, del proceso de exportaciones y de las formas y herramientas utilizadas en la ruta hacia la internacionalización. * Elaboración de plan de internacionalización a empresarios o asociaciones productivas con vocación de exportación. * Participación en escenarios comerciales para la promoción de la oferta exportable, previa validación de cumplimiento de requisitos y potencial exportador con PROCOLOMBIA Tolima. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Información | ELABORAR O PROMOVER INVESTIGACIONES, ANÁLISIS DE ESTADISTICAS O ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO REGIONAL. | ELABORAR O PROMOVER INVESTIGACIONES, ANÁLISIS DE ESTADISTICAS O ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO REGIONAL. | Elaborar y promover investigaciones, estudios socioeconómicos de la Región. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Desarrollo Regional | DESARROLLAR PROGRAMAS Y/O REALIZAR PROMOCIÓN DE LA CULTURA, RECREACIÓN Y TURISMO. | PROMOVER PROGRAMAS Y/O DESARROLLAR ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO, CULTURA, Y RECREACIÓN. | <ul style="list-style-type: none"> * Promover programas y/o desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turismo, cultura, y recreación. * Fortalecer los productos turísticos del Sur y Oriente del Tolima. * Apoyar las reuniones e iniciativas de los empresarios y asociaciones del sector turístico, mesas sectoriales, clúster, entre otros. * Apoyar o realizar alianzas con entidades que promuevan actividades turísticas en la región. * Apoyar o realizar concursos para destacar el fortalecimiento gastronómico. * Apoyar la participación de operadores turísticos en espacios comerciales. * Desarrollar Ruta Exportadora de Turismo | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | EJECUTAR EL PLAN DE ACCIÓN DEL PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA. | EJECUTAR EL PLAN DE ACCIÓN DEL PROGRAMA REGIONAL DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGIÓN DEL MAGDALENA MEDIO Y ALTO - PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA. | Desarrollar el Plan de Acción del Programa Magdalena Travesía Mágica, para beneficiar a empresarios de los diferentes sectores del turismo y de los municipios por donde tiene injerencia el río Magdalena. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|---|------------|------------------------|
| Desarrollo Regional | FORMULAR Y EJECUTAR PROYECTOS | DESARROLLAR PROYECTOS, REALIZAR APORTES Y CONTRIBUCIONES PARA PARTICIPAR EN CONVOCATORIAS QUE FORTALEZCAN EL TEJIDO EMPRESARIAL O PRODUCTIVO DE LA JURISDICCIÓN. | Desarrollar proyectos, realizar aportes y contribuciones para participar en convocatorias y proyectos que fortalezcan el tejido empresarial o productivo de la jurisdicción. Articulación con entidades del orden local, departamental o nacional para el desarrollo de programas o proyectos a favor del sector empresarial o productivo. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Promoción del Comercio | PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES | FACILITAR LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LAS VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EMPRESARIAL Y/O PRODUCTIVO. | Apoyar la participación en espacios locales, regionales o internacionales como ruedas de negocio, ferias, misiones empresariales que generen contactos de negocio y potenciales ventas. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | PROMOVER LAS MICROFRANQUICIAS | PROMOVER LAS MICROFRANQUICIAS PARA QUE LOS EMPRESARIOS CONOZCAN ESTE MODELO DE EXPANSIÓN COMERCIAL. | * Realizar sensibilización a los empresarios acerca de las microfranquicias. * Participar de la feria Internacional de Negocios y Franquicias o espacio de comercialización que promueva las microfranquicias. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | PROMOVER ACTIVIDADES COMERCIALES EN MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN | PROMOVER, APOYAR JORNADAS COMERCIALES Y TEMPORADAS DE DESCUENTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DEL SECTOR EMPRESARIAL. | Apoyar a los comerciantes y empresarios con actividades que incentiven compras locales y generen relaciones comerciales. Promover compras locales en temporadas especiales como: Día de la madre, día del padre, Amor y Amistad, Black Friday, temporada decembrina, entre otras. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | CAMPAÑA DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA RENOVACIÓN MERCANTIL | REALIZAR LA "CAMPAÑA DE FORMALIZACIÓN, PROMOCIÓN DE LA RENOVACIÓN MERCANTIL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL", CON EL FIN DE ESTIMULAR A LOS COMERCIANTES PARA QUE EFECTÚEN LA RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS Y A TRAVÉS DE MEDIOS VIRTUALES. | Sorteo de 20 premios por valor de \$1.500.000 para inversión en capital de trabajo y con base al reglamento de la actividad. | 01/01/2022 | 31/03/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | Nuevas Fuentes de Crecimiento | FORTALECER EMPRESAS DE LA ECONOMÍA NARANJA | APOYAR EMPRESAS DE SECTORES DE LA ECONOMÍA NARANJA A TRAVÉS DE PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. | Apoyar empresas de sectores de la economía naranja a través de programas o actividades de fortalecimiento empresarial, como: * Actividades de formación, talleres. * Participación de las empresas en escenarios comerciales para la generación de ventas. * Difusión de convocatorias que beneficien a empresarios y/o grupos asociativos del sector. | 01/01/2022 | 31/12/2022 |
| Fortalecimiento Institucional | REALIZAR FERIAS, EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE EVENTOS DE LA ENTIDAD. | ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES, QUE SEAN DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN. | Desarrollar la feria Expo Alternativas Empresariales 2022, oportunidad comercial para el intercambio, la divulgación y la comunicación en torno a productos y servicios eficientes e innovadores, que promuevan el fortalecimiento empresarial y el mejoramiento de la competitividad de nuestros empresarios, así como otras exposiciones que sean de interés para la comunidad. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | PARTICIPAR EN LA DOTACIÓN DE INSTALACIONES PARA FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS. | PARTICIPAR EN LA DOTACIÓN DE INSTALACIONES PARA FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS. | Adelantar acciones dirigidas a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| Afiliados | SERVICIOS EMPRESARIALES PARA AFILIADOS | PROMOVER LOS SERVICIOS EMPRESARIALES PARA LOS AFILIADOS DE LA ENTIDAD. | Promover los servicios empresariales para los afiliados de la entidad. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|------------|------------|------------------------|
| Gestión Cultural, Cívica, Ambiental y RSE | DESARROLLAR EL PROGRAMA OBSERVATORIO DE LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA Y CAMPAÑAS DE SEGURIDAD, CIVICAS, ENTRE OTRAS. | DESARROLLAR ACTIVIDADES DEL PROGRAMA OBSERVATORIO DE LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA Y CAMPAÑAS DE SEGURIDAD, CIVICAS, ENTRE OTRAS. | * Realizar reuniones del programa observatorio de la convivencia y seguridad ciudadana, donde se haga la caracterización y tendencias de los delitos más representativos que aquejan a la comunidad y sector empresarial de municipios de la jurisdicción. * Promover campañas cívicas, de seguridad, prevención secuestro y extorsión, acciones de seguridad en temporadas de navidad y fiestas, seguridad vial, ambientales, entre otros. * Reconocer el trabajo de personas cívicas en beneficio de la comunidad y la región. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| | DESARROLLAR ACTIVIDADES DE LA AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO PARA ACERCAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DE EMPLEO. | DESARROLLAR ACTIVIDADES DE LA AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO PARA CONECTAR EMPRESARIOS QUE REQUIEREN TALENTO HUMANO Y COMUNIDAD EN BUSQUEDA DE EMPLEO, EN EL MARCO DE ALIANZA CON EL SENA REGIONAL TOLIMA. | Desarrollar actividades de la agencia pública de empleo, en el marco de alianza con el SENA regional Tolima. Actividades: * Micro ruedas de empleo * Talleres con el sector empresarial * Socialización convocatorias fondo emprender * Talleres de orientación ocupacional dirigida a empresarios y buscadores de empleo. | 01/01/2022 | 31/12/2022 | Desarrollo Empresarial |
| SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO | SENSIBILIZAR A LOS PROPONENTES EN LA IMPORTANCIA DE RENOVAR A TIEMPO SU RUP Y ASÍ EVITAR SER CESADO, ADEMÁS DAR A CONOCER CLARAMENTE LOS REQUISITOS DEL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN Y RENOVACIÓN EN EL RUP EVITANDO DEVOLUCIONES, Y TAMBIÉN ORIENTARLOS EN CÓMO SE REALIZA EL PROCESO DEL FORMULARIO EN LA | SENSIBILIZAR A LOS PROPONENTES EN LA IMPORTANCIA DE RENOVAR A TIEMPO SU RUP Y ASÍ EVITAR SER CESADO, ADEMÁS DAR A CONOCER CLARAMENTE LOS REQUISITOS DEL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN Y RENOVACIÓN EN EL RUP EVITANDO DEVOLUCIONES, Y TAMBIÉN ORIENTARLOS EN CÓMO SE REALIZA EL PROCESO DEL FORMULARIO EN LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA. | Capacitar a los proponentes de la jurisdicción en los trámites de Inscripción y Renovación de Proponentes. | 01/01/2022 | 31/01/2022 | Registro Mercantil |
| | CAPACITAR A LOS OPERADORES TURÍSTICOS DE LA JURISDICCIÓN EN EL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN Y RENOVACIONES DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT, Y ASÍ EVITAR MULTAS PARA OPERADORES | CAPACITAR A LOS OPERADORES TURÍSTICOS DE LA JURISDICCIÓN EN EL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN Y RENOVACIONES DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT, Y ASÍ EVITAR MULTAS PARA OPERADORES | Realizar una (1) capacitación por municipio sobre el proceso del Registro Nacional de Turismo | 01/01/2022 | 31/03/2022 | Registro Mercantil |

Mayor Información e Inscripción a nuestros programas:

Área Desarrollo Empresarial: Cel. 310 779 3730 - 320 852 1123 - 314 244 4629 - 321 425 5366 - Tel. 248 53 77 Ext. 131

Email. comunicaciones@ccsurortolima.org.co - auxdesarrollo@ccsurortolima.org.co - competitividad@ccsurortolima.org.co - auxiliarmercadeo@ccsurortolima.org.co

Área Registro Mercantil: Cel. 320 855 07 18 - 320 855 0702 Tel. 248 53 77 Ext. 120 Email. contactenos@ccsurortolima.org.co - sistemas@ccsurortolima.org.co

Conoce nuestras Actividades a través de: **Web Site:** www.ccsurortolima.org.co

Facebook/camarasur - **Instagram**/camaradecomerciosurortolima - **Youtube**/camaraespinal - **WhatsApp:** 310 779 3730 - 322 469 2224