

| COMPONENTE | NOMBRE DEL PRODUCTO | NOMBRE ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD O ETAPAS | FECHA INICIO | FECHA FIN | ÁREA |
|-----------------------------|---|---|---|--------------|------------|------------------------|
| Formalización | PROGRAMAS DE FORMALIZACIÓN EJECUTADOS | REALIZAR JORNADAS DE CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. | REALIZAR JORNADAS DE CAPACITACIÓN PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE ACUERDO A LAS CATEGORIAS DE: *INSUMOS O FACTORES DE PRODUCCIÓN UTILIZADOS POR LA EMPRESA * PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. * TRIBUTARIA. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Emprendimiento | ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO REALIZADAS | DESARROLLAR Y APOYAR ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO. | DESARROLLAR ACTIVIDADES DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO * APOYO A FERIAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDORES. * ASESORÍAS PARA LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS * ACTIVIDADES RED DE EMPRENDIMIENTO PARA SUPERAR LA CRISIS, MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN. * PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CONVOCATORIAS, PROGRAMAS PARA EMPRENDIMIENTOS EN ETAPA TEMPRANA, ACELERACIÓN, INNOVACIÓN, ENTRE OTROS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Fortalecimiento empresarial | PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EJECUTADAS | REALIZAR CAPACITACIONES A NUESTROS COMERCIANTES EN DIFERENTES ÁREAS Y DE INTERÉS GENERAL, PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN. | REALIZAR CAPACITACIONES PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN, EN ALIANZA CON ENTIDADES COMO EL SENA, DIAN, COMPAÑÍA DE SEGUROS POSITIVA, CAJAS DE COMPENSACIÓN, ENTRE OTRAS. PROGRAMA CÁMARA MÓVIL EN LOS MUNICIPIOS DONDE SE DIFUNDIRA COMO REALIZAR TRÁMITES VIRTUALES DE NUESTRA ENTIDAD (RENOVACIÓN, EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS). CAPACITACIONES ENTORNO A LA EMERGENCIA SANITARIA, ECOLÓGICA Y AMBIENTAL COVID-19 (transformación y marketing digital, temas fiscales y tributarios, innovación, protocolos de bioseguridad, nuevos modelos de negocio, ventas en línea y pagos electrónicos, gestión en tiempos de crisis, emprendimiento y mercadeo, entre otras). | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | |
|---|---|------------|------------|------------------------|
| REALIZAR FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TEMAS DE ACTUALIDAD, TENDENCIAS EMPRESARIALES, NORMATIVIDAD CONTABLE Y TRIBUTARIA O LABORAL, ENTRE OTROS. | REALIZAR FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TEMAS DE ACTUALIDAD, TENDENCIAS EMPRESARIALES, NORMATIVIDAD CONTABLE Y TRIBUTARIA O LABORAL, ENTRE OTROS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| GENERAR CAPACIDADES PARA INNOVAR EN LAS EMPRESAS | INCREMENTAR EL NÚMERO DE EMPRESAS CON CAPACIDADES EN GESTIÓN DE INNOVACIÓN ENFOCADAS EN LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, NECESIDADES O PROBLEMAS Y EL DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS GUIADAS POR EL MERCADO BAJO LA ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN EN SU FASE V. COMPONENTES: *FORTALECIMIENTO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL *EMPRESAS CON CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN *FACILITADORES CERTIFICADOS * PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE FOMENTEN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN NUESTROS EMPRESARIOS | 01/01/2020 | 30/06/2020 | Desarrollo Empresarial |
| DESARROLLAR EL PROGRAMA EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA | APLICAR LA METODOLOGÍA EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA A EMPRESARIOS DE NUESTRA JURISDICCIÓN. PROGRAMA TRANSFERIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ DE EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS, QUE CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD SOBRESALIENTE DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES. MÓDULOS TEMÁTICOS: <ul style="list-style-type: none"> • DIRECCIÓN ESTRATÉGICA • CULTURA ORGANIZACIONAL • EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA • SOSTENIBILIDAD Y BUEN GOBIERNO. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| REALIZAR JORNADAS DE ORIENTACIÓN EN ALIANZA CON EL CATI TOLIMA DE LA SUPERINTENDENCIA INDUSTRIA Y COMERCIO, CON EL FIN DE FOMENTAR EL ACCESO DE LOS EMPRESARIOS A SERVICIOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, ASÍ COMO EL APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE REGISTROS PARA EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD. | REALIZAR JORNADAS DE ORIENTACIÓN EN ALIANZA CON EL CATI TOLIMA DE LA SUPERINTENDENCIA INDUSTRIA Y COMERCIO, CON EL FIN DE FOMENTAR EL ACCESO DE LOS EMPRESARIOS A SERVICIOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, ASÍ COMO EL APOYO PARA LA ADQUISICIÓN DE REGISTROS PARA EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|----------------|---|--|--|------------|------------|------------------------|
| | | DESARROLLAR PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO | ACTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE SG-SST BAJO LOS LINEAMIENTOS COVID-19. * Actualización de matriz legal * Actualización de matriz de peligros * Actualización de matriz de elementos de * Protección personal * Actualización de plan de emergencia * Actualización de inducción y reinducción * Actualización de cronograma de capacitación | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Productividad | PROGRAMA FABRICAS PARA LA PRODUCTIVIDAD EJECUTADO | DESARROLLAR EL PROGRAMA FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD, PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD INTERNA DE LAS EMPRESAS PARA QUE PRODUZCAN MÁS Y MEJOR. | DESARROLLAR EL PROGRAMA FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD, PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD INTERNA DE LAS EMPRESAS PARA PRODUCIR MÁS, CON MEJOR CALIDAD Y MAYOR VALOR AGREGADO, A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES PILARES: • ASISTENCIA TÉCNICA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAS EN PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE EXPERTOS. • FORMACIÓN DE EXPERTOS • FINANCIAMIENTO Y VALOR AGREGADO EL PROGRAMA BUSCA QUE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DE LOS SECTORES DE MANUFACTURAS, AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS, MEJOREN SUS INDICADORES DE RENTABILIDAD Y ELEVEN SU CAPACIDAD PARA COMPETIR DENTRO Y FUERA DEL PAÍS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Financiación | ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN PROMOVIDOS | GENERAR FACILIDADES Y BRINDAR ESPACIOS A LOS EMPRESARIOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS CON ENTIDADES DE LA BANCA NACIONAL, BANCOS DE SEGUNDO PISO O ENTIDADES DE MICRO CREDITO. | * DIFUSIÓN DE CONVENIO CON ENTIDADES FINANCIERAS O DE MICROCREDITO. * REALIZACIÓN DE RUEDA FINANCIERA * LÍNEA DE CRÉDITO BANCOLDEX | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Competitividad | ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y COMPETITIVIDAD APOYADAS | CONFORMAR LA MESA SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA Y PARTICIPAR DE LA CRC PARA APOYAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN. | CONFORMAR LA MESA SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD. REALIZAR REUNIONES CON LOS ACTORES DEL SISTEMA DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. PARTICIPAR DE LA CRCI DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|----------------------|---|---|---|------------|------------|------------------------|
| | | PARTICIPACIÓN Y APOYO DE ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y COMPETITIVIDAD REGIONAL | PARTICIPAR EN DIFERENTES ESCENARIOS COMO: REUNIONES, REDES, COMITÉS, CLUSTER DEL DEPARTAMENTO, MESAS DE TRABAJO, FOROS, ENTRE OTROS QUE PROPENDAN POR EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y COMPETITIVIDAD. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Internacionalización | ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN DESARROLLADAS | FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS EMPRESARIOS PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. | ACOMPañAR A LOS EMPRESARIOS EN ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN, COMO: * BRINDAR INFORMACIÓN Y ASESORIA EN COMERCIO EXTERIOR. * JORNADAS DE ORIENTACIÓN Y SEMINARIO PREPARESE PARA EXPORTAR EN ALIANZA CON PROCOLOMBIA * ELABORACIÓN DE PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN A EMPRESARIOS O ASOCIACIONES PRODUCTIVAS CON VOCACIÓN DE EXPORTACIÓN. * ALISTAMIENTO PARA EL INGRESO A MERCADO INTERNACIONAL. * GESTIÓN DE ESPACIOS PARA REALIZAR ACUERDOS COMERCIALES O CIERRE DE | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | APOYAR LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS EMPRESARIOS EN LA MACRORUEDA DE NEGOCIOS DE PROCOLOMBIA (ESCENARIO DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE). | APOYAR LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS EN LA MACRORUEDA DE NEGOCIOS DE PROCOLOMBIA, PREVIA VALIDACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS Y POTENCIAL EXPORTADOR CON PROCOLOMBIA TOLIMA. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Información | ESTUDIOS E INVESTIGACIONES REALIZADAS | ELABORAR O PROMOVER INVESTIGACIONES, ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS O ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO REGIONAL. | ELABORAR O PROMOVER INVESTIGACIONES, ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS O ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO REGIONAL. * DESARROLLAR CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DE MUNICIPIOS DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA. * ELABORAR INFORME DE MOVIMIENTO ECONÓMICO. * REALIZAR ENCUESTA DE PERCEPCIÓN EMPRESARIAL | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|------------------------|---|--|--|------------|------------|------------------------|
| Desarrollo Regional | PROGRAMAS Y ACTIVIDADES EN FAVOR DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS REALIZADAS | REALIZAR LA PROMOCIÓN Y APOYO DE ACTIVIDADES TURISTICAS REGIONALES | REALIZAR, PROMOVER O APOYAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS REGIONALES. * REALIZACIÓN DE MESAS SECTORIALES CON LOS SUBSECTORES DE TURISMO, ENTORNO A LA EMERGENCIA SANITARIA * CAPACITAR Y ACOMPAÑAR A LOS EMPRESARIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO FORTALECER LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LA REGIÓN. * APOYAR LAS REUNIONES E INICIATIVAS DE LOS EMPRESARIOS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR TURISTICO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA. * APOYAR O REALIZAR ALIANZAS CON ENTIDADES QUE PROMUEVAN ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA REGIÓN. * APOYAR O REALIZAR CONCURSOS PARA DESTACAR EL FORTALECIMIENTO GASTRONÓMICO * APOYAR LA PARTICIPACIÓN DE OPERADORES TURISTICOS EN ESPACIOS COMERCIALES | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | EJECUTAR EL PLAN DE ACCIÓN DEL PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA. | EJECUTAR EL PLAN DE ACCIÓN DEL PROGRAMA REGIONAL INTEGRAL DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGIÓN DEL MAGDALENA MEDIO Y ALTO - PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | PROYECTOS | DESARROLLAR PROYECTOS, REALIZAR APORTES Y PARTICIPAR EN CONVOCATORIAS (INNPULSA , SENA, COLCIENCIAS, ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, ENTES REGIONALES, GOBERNACIÓN Y ALCALDÍAS). | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Promoción del Comercio | MISIONES EMPRESARIALES, FERIAS Y CONTACTOS COMERCIALES REALIZADOS | APOYAR A NUESTROS EMPRESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS | APOYAR A NUESTROS EMPRESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES FERIAS VIRTUALES A NIVEL REGIONAL O NACIONAL PARA GENERAR RELACIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | REALIZAR RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL | PROMOVER ESPACIOS PARA QUE NUESTROS EMPRESARIOS Y ASOCIACIONES PRODUCTIVAS REALICEN ALIANZAS ESTRATEGICAS O NEGOCIOS QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LAS VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | PROMOVER ACTIVIDAD DE SEMANAS COMERCIALES EN MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION | PROMOVER, APOYAR JORNADAS COMERCIALES Y TEMPORADAS DE DESCUENTOS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|------------|------------|------------------------|
| Nuevas fuentes de crecimiento | ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA ECONOMIA NARANJA Y EMPRESAS BIC REALIZADOS | REALIZAR SENSIBILIZACIÓN A LAS EMPRESAS PARA LA ADOPCIÓN DEL MODELO BIC (SOCIEDADES COMERCIALES DE BENEFICIO DE INTERES COLECTIVO) | REALIZAR SENSIBILIZACIÓN A LAS EMPRESAS PARA LA ADOPCIÓN DEL MODELO BIC (SOCIEDADES COMERCIALES DE BENEFICIO DE INTERES COLECTIVO) | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | APOYAR EMPRESAS NARANJA A TRAVÉS DE PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL | APOYAR EMPRESAS NARANJA A TRAVÉS DE PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, COMO: * ACTIVIDADES DE FORMACIÓN. * PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN ESCENARIOS COMERCIALES PARA LA GENERACIÓN DE VENTAS. * PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Fortalecimiento Institucional | FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS APOYADOS | PARTICIPAR EN LA DOTACIÓN DE INSTALACIONES PARA FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS. | PARTICIPAR EN LA DOTACIÓN DE INSTALACIONES PARA FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Afiliados | ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN PARA NUESTRO SELECTO GRUPO DE AFILIADOS EJECUTADAS | REALIZAR ENCUENTRO DE AFILIADOS. | REALIZAR ENCUENTRO DE AFILIADOS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | REALIZAR BIENVENIDA A LOS NUEVOS AFILIADOS, DIFUSIÓN DE LOS BENEFICIOS Y SERVICIOS. | REALIZAR BIENVENIDA A LOS NUEVOS AFILIADOS, DIFUSIÓN DE LOS BENEFICIOS Y SERVICIOS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| Gestión Cultural, Cívica, Ambiental y RSE | ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CULTURALES, CÍVICOS, AMBIENTALES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EJECUTADOS | DESARROLLAR EL PROGRAMA OBSERVATORIO DE LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA | DESARROLLAR ACTIVIDADES DEL PROGRAMA OBSERVATORIO DE LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA. * REALIZAR REUNIONES DEL PROGRAMA OBSERVATORIO DE LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA, DONDE SE HAGA LA CARACTERIZACIÓN Y TENDENCIAS DE LOS DELITOS MÁS REPRESENTATIVOS QUE AQUEJAN A LA COMUNIDAD Y SECTOR EMPRESARIAL DE MUNICIPIOS COMO EL ESPINAL, MELGAR, CHAPARRAL Y FLANDES. * PROMOVER CAMPAÑAS DE SEGURIDAD, CONTROL VIAL, CÓDIGO DE POLICÍA, ANTI SECUESTRO Y EXTORSIÓN, TEMPORADAS DE NAVIDAD Y FIESTAS, PREVENCIÓN DE DELITOS, ENTRE OTROS. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| | | RECONOCER EL TRABAJO DE PERSONAS CÍVICAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD Y LA REGIÓN. | RECONOCER EL TRABAJO DE PERSONAS CÍVICAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD Y LA REGIÓN. | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |

| | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------------|--|--|------------|------------|--------------------------|
| | | DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE LA AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO SATELITE ESPINAL Y CHAPARRAL DE ACUERDO A ALIANZA CON EL SENA REGIONAL TOLIMA. | DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE LA AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO SATELITE ESPINAL Y CHAPARRAL DE ACUERDO A ALIANZA CON EL SENA REGIONAL TOLIMA. ACTIVIDADES: * MICRO RUEDAS DE EMPLEO CON EL FIN DE GENERAR ESPACIOS PARA ACERCAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DE EMPLEO. * ENCUENTROS DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL EN CADA MUNICIPIO. * PROCESOS DE SELECCIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL CON EMPRESARIOS. * TALLERES DE ORIENTACIÓN OCUPACIONAL DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y BUSCADORES DE EMPLEO. * FERIA DE EMPLEO CON ENFOQUE DE ECONOMÍA NARANJA EN CADA MUNICIPIO | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Desarrollo Empresarial |
| SERVICIO PUBLICO DE REGISTRO | CAPACITACION A PROponentES | SENSIBILIZAR A LOS PROponentES EN LA IMPORTANCIA DE RENOVAR A TIEMPO SU RUP Y ASI EVITAR SER CESADO, ADEMAS DAR A CONOCER CLARAMENTE LOS REQUISITOS DEL TRAMITE DE INSCRIPCION Y RENOVIACION EN EL RUP EVITANDO DEVOLUCIONES, Y TAMBIEN ORIENTARLOS EN COMO SE REALIZA EL PROCESO DEL FORMULARIO EN LA PLATAFORMA TECNOLOGICA. | CAPACITAR A LOS PROponentES DE LA JURISDICCION EN LOS TRAMITES DE INSCRIPCION Y RENOVIACION DE PROponentES. | Enero | Enero | Registro Mercantil |
| | CAPACITACION OPERADORES TURISTICOS | CAPACITAR A LOS OPERADORES TURISTICOS DE LA JURISDICCION EN EL TRAMITE DE INSCRIPCION Y RENOVIACIONES DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT, Y ASI EVITAR MULTAS PARA OPERADORES | REALIZAR UNA (1) CAPACITACION POR MUNICIPIO SOBRE EL PROCESO DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO | Enero | marzo | Registro Mercantil |
| | JORNADAS GRATUITAS DE CONCILIACION | LA CÁMARA DE COMERCIO, A TRAVÉS DE SU CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICION REALIZARÁ UNA JORNADA GRATUITA DE CONCILIACIÓN EN CADA SEMESTRE DEL AÑO, DIRIGIDA A POBLACIÓN VULNERABLE DE ESTRATOS UNO, DOS Y TRES, ESPECIALMENTE PARA MADRES CABEZA DE HOGAR Y PERSONAS EN EXTREMA POBREZA. | REALIZAR DURANTE EL AÑO 2020 DOS (2) JORNADAS GRATUITAS DE CONCILIACION. | Enero | Diciembre | Conciliación y Arbitraje |
| ATENCIÓN AL USUARIO | | | | | | |

Mayor Información e Inscripciones:

Área Desarrollo Empresarial: Cel. 310 779 3730 - 320 852 1123 Tel. 248 53 77 Ext. 131 - 133 Email. comunicaciones@ccsurortolima.org.co

Área Registro Mercantil: Cel. 320 855 07 18 Tel. 248 53 77 Ext. 120 - 106 - 110 Email. contactenos@ccsurortolima.org.co

Área Desarrollo Conciliación y Arbitraje Cel. 320 855 07 18 Tel. 248 53 77 Ext. 105 Email. aconde@ccsurortolima.org.co

Web Site: www.ccsurortolima.org.co E-mail: contactenos@ccsurortolima.org.co

Síganos: Facebook/camarasur - Instagram/camaradecomerciosurortolima - Youtube/camaraespinal